



Jornada Internacional de mitjans de proximitat



Barcelona, capital internacional dels mitjans de proximitat

Jornada Internacional de Mitjans de Proximitat

26 de març de 2015

En primer lloc vull donar la benvinguda a tots els participants a la Jornada Internacional de Mitjans de Proximitat, organitzada per la Federació d'Associacions d'Editors de Premsa, Revistes i Mitjans Digitals, en el marc dels projectes conjunts de les associacions ACPC, APPEC i AMIC, que tractarà una diversitat de temàtiques d'interès per al conjunt d'editors.

Durant la jornada les ponències analitzaran conceptes de gran actualitat en el món canviant dels mitjans impresos i digitals com "Periodisme, continguts, marques i publicitat de proximitat", que confiem que seran de gran interès per als professionals del món de la comunicació que viuen de prop la informació de proximitat.

El programa d'aquesta edició estarà centrat en la proximitat geogràfica i temàtica. Diferents experts internacionals ens explicaran com el mapa de la comunicació està canviant ràpidament i com cada cop més els mitjans de premsa de proximitat estan guanyant lideratge informatiu als grans mitjans d'informació tradicionals. Veurem com aquesta tendència dona lloc al concepte d'"hiperlocal" com a sinònim de "globalització". Ens mostraran si Catalunya és especialment un exemple de com la premsa de proximitat està fortament arrelada i és testimoni de la riquesa mediàtica del nostre territori, i si realment evoluciona cap a la creació d'un nou paradigma mediàtic català, etc.

Per actualitat, obrim amb el cas d'Escòcia, amb el Sr. Iain MacWhirter, guardonat comentarista polític del diari escocès Sunday Herald, amb la ponència "Democràcia en la foscor" sota l'argument que els diaris a Escòcia són propietat del Regne Unit amb seu a Londres i d'altres corporacions internacionals, fet que genera problemes a Escòcia per dur a terme el canvi polític – amb el referèndum – quan els mitjans estan dominats aclaparadorament per interessos polítics externs.

Amb la força i la implicació de les tres Associacions catalanes de premsa, revistes i mitjans digitals, formades per més de cinc-centes capçaleres, la col·laboració dels col·legis professionals de periodistes i publicistes, l'associació empresarial de publicitat i els departaments de periodisme de les universitats catalanes i el suport de les autoritats municipals i nacionals, l'edició d'enguany vol tenir una visió més internacional de tot el que es mou al voltant del món dels mitjans de proximitat.

La jornada a l'Auditori Cosmocaixa de Barcelona serà el moment adequat per poder saludar-vos personalment.

Alfons Udina i Castell

Vice-President Primer de la Federació i President d'AMIC

jornades.amic.media
jornadas.amic.media
conference.amic.media

Jornada Internacional de mitjans de proximitat

26 de març de 2015
Cosmocaixa Barcelona. Sala Auditori

organitzen



patrocinador principal



patrocinadors



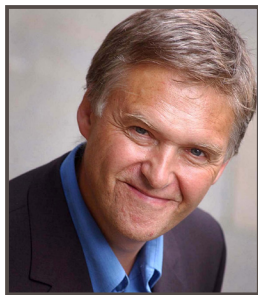
amb la col·laboració de



amb el suport de



Gran Via de les Corts Catalanes, 610 1r 2a 08007 Bcn
Tel (+34) 934 527 371 | Fax 934 527 372
<http://jornades.amic.media>
jornades@amic.media
twitter.com/JornadaProx



IAIN MACWHIRTER - Escòcia: “La democràcia en la foscor”

Comentarista polític per al Sunday Herald a Escòcia. Autor de “La democràcia en la foscor” (Saltire 2014), i “Regne desunit” (Càrrec 2015). Iain també és presentador de televisió i ex corresponsal polític de la BBC. La seva sèrie documental, “Camí al referèndum”, al 2013 va ser nominada a un BAFTA. Ha escrit per a The Guardian, New Statesman, Observer i altres títols del Regne Unit. Iain és també exrector de la Universitat d’Edimburg.



JAMES BREINER - Estats Units: “Conèixer l’audiència: Com els mòbils i les xarxes socials estan canviant totes les regles”

Consultor en mitjans digitals amb especialitat en periodisme emprenedor. Actualment és professor convidat de comunicació a la Univ. de Navarra. Va ser reporter, editor i director general de mitjans econòmics durant les seves tres dècades a la professió. Ha donat consultoria a organitzacions com NewsU de Poynter Institute, la Fundació Nou Periodisme Iberoamericà de Colòmbia i American City Business Journals. Escriu sobre periodisme emprenedor a www.jamesbreiner.com.



