



ASOCIACIÓN  
**REVISTAS**



**INFORME DE AUDIENCIA DE REVISTAS**

**ENERO, 2016**

CAMBIAN LAS REGLAS DEL JUEGO....

LAS REVISTAS SON MULTIPLATAFORMA

HAY LECTORES, USUARIOS, FANS, SEGUIDORES..

LA AUDIENCIA DE REVISTAS ES MAYOR QUE NUNCA

SE REDEFINE EL ESTADO DEL SECTOR REVISTAS

**LAS EMPRESAS DE REVISTAS DE PAPEL DE AYER SON  
HOY EMPRESAS DE “MAGAZINE MEDIA”**



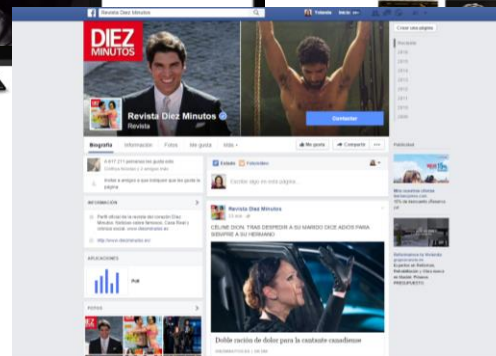
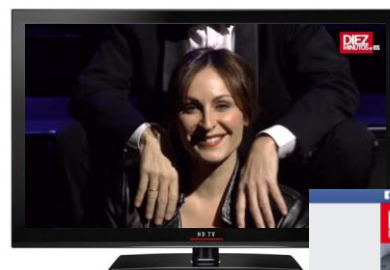
**INTRODUCING**  
The MPA Magazine Media 360°  
Brand Audience Report

# DE SER “ PLATAFORMA AGNÓSTICO“ A “PLATAFORMA ESPECÍFICO”

## LA AUDIENCIA SE FRAGMENTA



## LA AUDIENCIA AUMENTA



# LAS EMPRESAS DE REVISTAS DE PAPEL DE AYER SON HOY EMPRESAS DE “MAGAZINE MEDIA”





Recomendador



Noticias Fichas Pruebas Vídeos Estilo Tecnología Motos Fórmula 1 Servicios Seguros Más



¡Ahora, con 20% descuento!

¿Necesitas enviar al extranjero?



Ahorra hasta un 70%

Contrata con Packlink.es

Inicio »

## RECOMENDADOR DE COCHES

Precio

Plazas

3 Carrocería

4 Preferencias

### ¿QUÉ CARROCERÍAS PREFIERES?

- ¿Quieres fardar de deportivo?
- ¿La familia es lo primero o todo a la vez?
- Activa las casillas que prefieres

[¿Necesitas ayuda?](#) ?





#EFFECTOMADFINSPAIN



# 3

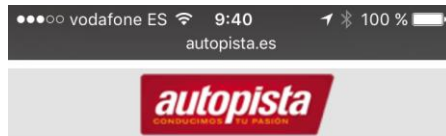
PLAN **PIVE X3**

TENGA **LOS AÑOS** QUE  
TENGA TU COCHE

NO EMPIECES A PAGAR  
**HASTA 2016**

¡ APÚNTATE AL PLAN !

# LAS EMPRESAS DE REVISTAS DE PAPEL DE AYER SON HOY EMPRESAS DE “MAGAZINE MEDIA”



► INICIO > RADARES DGT

## RADARES DGT



13/11/2015

### Todos los radares móviles de las carreteras secundarias de España

Todos los radares móviles de las carreteras secundarias por provincias. A



5353

🔍 Buscar por modelo

Marca  
TODAS

Modelos  
TODOS

Provincia  
TODAS

Buscar

Selecciona por carrocería



## VIDEOS AUTOPISTA.ES



### Seat León Cross Sport, el prototipo de SUV de Seat

El último crossover de Seat fusiona la deportividad del León Cupra SC con la operatividad del León X-Perience.

# LAS EMPRESAS DE REVISTAS DE PAPEL DE AYER SON HOY EMPRESAS DE “MAGAZINE MEDIA”

The screenshot shows the Twitter profile for 'autopista.es'. The profile picture is a red square with the text 'autopista.es' in white. The bio reads: 'Dedicados al automóvil en España desde hace más de 50 años. Actualidad del motor, pruebas, reportajes, comparativas, competición. Conducimos la pasión.' It shows 36.5K followers, 788 tweets, 24.9K retweets, 1,562 likes, and 16 lists. A tweet from 9 hours ago says: 'Esto es lo que se siente conduciendo bajo los efectos de las drogas: nos lo muestra un traje ow.ly/Uy8wu' with a video thumbnail of a person wearing a racing helmet.

The screenshot shows the Facebook profile for 'Motor16 Revista'. The profile picture is a blue car with 'Motor16 Revista' on the license plate. The bio says: 'Motor16 la revista líder en información sobre...'. It shows 1,802 likes and a recent post with a car image and text: 'en los kioscos Motor16 con una comparativa entre Ford Mondeo Jaguar XE y Mazda6, tres modelos dispuestos a plantar cara a sus premium. Además, primer contacto con el Volkswagen...'. The post also includes a price comparison table:

Modelo	Precio
Jaguar XE	2.0D 180
Mazda6	2.2 Activ-D 175
Ford Mondeo	2.0 TDCI 180

Below the table, it says 'comparamos 3 berlinas muy exclusivas RESULTADO SORPRESA!!!' and 'Motor 16 nº 1662: 23 de Noviembre de 2015'.

The screenshot shows the YouTube channel 'AutoBild Es'. The channel banner features a red sports car with the text 'Pruebas, prácticos, reportajes, salones... y mucho más'. The channel description says: 'Espectacular prueba del Porsche 911 GT3 2015 en circuito - Drift'. It shows 3,518 views and 2 months ago. Below the description, it says 'SUBSCRIBE a nuestro CANAL!' and '¡O síguenos para enterarte de las últimas NOVEDADES!'. The 'Uploads' section shows several videos, including '¡Ojalá! Los cinco coches más raros y exclusivos' and 'Noche de gala en Volkswagen antes del Salón de Frankfurt 2015'.



