

**LA REINVENCIÓN DEL CÍRCULO**

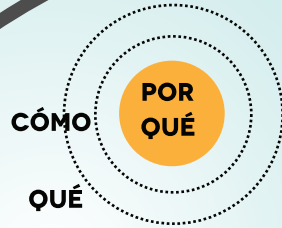
**A L I V E**

**ANÁLISIS    LABORATORIO    IDENTIDAD    VALORES    EVOLUCIÓN**

L



5 ideas pensando fuera de la caja: producto o servicio



A

QUÉ CUANDO



E

APPLE ES *creatividad*  
 COCA-COLA ES *felicidad*  
 BMW ES *placer*

ES

V

cómo represento mi pasión



I