

## ‘Pallars Digital’ guanya la categoria En Català del Premi Internacional AMIC Mitjans de Proximitat

*El jurat ha reconegut el mitjà pallarès per la seva capacitat d’implantació i continuïtat d’un mitjà nadiu digital en un territori de baixa densitat demogràfica i amb limitada oferta mediàtica*

L’Associació de Mitjans d’Informació i Comunicació (AMIC) ha celebrat aquest dimarts 14 d’abril la tercera edició del **Premi Internacional AMIC Mitjans de Proximitat** al CaixaForum Barcelona (Av. Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8), en un acte que ha reunit més de 200 editors, periodistes i professionals del sector en l’àmbit català, europeu i internacional.

La jornada, presentada pel periodista **Jofre Llombart**, s’ha consolidat com un espai de trobada per promoure, premiar i compartir experiències i bones pràctiques en el camp del periodisme de proximitat.

Durant l’acte, el president de l’AMIC, **Ramon Grau**, ha destacat la vitalitat del sector i el paper de l’entitat com a eina clau per dignificar i professionalitzar la tasca editorial. Grau ha reivindicat el periodisme de proximitat com un servei essencial davant la desinformació: "en un món de notícies falses, la informació de quilòmetre zero vertebrava el territori i manté viva la llengua".

### **Guanyadors en la categoria En català**

El guardó de la **categoria En català** ha estat per al mitjà “**Pallars Digital**”. El jurat ha destacat “la incorporació de recursos orientats a millorar l’accessibilitat dels continguts, en particular l’aplicació del sistema de lectura fàcil. Aquesta iniciativa contribueix a ampliar l’abast social del mitjà i constitueix una bona pràctica en l’adaptació dels continguts digitals, especialment en entorns de consum mòbil”.

També ha posat en relleu el compromís de la comunitat amb el projecte, reflectit en el seu model de subscripció que en reforça la sostenibilitat.

El director i editor del mitjà, **Jordi Ubach**, ha recollit el guardó reivindicant el paper del periodisme rural en territoris allunyats dels grans centres de decisió. Ubach, ha agraït el suport

dels subscriptors i ha destacat l'orgull de fer un periodisme "exigent, honest i de proximitat" des del Pallars.

En aquesta categoria, el jurat ha distingit com a **finalistes *ex aequo*** a: "**La Fura**" del Penedès i Garraf (Catalunya), guardonat "per la seva capacitat d'adaptació als canvis comunicatius i tecnològics, mantenint estàndards de qualitat periodística i una presència territorial rellevant", el qual ha recollit **Roser Ferrer**, sòcia i coeditora de La Fura. I el mitjà "**La Veu de l'Anoia**", de la comarca de l'Anoia (Catalunya), per "adaptar-se als canvis estructurals del sistema comunicatiu de proximitat. Es destaca el desenvolupament d'un model de negoci diversificat, i es valora una oferta periodística que integra el periodisme de servei i una clara orientació cap a les necessitats informatives de la comunitat", ha recollit el guardó **Pia Prat**, directora general del mitjà.

### **Guanyadors en la categoria Internacional i Europa**

En la categoria Internacional, el premi ha estat per "**Lookout Santa Cruz**" editat a la ciutat de **Santa Cruz, a Califòrnia (EUA)**. El seu CEO i fundador, **Ken Doctor**, ha defensat la necessitat d'innovació digital en els mitjans locals i el seu paper en la democràcia.

Pel que fa a la categoria **Europa**, el guardó ha estat pel mitjà '**Greater Govanhill**' de **Glasgow, a Escòcia (Regne Unit)**. La seva editora fundadora, **Rhiannon J. Davies**, ha destacat la importància dels mitjans locals per explicar històries de proximitat amb projecció global.

Com a finalista, en la categoria **Internacional**, s'ha guardonat al mitjà colombià "**El Armadillo**" de la ciutat de Medellín (Colòmbia), premi que ha recollit la directora, **Vanessa Restrepo**. Així mateix, en la categoria **Europa** s'ha guardonat al mitjà "**Nyhetsbyrån Järva**" d'Estocolm (Suècia), en representació del qual ha recollit el guardó **Kerstin Gustafsson**, editora i fundadora del mitjà.

### **Reconeixement a la trajectòria i a la publicitat**

Durant l'acte també s'ha lliurat el **Reconeixement a la qualitat de la publicitat** a la **Diputació de Barcelona (DIBA)**, recollit per **Àngels Bardina**, cap de la **Secció de Publicitat** de la institució, qui ha destacat el compromís de l'entitat amb els mitjans locals. Així mateix, **Ferran Debant**, president del Grup Taelus, ha estat distingit amb el **Reconeixement a la Trajectòria**. Debant ha posat en valor la tasca del seu equip i ha reivindicat el paper dels mitjans de proximitat en la defensa de la cultura i la llengua catalana.

## Parlaments d'autoritats i entitats col·laboradores

Durant la jornada ha intervingut l'Honorable Sr. **Francesc Xavier Vila**, conseller de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya, qui ha definit els mitjans de proximitat com la "primera línia de defensa contra la desinformació". Vila ha subratllat la capacitat d'aquest ecosistema per connectar la realitat local amb el món, tot articulant una esfera pública plural que garanteix el context, el rigor i la normalització del català.

Per la seva banda, **Marta Salicrú**, comissionada d'Ús Social del Català de l'Ajuntament de Barcelona, ha celebrat la tasca d'uns mitjans que, per la seva naturalesa, són els més vinculats al dia a dia de la ciutadania i tenen la responsabilitat clau d'abordar els temes que realment impacten en la comunitat.

## Ponències d'experts en premsa de proximitat

La jornada ha comptat amb les ponències dels experts internacionals: el **Dr. Sonho Kim**, director de mitjans de comunicació a la Korea Press Foundation amb la ponència "**Buscant desesperadament l'hiperlocalisme: els mitjans de comunicació locals en l'era del declivi regional a Corea del Sud**"; **Ken Doctor**, CEO i fundador de Lookout Local, Inc., guanyador del Premi Pulitzer 2024 ha presentat la seva ponència "**Lookout Local enmig del renaixement de les notícies locals als EUA**"; i el Dr. **Richard Fletcher**, director de recerca i subdirector del Reuters Institute for the Study of Journalism de la Universitat d'Oxford, ha exposat "**Notícies locals i el públic: reptes i oportunitats**".

## Sobre l'AMIC

L'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació, AMIC, formada per 570 capçaleres de premsa, mitjans digitals, audiovisuals - que conjuntament arriben a una tirada en premsa d'1.300.000 exemplars, i en digital superen els 22.900.000 navegadors únics mensuals - organitza la tercera edició del Premi Internacional AMIC de Mitjans de Proximitat, amb la voluntat de promoure el periodisme rigorós i l'excel·lència professional entre periodistes i editors i editores de mitjans de proximitat.