**iHOLA!**  
 NUM. 3.704 • 29 JULIO 2015 • 2 €

Excepcional posado y fotografías inéditas  
**ENTRAMOS EN LA DIVERTIDA BODA DE  
 ALBA CARRILLO Y FELICIANO LÓPEZ**

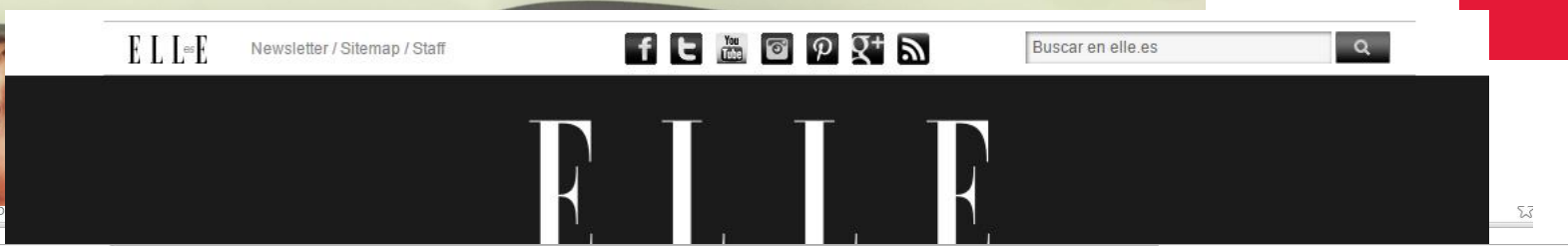


- Los tres trajes de la novia
- El pequeño Lucas, hijo de Alba, un simpático «segundo padrino»
- Ana Boyer, entre las elegantes invitadas
- La emocionante ceremonia, el romántico beso, el baile y las lágrimas de los novios



**EUGENIA Y JOSÉ CORONADO, LAS IMAGENES DE UNA NUEVA CITA ROMÁNTICA. DESDE LAS CLAVES DE SU HISTORIA CON PAULA ECHEVARRÍA Y DAVID BUSTAMANTE, VACACIONES CON RAFA NADAL Y XISCA, AMOR EN A...**





# Tras la Pista de PAULA

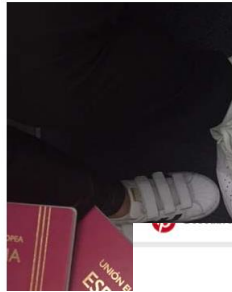
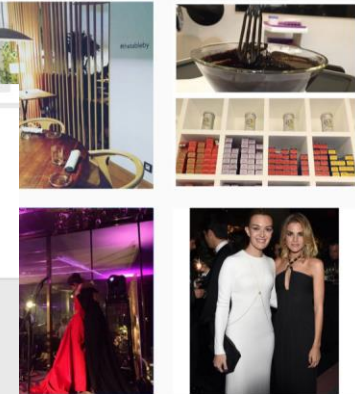
by Paula Echevarría



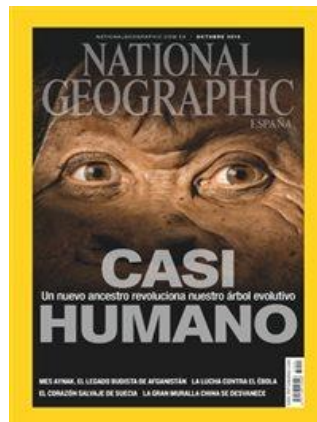
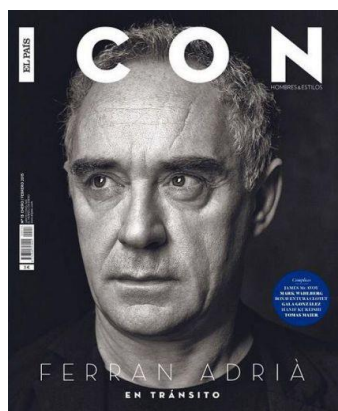
25 de enero de 2016

## I ♥ TRAVEL

Cada día me gusta más viajar! No solo me gusta escapar de la rutina si no que me parece algo tan enriquecedor descubrir culturas diferentes, de la historia de un país o simplemente gente que te encuentras por el camino! Es

# LA MEDICIÓN ACTUAL ES INCOMPLETA Y POR LO TANTO INEXACTA



# LA MEDICIÓN ACTUAL ES INCOMPLETA Y POR LO TANTO INEXACTA



¿QUIERES SER LA PRIMERA EN VER LO QUE SE LLEVA ESTE OTOÑO?

DESPLEGAR ▾

El Corte Inglés

INSPIRAS OTOÑO

ELLE Newsletter / Sitemap / Staff

f t YouTube Instagram Pinterest + RSS

Buscar en elle.es

# ELLE

MODA PASARELAS BELLEZA STAR STYLE DECO LIVING GOURMET VIAJES LOVE ASTRO REVISTA BLOGS VIDEOS TIENDA

TENDENCIAS | SHOPPING | NEWS | STREETSTYLE | CLASES DE ESTILO | TENDENCIAS NOVIAS | SHOPPING BODAS | KIDS | TIME FOR FASHION | TRAS LA PISTA DE PAULA |

Estás en: Inicio > Moda > Tendencias

VER NOVEDADES

VER NOVEDADES




NEWS ELLE





- EN EL APARTAMENTO DE MADMOISELLE CHANEL**  
Making of con Kristen Stewart, Keira Knightley, Juliane Moore...
- TRÍO DE ASES**  
Gigi, Jourdan y Kendall, imagen de Balmain para H&M.
- LUJO AL CUADRADO**  
Así colaboran Jimmy Choo y Swarovski.



← → ↻ 🏠 [www.nationalgeographic.com.es](http://www.nationalgeographic.com.es) ☆ ☰



Partner de:  

NOTALEGAL

CT 200h



LEXUS  
AMAZING IN MOTION

Buscar...


[Identificate](#) o [regístrate](#)


**NATIONAL GEOGRAPHIC ESPAÑA**

INICIO MAGAZINE VIAJES HISTORIA AVENTURA FOTOS VÍDEOS SUSCRÍBETE

**Actualidad**

 Los bodegones encierran significados ocultos

 6 lagos de colores sorprendentes

SUSCRIBETE

**one** 12% descuento en LUZ  
9% descuento en GAS [Contratar](#) 

# Tapas

CULTURA

SÓLIDO

LÍQUIDO

MODA Y BELLEZA

WIKITAPAS

LOUNGE

BLOGS



## TAPAS QUIZ: LA VIDA A MORDISCOS SEGÚN SERGIO Y JAVIER TORRES

Son talentosos, tiene humor y despiertan el apetito cada día con el programa de Televisión: Torres en la cocina que compaginan con su trabajo en el restaurante Dos Cielos de... [LEER MÁS](#)



## VIVIENDO AL LÍMITE CON EL NUEVO BMW X1

Las vacaciones en la playa, de chiringuito y de hacer absolutamente nada ya se han quedado atrás. Con la llegada de octubre se siente... [LEER MÁS](#)

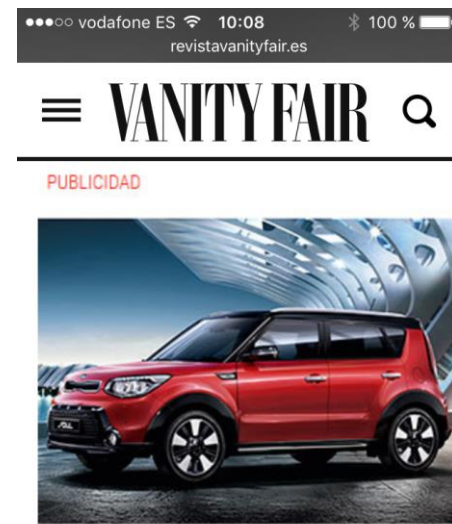


PARA COMÉRSELO

[VER MÁS RESTAURANTES](#)



SELO



Descubre la agenda  
más special.  
La agenda  
con más Soul.