PABLO ARCINIEGAS - Colòmbia: “La reinvençió del cercle”

Després d’estudiar i treballar a Alemanya i Espanya va fundar Re* un estudi de branding a Bogotà, Colòmbia. La seva proposta única i absoluta de la creació i la comunicació de la marca ALIVE® ha aconseguit que en els últims 10 anys treballi amb marques com: BMW Colòmbia, Publicacions Setmana, Sura, Fundació Ford, Revista Diners, entre d’altres.



MARIBEL MORALES - Catalunya: “Evolució dels mitjans digitals auditats en català per OJDInteractiva i presentació de la Llista de la premsa auditada en català per OJD / PGD”

Manager d’OJDInteractiva. Grau en Enginyeria Informàtica per la UPC. Especialitzada en Enginyeria de Programari, Gràfic per a ordinadors i Multimèdia, Administració Informàtica i Sistemes Avançats de Telecomunicacions.



TAULA RODONA - “Exemples de comunicació des de la proximitat: local, comarcal, empresarial, tecnologia digital i agències de publicitat.”

XAVIER GINESTA (UVic-UCC) - Periodista i professor. Dr. en Comunicació i Periodisme per la UAB i membre del TRACTE (Grup de recerca en Traducció Audiovisual, Comunicació i Territori) de la UVic-UCC.

“Les marques de territori i la comunicació de proximitat. La necessitat de crear un relat de marca a través del periodisme”



CLARA ANTÚÑEZ (Ben fet!) - Sommelier especialitzada en la divulgació i promoció dels vins catalans, amb una llarga trajectòria professional. Responsable del projecte “Ben Fet! Qualitat d’aquí” de promoció dels productes i serveis catalans de tots els sectors productius.

“Ben fet! Qualitat d’aquí. Projecte de promoció dels productes i serveis fets a Catalunya.”

LORENA AMARANTE - Argentina: “Tota organització és un mitjà de comunicació”

Llicenciada en Publicitat i compta amb un Postgrau en E-Business Management amb doble titulació de la Universitat de Georgetown i USAL. Amb més de 15 anys involucrada en projectes relacionats amb Internet és actualment una referent del sector amb àmplia experiència en l’àmbit corporatiu a Amèrica Llatina.



JOSEP M. GANYET - Catalunya: “Breu història del temps”

Etnògraf digital a l’estudi web Mortensen.co. Actualment és professor a la Universitat Pompeu Fabra i comentarista a RAC1 i al canal de televisió BTV. També és artista i fotògraf.



ALBERT CUESTA - Catalunya: “Dispositius mòbils, aplis, webs... tendències de futur”

Periodista, analista, traductor i conferenciant especialitzat en electrònica de consum i TIC. Edita CanalPDA.com i l’edició en espanyol de Mobile World Live. Col·labora al diari Ara, Catalunya Ràdio i 8tv. Professor de programes de postgrau a l’IDEC-UPF.



GENÍS ROCA - Catalunya: “Com sobreviure al present digital”

Expert en Internet. Arqueòleg especialitzat en el Paleolític Inferior, llicenciat en Història per la Universitat Autònoma de Barcelona i MBA per ESADE. És soci director de RocaSalvatella, empresa de consultoria estratègica que acompanya les empreses en la seva transformació digital.



MIGUEL MADRIGAL (Zoomin.tv) - Country Manager per a Espanya de Zoomin.tv, número 1 a Europa d’Online TV, número 1 a Europa en MCN (Multi Channel Network de YouTube) i número 6 del món. Professor de Digital Business a ESIC, University of Miami i conferenciant habitual en la indústria digital. La seva feina: managing director, business development i international sales.

“Present i futur del vídeo en digital”



RAÚL DÍA (Carat) - 20 anys d’experiència en mitjans, treballant per a clients locals (Ajuntament de Barcelona, Diputació de Barcelona, Caixa Catalunya, Codorniu) i no tan locals (Grup Mahou San Miguel, Seat, Myrurgia). Professor a la UAB durant 6 anys de l’assignatura de Mitjans (2003-2009).

“De la premsa de proximitat (als ciutadans) a la premsa de proximitat (a les marques i les agències)”