Lo último en libros, el perfecto  
plan gourmet. la música que se

# woman madame

WOMAN | el lujo de ser mujer

Inicio



Sólo artículos rebajados Clasificar por

Tienda online, outlet de moda y belleza Woman es

## Categorías

- Accesorios (12660)
- Belleza (411)
- Bolsos (14378)
- Bisutería (9739)
- Deporte y Ocio (4618)
- Hogar (1093)
- Moda (27248)
- Relojes (40169)
- Zapatos (100356)

## Marcas

- acne studios (624)
- adidas originals (741)
- adidas performance (1045)
- alviero martini in classe (746)
- anna field (2379)
- annarita n. (1078)
- armani collezioni (1014)
- armani jeans (1109)
- armani junior (762)
- blugirl (1088)
- blumarine (887)
- boss (647)
- brunello cucinelli (934)

## Tiendas online

- Amazon (18966)
- brazilian bikini shop (1881)
- Buyfeyard (446)
- Capricho (114)
- CASADEI (305)
- Cazar (1549)
- CORTEFIEL (586)
- COUTE (62)
- FIFTY FACTORY (976)
- Forzieri (1463)
- Hugo Boss (1382)
- Indi & Cold (234)
- LN-CC (883)



Lipsy Vestido de tubo multi

~~79,95 €~~ 54,95 € \*

Sin gastos de envío

[Ir a tienda](#)



Miss Selfridge SFRINA Sandalias black

49,95 € \*

Sin gastos de envío

[Ir a tienda](#)



Miss Selfridge Clutch red

25,95 € \*

Sin gastos de envío

[Ir a tienda](#)



Miss Selfridge Clutch blue

25,95 € \*

Sin gastos de envío

[Ir a tienda](#)



Miss Selfridge Bolso shopping red

37,95 € \*

Sin gastos de envío

[Ir a tienda](#)



Miss Selfridge Bolso shopping darkgreen

37,95 € \*

Sin gastos de envío

[Ir a tienda](#)



Miss Selfridge Clutch black

28,95 € \*

Sin gastos de envío

[Ir a tienda](#)



Miss Selfridge Vestido de tubo black

99,95 € \*

Sin gastos de envío

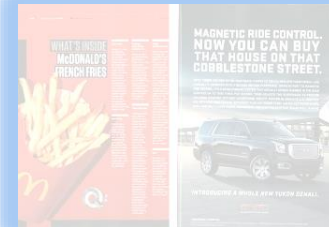
[Ir a tienda](#)



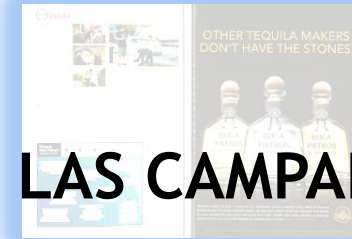
# CAMPAÑAS MULTIPLATAFORMA



## CAMPAÑAS MULTIPLATAFORMA

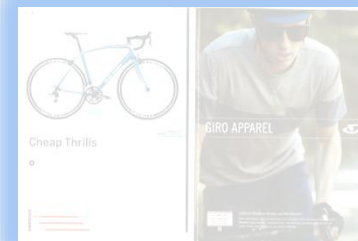
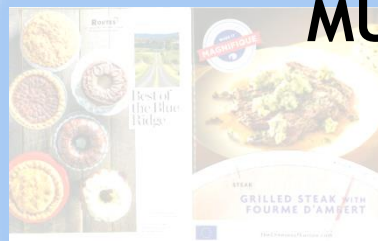


**8 DE CADA 10 CAMPAÑAS SON PAPEL Y DIGITAL**



**25% DE LAS CAMPAÑAS DIGITALES SON**

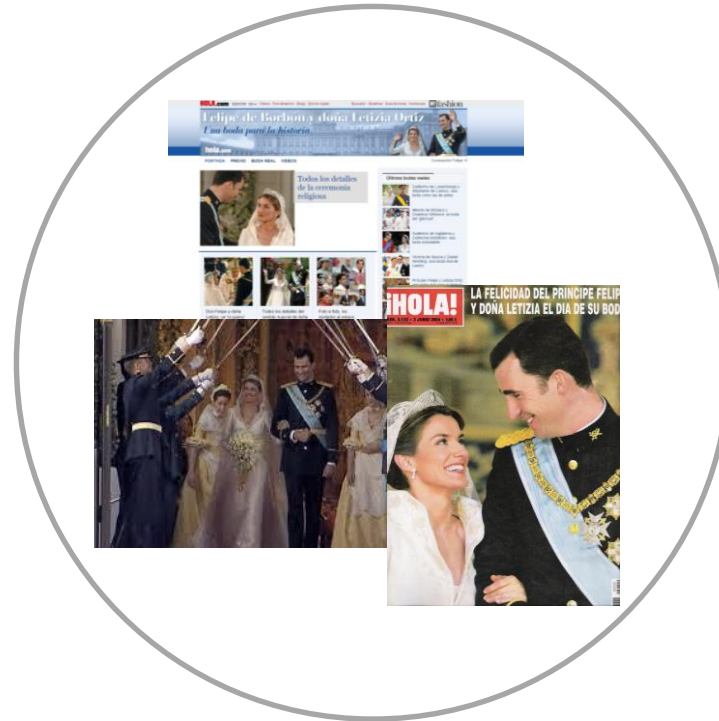
**MULTIPLATAFORMA**



# LA MEDICIÓN ACTUAL DE AUDIENCIA ES INCOMPLETA Y POR LO TANTO INEXACTA



# LA MEDICIÓN ACTUAL DE AUDIENCIA ES INCOMPLETA Y POR LO TANTO INEXACTA





REVISTA  
(PAPEL/DIGITAL)



WEBSITES  
(DESKTOP/LAPTOP/MOBILE)

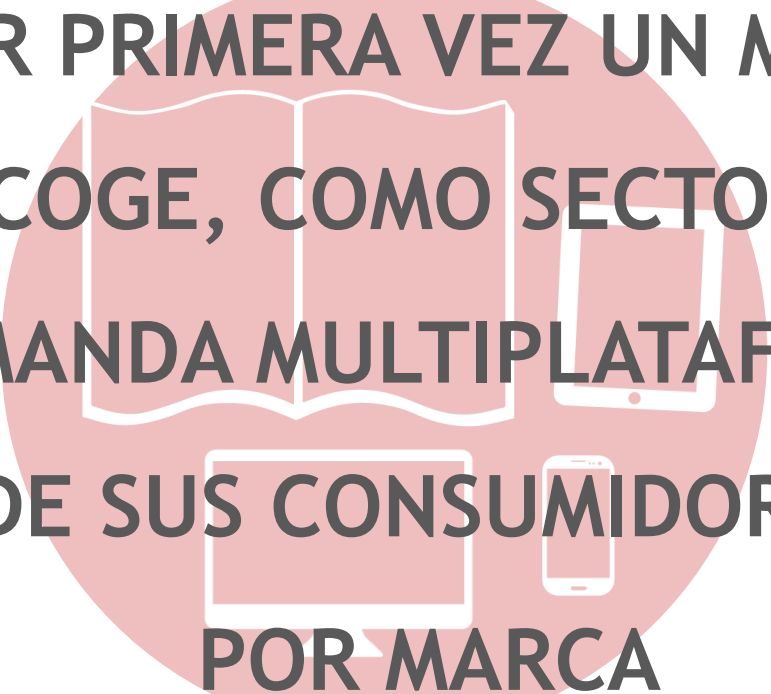


VIDEO



REDES SOCIALES

ARI 360° es el informe trimestral del medio revistas, el primer medio que lo hace, utilizando datos de medidores externos reputados para mostrar la audiencia de las revistas en sus múltiples plataformas incluyendo: papel, edición digital, websites (PC/portátiles/tabletas/móviles), vídeo y redes sociales.



**POR PRIMERA VEZ UN MEDIO  
RECOGE, COMO SECTOR, LA  
DEMANDA MULTIPLATAFORMA  
DE SUS CONSUMIDORES  
POR MARCA**

**INTEGRAL**  
**CENTRADO EN EL USUARIO**  
**PRECISO**

## ¿QUIEN PUEDE PARTICIPAR? \*



Papel y ediciones digitales: Audiencia medida por EGM



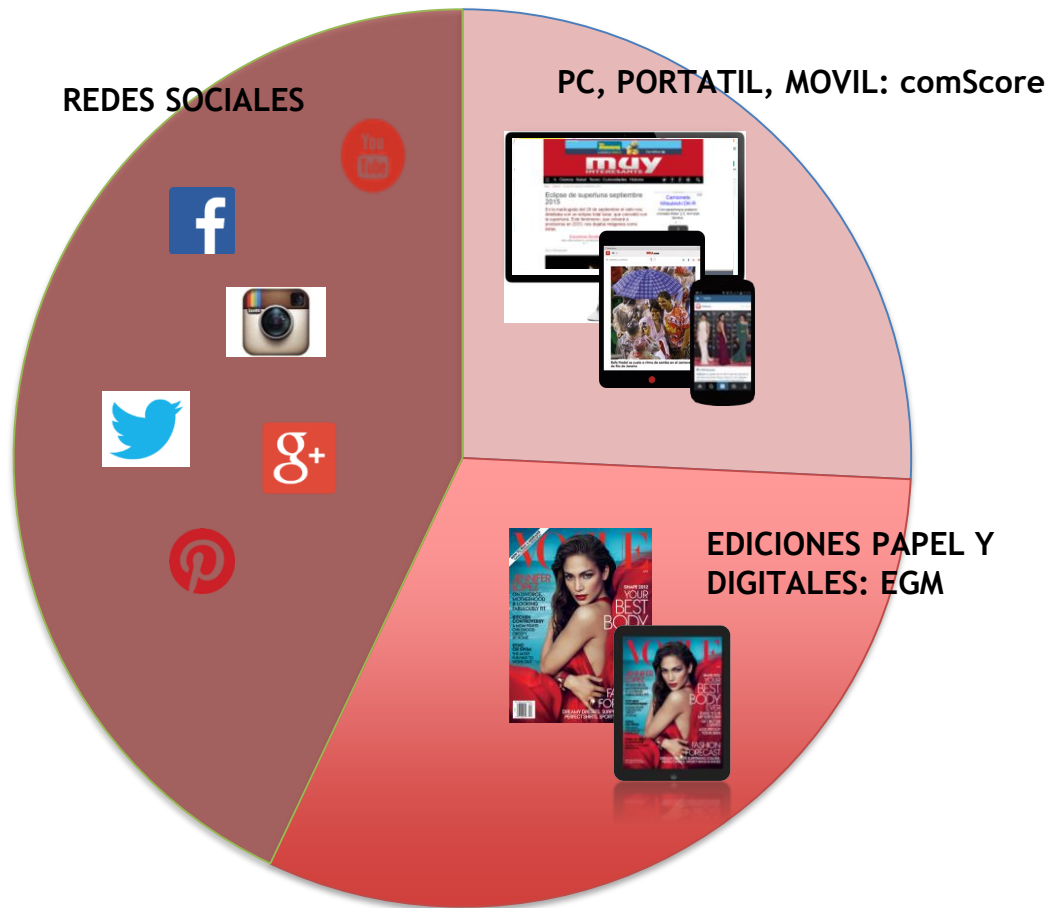
PC, Portátil, Móvil, Vídeo: Audiencia medida por ComScore Multiplataforma



Redes sociales: Seguidores reportados por cada red

## ¿QUÉ FUENTES Y DATOS SE UTILIZAN PARA EL INFORME? \*

Canales	Ediciones papel y digita	Web (PC/Portatil), Vídeo y Móvil	Redes Sociales
Origen del dato	EGM	comScore Multi Metrix	Facebook Twitter Pinterest Instagram Google+ YouTube
Medida	Lectores frecuencia de la publicación (semana, quincena, mes)	Total Unique Visitors	Total Seguidores
Frecuencia	Cuatrimestral	Mensual	Mensuales
Disponibilidad de los datos (Estimada)	Abril, julio, diciembre	30 días después del fin del mes	Fin del mes
Envío ARI 360°	Trimestral, 45 días después del fin del mes: octubre, enero, abril y julio		

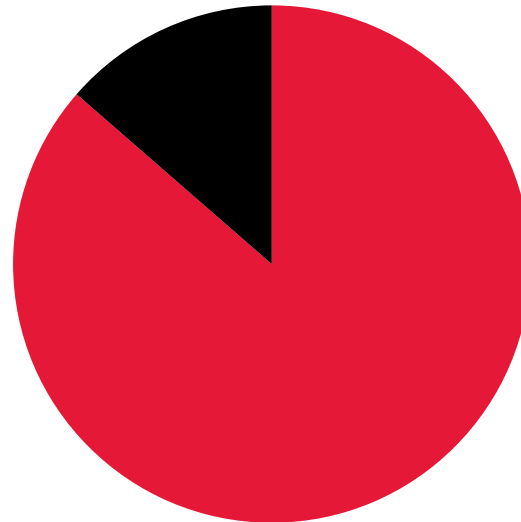


## INFORMACIÓN AGREDADA SIN PRECEDENTES



**97% DE LA  
AUDIENCIA**







## EXHAUSTIVA INFORMACIÓN DETALLADA REVISTA A REVISTA



91% DE LA  
AUDIENCIA

## INFORMACIÓN DETALLADA SIN PRECEDENTES

AXEL SPRINGER  
H. BAUER  
EDICIONES CONDÉ NAST  
G+J ESPAÑA  
GRUPO ZETA  
GRUPO EDITORIAL SEXTA MARCHA  
HEARST MAGAZINES  
HOLA  
MOTORPRESS IBERICA  
PRISA REVISTAS  
RBA REVISTAS  
SEMANA  
SPAINMEDIA  
UNIDAD EDITORIAL

	AUDIENCIA		FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	GOOGLE +	YOUTUBE	PINTEREST	TOTAL	CONTACTOS AGOSTO	% VARIACION NOVIEMBRE VS. AGOSTO
	COMSCORE Multi. NOVIEMBRE 2015	EGM. 3º Acum 2015	 "Me gusta"	 Followers	 Seguidores	 Seguidores	 Suscriptores	 Seguidores	CONTACTOS NOVIEMBRE		
A.D.	168.390	110.000	372.135	7.512	42.516	374	104	4.684	705.715	490.151	44,0%
ACTUALIDAD ECONÓMICA	-	-	5.326	12.100	-	-	-	-	17.426	NA	NA
APRENDE INGLÉS TVE	-	114.000	-	-	-	-	-	-	114.000	110.000	3,6%
AR	228.707	274.000	8.252	11.127	-	48	1.906	-	524.040	524.875	-0,2%
ARQUITECTURA Y DISEÑO	-	130.000	-	-	-	-	-	-	130.000	137.000	-5,1%
AUTO BILD ESPAÑA	1.739.155	114.000	18.270	34.675	-	48.092	11.581	-	1.965.773	1.778.114	10,6%
AUTOHEBDO SPORT	-	86.000	57.634	16.874	-	29	333	-	160.870	173.307	-7,2%
AUTOPISTA	256.200	106.150	13.661	24.946	-	494	14.368	-	415.819	463.660	-10,3%
BIKE	171.720	116.378	193.102	17.161	339	17	1.258	-	499.975	515.900	-3,1%
BRAVO POR TI	-	164.000	1.037.562	149.042	77.400	2.199	5.376	-	1.435.579	1.401.317	2,4%
BUENA VIDA	1.603.000	-	72.277	13.378	-	-	40	-	1.688.695	1.558.049	8,4%
CAR AND DRIVER	311.493	214.000	724.309	21.282	-	1.386	13.171	-	1.285.641	1.190.048	8,0%
CASA DIEZ	153.938	479.000	277.824	26.726	-	-	-	682	938.170	948.829	-1,1%
CICLISMO A FONDO	184.240	216.061	282.001	55.223	3.029	1.081	3.157	-	744.792	789.119	-5,6%
CLARA	-	231.000	-	-	-	-	-	-	231.000	265.000	-12,8%
COMPUTER HOY	1.815.933	-	130.028	80.953	-	2.258	7.787	-	2.036.959	1.823.946	11,7%
CONDE NAST TRAVELER	571.103	63.000	72.585	27.263	3.178	25.754	54	3.293	766.230	712.041	7,6%
COSAS DE CASA	-	572.000	-	-	-	-	-	-	572.000	590.000	-3,1%
COSMOPOLITAN	460.000	612.000	378.344	1.638.935	25.545	83.579	24.606	9.768	3.232.777	3.184.145	1,5%
CRECER FELIZ	498.346	73.000	900.837	35.736	-	281	2.710	-	1.510.910	1.438.287	5,0%
CUERPOMENTE	-	263.000	-	-	-	-	-	-	263.000	257.000	2,3%
CUORE	287.214	464.000	727.171	430.800	24.582	176.962	110	692	2.111.531	2.165.990	-2,5%
CUORE STILO	78.844	192.000	474.742	26.183	10.747	5	1	1.190	783.712	671.484	16,7%
DE VIAJES	-	134.000	2.620	-	-	-	-	-	136.620	119.510	14,3%
DIEZ MINUTOS	1.546.244	1.077.000	570.525	105.753	20.886	216	11.668	-	3.332.292	3.111.162	7,1%
DIGITAL CAMERA	-	-	579	567	-	-	-	-	1.146	982	16,7%
DIVINITY	-	446.000	2.713	561	2.703	994	-	16	452.987	430.966	5,1%
EGO	18.193	-	4.687	264	983	58	-	-	24.185	4.845	399,2%
EL JUEVES	478.108	444.000	920.074	567.121	1.508	2.581	11.661	-	2.425.053	2.630.214	-7,8%
EL MUEBLE	203.550	510.000	657.944	29.441	22.440	-	-	-	1.423.375	1.386.756	2,6%
ELLE	1.935.557	660.000	1.415.979	751.377	276.344	84.794	60.975	13.386	5.198.412	4.699.236	10,6%

# ARI 360° NOVIEMBRE 2015



	AUDIENCIA		FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	GOOGLE +	YOUTUBE	PINTEREST	TOTAL	CONTACTOS AGOSTO	% VARIACION NOVIEMBRE VS. AGOSTO
	COMSCORE Multi. NOVIEMBRE 2015	EGM. 3º Acum 2015	"Me gusta"	Followers	Seguidores	Seguidores	Suscriptores	Seguidores	CONTACTOS NOVIEMBRE		
EMPRENDEDORES	309.854	166.000	662.647	181.381	-	1.255	7.587	1.763	1.330.487	1.176.327	13,1%
ESQUIRE	224.000	-	57.573	82.145	11.600	1.799	-	-	377.117	434.069	-13,1%
FORBES	178.000	-	14.002	27.604	-	461	-	-	220.067	365.907	-39,9%
FOTOGRAMAS	1.048.474	398.000	300.968	448.078	16.051	3.490	8.892	-	2.223.953	2.135.628	4,1%
G. Q.	595.380	0	168.934	88.917	28.774	313.358	354	3.180	1.198.897	1.008.731	18,9%
GEO	-	202.000	51.710	54.449	-	1.199	126	200	309.684	324.607	-4,6%
GLAMOUR	664.661	471.000	1.340.279	251.053	138.300	25.042	2.104	5.676	2.898.115	2.690.275	7,7%
HARPER'S BAZAAR	411.888	82.000	160.994	401.072	93.026	1.379	1.960	3.919	1.156.238	1.102.293	4,9%
HISTORIA NATIONAL GEOGRAPHIC	-	832.000	351.081	29.849	-	-	-	-	1.212.930	1.127.329	7,6%
HOBBY CONSOLAS	747.633	231.000	299.771	86.247	-	1.227	40.163	-	1.406.041	1.276.143	10,2%
HOLA	5.377.000	2.174.000	3.272.198	1.394.752	340.022	3.142	-	10.729	12.571.843	12.122.556	3,7%
HOLA COCINA	-	-	914.330	52.673	-	-	-	-	967.003	811.960	19,1%
HOLA FASHION	1.927.000	200.000	1.209.204	158.508	46.159	-	-	-	3.540.871	3.478.851	1,8%
HOLA TVES	-	-	-	-	-	-	1.837	-	1.837	1.383	32,8%
HOLA VIAJES	-	-	15.432	7.334	-	-	-	-	22.766	21.279	7,0%
ICON	1.312.000	-	26.791	15.462	19.900	-	45	-	1.374.198	1.182.549	16,2%
IN STYLE	-	117.000	12.236	27.500	21.503	-	-	-	178.239	152.992	16,5%
IN TOUCH	-	46.000	12.844	7.037	-	-	-	-	65.881	79.765	-17,4%
INTERVIÚ	607.238	539.000	23.284	131.383	6.658	-	-	-	1.307.563	1.411.929	-7,4%
LA AVENTURA DE LA HISTORIA	-	173.000	722.759	26.200	-	228	196	46	922.429	927.425	-0,5%
LABORES DEL HOGAR	-	324.000	-	-	-	-	-	-	324.000	352.000	-8,0%
LECTURAS	791.943	1.379.000	39.224	18.121	2.858	120	-	-	2.231.266	1.989.108	12,2%
LECTURAS COCINA FÁCIL	-	668.000	-	-	-	-	-	-	668.000	744.000	-10,2%
LECTURAS ESPECIAL COCINA	-	370.000	-	-	-	-	-	-	370.000	392.000	-5,6%
LECTURAS POSTRES	-	209.000	-	-	-	-	-	-	209.000	212.000	-1,4%
L'OFFICIEL	-	-	4.163	1.247	3.264	5	-	7	8.686	5.783	50,2%
MARCA MOTOR	67.000	455.000	14.608	32.200	-	39	1.606	-	570.453	587.325	-2,9%
MARIE CLAIRE	480.000	186.000	819.401	459.070	13.913	73.301	31.288	6.879	2.069.852	1.900.451	8,9%
MEN'S HEALTH	257.970	287.370	623.897	57.209	25.400	1.698	6.239	726	1.260.509	1.262.800	-0,2%
MENTE SANA	-	212.000	-	-	-	-	-	-	212.000	212.000	0,0%
MI CASA	291.725	549.000	791.564	39.309	-	2.228	22.472	6.451	1.702.749	1.704.859	-0,1%



## ARI 360º NOVIEMBRE 2015



	AUDIENCIA		FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	GOOGLE +	YOUTUBE	PINTEREST	TOTAL	CONTACTOS AGOSTO	% VARIACION NOVIEMBRE VS. AGOSTO
	COMSCORE Multi. NOVIEMBRE 2015	EGM. 3º Acum 2015	"Me gusta"	Followers	Seguidores	Seguidores	Suscriptores	Seguidores	CONTACTOS NOVIEMBRE		
MIA	-	274.000	17.382	4.554	623	43	5.149	-	301.751	295.846	2,0%
MOTOCICLISMO	296.700	125.307	203.432	50.176	5.311	1.111	17.495	382	699.914	578.050	21,1%
MOTOR 16	57.000	75.000	1.821	12.490	-	623	-	-	146.934	123.292	19,2%
MUY HISTORIA	204.000	336.000	25.655	-	-	718	-	2.100	568.473	623.874	-8,9%
MUY INTERESANTE	1.037.000	1.914.000	2.657.694	6.617.182	51.136	533.318	12.921	2.744	12.825.995	12.386.824	3,5%
NATIONAL GEOGRAPHIC ESPAÑA	194.358	1.823.000	92.398	108.175	25.649	-	-	-	2.243.580	2.116.303	6,0%
NUEVO ESTILO	52.570	247.000	303.984	56.269	-	463	-	2.804	663.090	619.255	7,1%
OCHOLEGUAS	-	-	11.633	4.417	219	-	-	-	16.269	NA	NA
PATRONES	-	204.000	14.716	-	-	-	-	-	218.716	222.114	-1,5%
PC ACTUAL	241.805	-	15.194	45.202	-	809	4.570	-	307.580	274.494	12,1%
PRIMERA LINEA	43.714	30.000	232.732	14.857	3.807	28	912	-	326.050	127.671	155,4%
QMD	376.224	508.000	14.801	40.561	-	88	2.397	-	942.071	925.653	1,8%
QUO	356.000	603.000	106.732	217.599	-	1.302	3.866	-	1.288.499	1.393.699	-7,5%
ROBB REPORT	43.000	-	2.499	4.852	1.615	-	-	225	52.191	35.139	48,5%
RUNNER'S WORLD	413.070	167.305	283.266	86.581	13.100	899	9.704	641	974.566	912.775	6,8%
S MODA	1.595.000	-	239.410	195.291	42.700	-	-	-	2.072.401	na	NA
SABER COCINAR (2014)	-	313.000	-	-	-	-	-	-	313.000	309.000	1,3%
SABER VIVIR	-	1.234.000	-	-	-	-	-	-	1.234.000	1.264.000	-2,4%
SABER VIVIR EXTRAS	-	254.000	-	-	-	-	-	-	254.000	311.000	-18,3%
SEMANA	387.000	813.000	25.407	8.446	4.841	439	84	-	1.239.217	1.296.061	-4,4%
SER PADRES	616.000	313.000	558.043	127.988	486	53.776	19.282	1.123	1.689.698	1.648.409	2,5%
SPEAK UP	-	52.000	-	-	-	-	-	-	52.000	55.000	-5,5%
SPORT LIFE	418.280	299.996	385.359	51.405	2.760	550	295	-	1.158.645	735.000	57,6%
SUPERTELE	-	69.000	-	-	-	-	-	-	69.000	92.000	-25,0%
SUPERTELE/TP	-	150.000	4.056	35.252	-	-	-	-	189.308	189.295	0,0%



## ARI 360º NOVIEMBRE 2015



	AUDIENCIA		FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	GOOGLE +	YOUTUBE	PINTEREST	TOTAL	CONTACTOS AGOSTO	% VARIACION NOVIEMBRE VS. AGOSTO
	COMSCORE Multi. NOVIEMBRE 2015	EGM. 3º Acum 2015	"Me gusta"	Followers	Seguidores	Seguidores	Suscriptores	Seguidores	CONTACTOS NOVIEMBRE		
TAPAS	36.000	-	3.467	6.627	9.440	54	-	63	55.651	13.584	309,7%
TELENOVELA	-	86.000	10.226	10.974	-	-	-	-	107.200	113.365	-5,4%
TELVA	1.387.000	404.000	782.832	544.000	76.600	405	15.055	3.400	3.213.292	2.683.459	19,7%
TENTACIONES	-	-	13.799	25.787	2.088	-	-	-	41.674	36.799	13,2%
TIEMPO	72.845	111.000	7.370	1.795	-	-	-	-	193.010	140.036	37,8%
TU BEBE	-	207.000	-	-	-	-	-	-	207.000	200.000	3,5%
VANITY FAIR	508.846	140.000	73.492	522.553	7.013	17.844	50	3.801	1.273.599	979.955	30,0%
VIAJAR	168.297	227.000	1.404.712	43.128	-	-	-	-	1.843.137	1.797.416	2,5%
VIAJES NATIONAL GEOGRAPHIC	-	538.000	23.322	7.500	-	-	-	-	568.822	534.200	6,5%
VOGUE	1.946.098	923.000	1.851.936	1.282.528	473.943	25.691	7.313	43.681	6.554.190	6.245.568	4,9%
WOMAN- MADAME FIGARO	535.647	299.000	786.891	18.682	17.773	8	16	-	1.658.017	1.376.594	20,4%
WOMEN'S HEALTH	135.500	-	234.327	9.066	30.800	305	1.049	3.035	414.082	240.540	72,1%
<b>TOTAL ARI 360º</b>	<b>39.123.655</b>	<b>30.874.567</b>	<b>31.619.663</b>	<b>18.317.737</b>	<b>2.049.532</b>	<b>1.499.647</b>	<b>395.893</b>	<b>137.286</b>	<b>124.017.980</b>	<b>107.799.825</b>	<b>7,2%</b>
RESTO SOCIOS ARI	1.229.000	5.699.000	3.956.777	699.610	31.545	4.429	7.739	2.720	11.630.820	11.479.039	1,3%
<b>TOTAL SOCIOS ARI</b>	<b>40.352.655</b>	<b>36.573.567</b>	<b>35.576.440</b>	<b>19.017.347</b>	<b>2.081.077</b>	<b>1.504.076</b>	<b>403.632</b>	<b>140.006</b>	<b>135.648.800</b>	<b>119.278.864</b>	<b>6,7%</b>

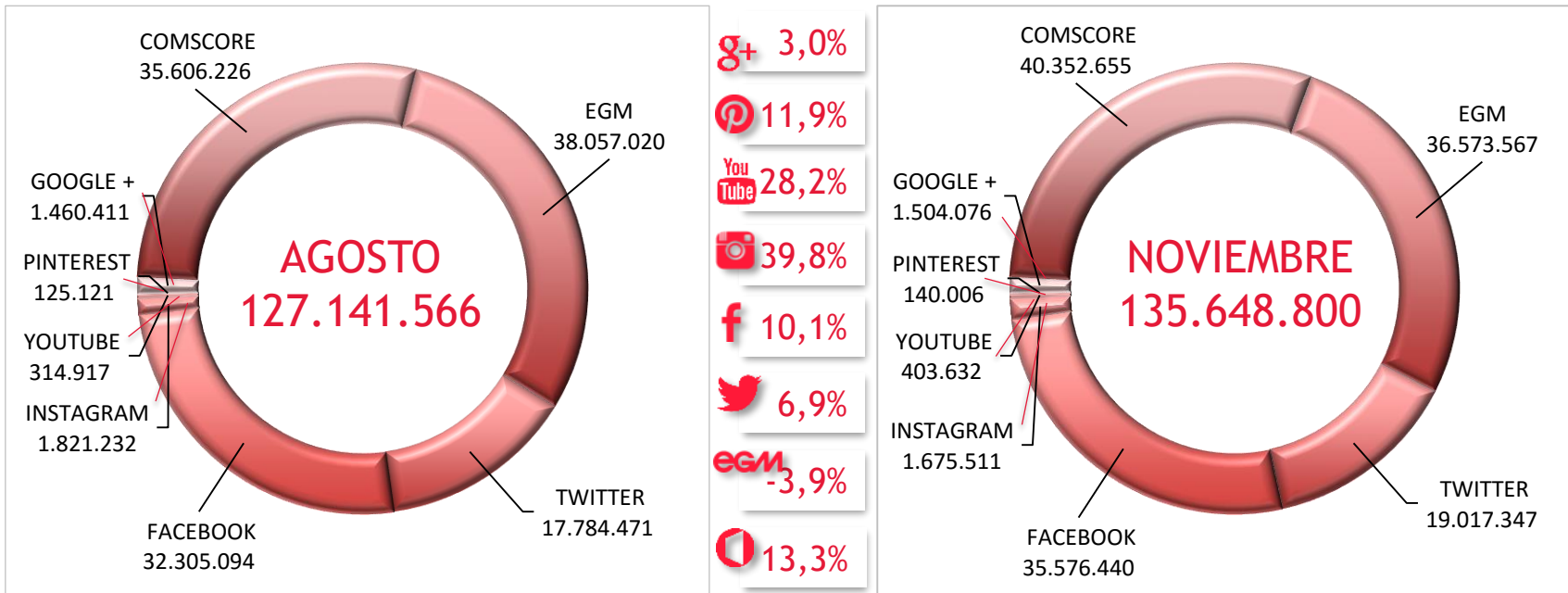
Editores ARI 360º: Axel Springer, H. Bauer, Ediciones Condé Nast, G+J España, Grupo Zeta, Grupo Editorial Sexta Marcha, Hearst Magazines, Hola, Prisa Revistas, RBA  
 Fuentes ARI 360º: EGM 3ª Ola 2015, ComScore Multiplataforma noviembre 2015, Seguidores de redes sociales a día 30 de noviembre de 2015

ARI 360º es el informe trimestral de audiencia e influencia del medio revistas detallado por marca. Utiliza datos de medidores externos reconocidos para mostrar la audiencia de las revistas en sus múltiples plataformas incluyendo: papel, edición digital, websites (PC/portátiles/tabletas/móviles), vídeo y redes sociales.

Cada editor reporta su propia información a ARI, que elabora el informe y lo cuelga en la web [www.revistasari.es](http://www.revistasari.es).

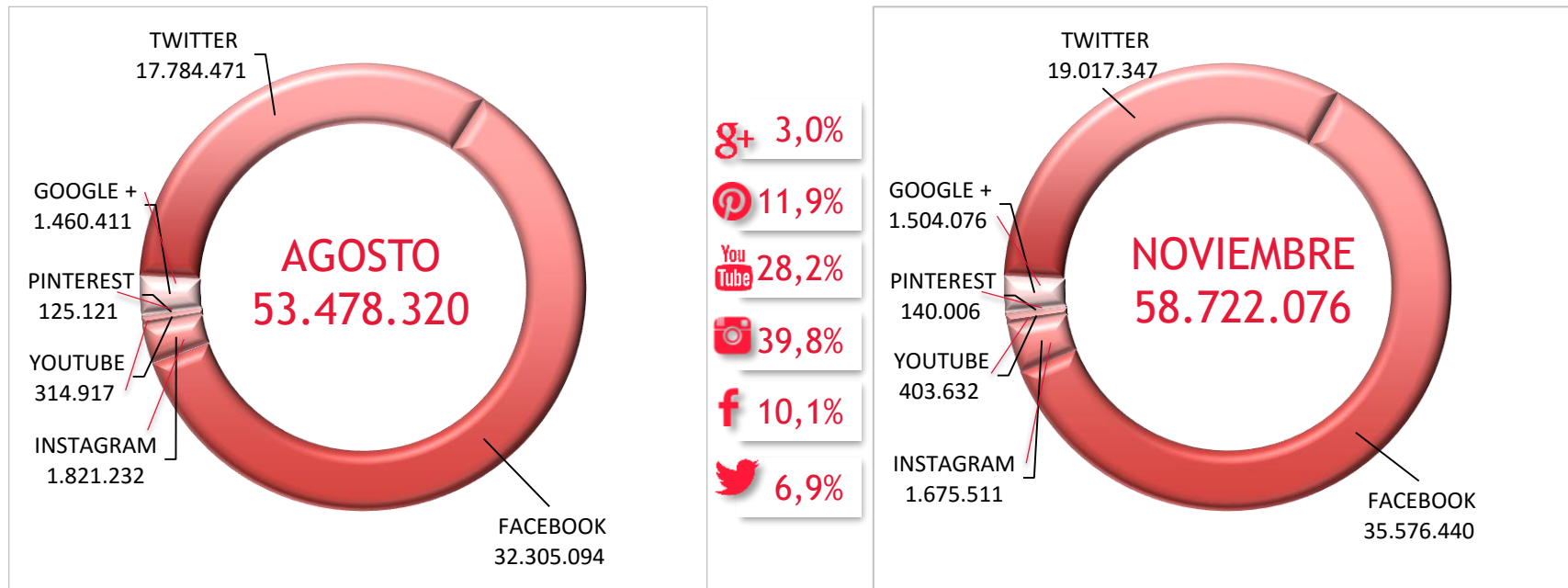


## DIF. NOVIEMBRE vs AGOSTO (%)



TOTAL ARI 360°	Agosto. 2015	Noviembre. 2015	Dif (%)
	127,141,566	135.648.800	+ 6,7%

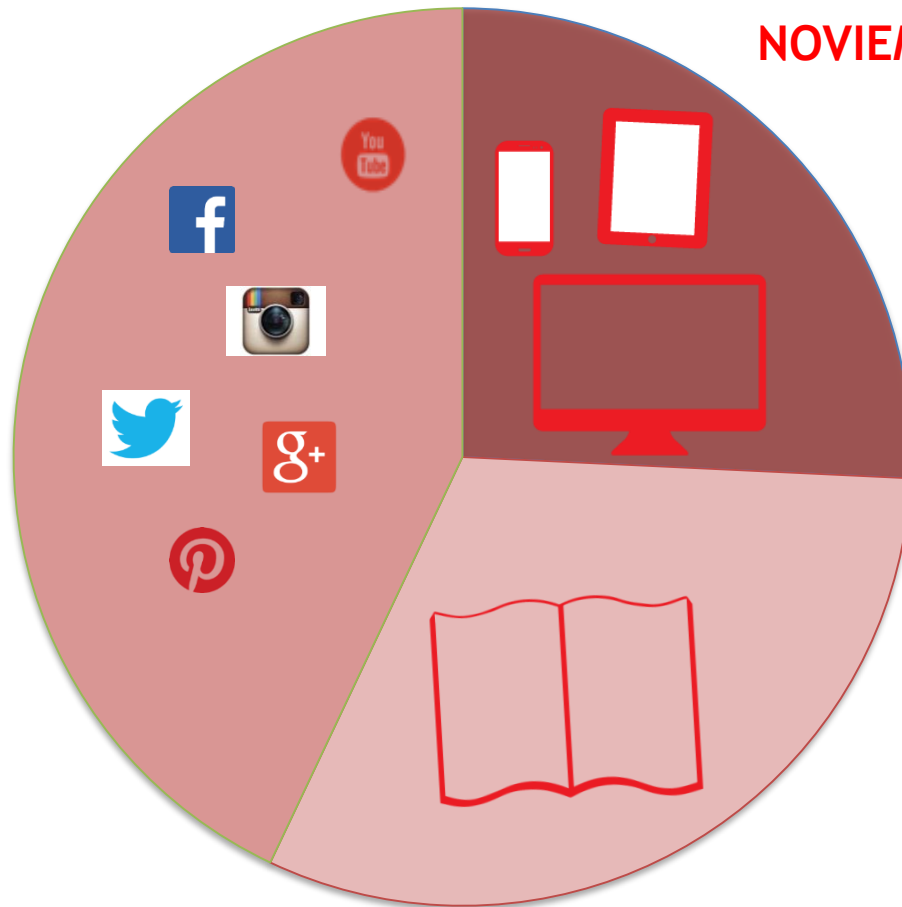
DIF. NOVIEMBRE vs AGOSTO(%)



TOTAL ARI 360°	Agosto. 2015	Noviembre. 2015	Dif (%)
	58.478.320	58.722.076	+ 9,8%

NOVIEMBRE '15 vs. AGOSTO '15

+ 6,7 %





“REVISTAS”

“MAGAZINE MEDIA”

# CAMBIAN LAS REGLAS DEL JUEGO

“Es fantástico tener toda la información tan detallada y completa, es una herramienta muy útil para ver la salud real del medio revistas y todo su potencial.”

María Cano, Partner Exchange, Mindshare

“Este estudio no sólo mide la audiencia sino la influencia de cada revista”,  
José Carlos Gutierrez, Consejero Delegado, Alma Media

“Es una información muy interesante sobre la realidad del medio que supera a su alcance en papel; será muy útil para demostrar con datos a los anunciantes su fortaleza real”.

Rafael Urbano. Director General. Ymedia

“Simplemente fantástico, desde mañana mismo todas nuestras propuestas de revistas incluirán todos los datos del ARI 360º de cada cabecera, Felicidades.”

Celia Caño. Directora General. Equmedia

Me ha encantado el estudio. Por fin, algo sencillo y útil.

Charo Corral. Medios. El Corte Inglés

“Ya es hora de empezar a ver las revistas desde otra perspectiva. Las revistas ya no son solo papel, sino información, cultura y entretenimiento, donde hay mucho que decir y compartir. Las revistas no solo son páginas, sino experiencias 360º”.

David Mateos, Director negociación revistas y cine. Opera

“Es estupendo, era un estudio muy necesario para demostrar que las revistas están en vigor y llegan a más personas que nunca”.

Camelia de la Nava. Directora General. Havas Media.

“Es un informe estupendo, un ejercicio de transparencia que por su simplicidad aclara mucho la situación real y la potencia de cada revista”.

Lidia Sanz. Directora General. Anunciantes

## ***Revistas más allá del papel***

LOS editores españoles de revistas no están dispuestos a tirar la toalla ante la avalancha digital. Las cifras de difusión y audiencia que OJD y EGM suministran periódicamente al mercado, con su correspondiente reflejo en los informes sobre inversión publicitaria y en sus cuentas de explotación, no dejan de ofrecer incertidumbre sobre un medio tradicionalmente bien considerado desde un punto de vista cualitativo, por su alta capacidad de segmentación. Por eso acaban de poner en marcha un nuevo índice que pretende medir la repercusión de sus marcas en el conjunto del mercado, más allá de las tradicionales ediciones en papel.

La evolución del consumo de medios ha cambiado en los últimos años para dar lugar a un acceso a los contenidos a través de múltiples plataformas, que, si bien contribuye muy directamente a la crisis de las ediciones impresas, que son el origen y *core business* del sector, dispara su expansión social más allá del quiosco, a través de los dispositivos electrónicos, entre los que el móvil destaca cada vez más.

Ante esa nueva realidad, las revistas demandan otra manera de medir su influencia social, su fuerza y, en definitiva, su capacidad de prescripción. Y proponen hacerlo con ARI 360º, una herramienta meramente estadística, que detalla y agrega el número de impactos logrados por sus marcas. Una información con más valor cualitativo que cuantitativo, por la heterogeneidad de los datos, que servirá de ayuda al anunciante a la hora de orientar sus campañas.

**Editorial. Noticias de la Comunicación nº360, Septiembre 2015. Luis Muñiz**



**INFORME DE AUDIENCIA DE REVISTAS**

Yolanda Ausín  
+34 91 3604940  
[yausin@revistasari.es](mailto:yausin@revistasari.es)  
[www.revistasari.es](http://www.revistasari.es)