

## **‘Greater Govanhill’ guanyador de la categoria Europa de la tercera edició del Premi Internacional AMIC Mitjans de Proximitat**

*El jurat ha reconegut el mitjà escocès per la seva contribució al periodisme centrat en la comunitat i les pràctiques innovadores dels mitjans de comunicació locals*

El jurat del Premi Internacional AMIC Mitjans de Proximitat ha anunciat el guanyador dins la categoria Europa, el mitjà **‘Greater Govanhill’ de la ciutat de Glasgow, a Escòcia (Regne Unit)**. Els motius d’aquest guardó radiquen en el reconeixement d’un periodisme socialment compromès, sostenible i integrat en la comunitat, que representa el paper canviant dels mitjans de comunicació locals a Europa.

El jurat ha valorat especialment ‘Greater Govanhill’ com a model amb un impacte clar i tangible dins de la seva comunitat, especialment entre els residents i grups que sovint no reben l’atenció dels mitjans de comunicació tradicionals. El jurat ha destacat la diversificació de les fonts d’ingressos del mitjà, que consolida un model econòmic equilibrat i sostenible capaç de reforçar la resiliència financera sense comprometre la independència editorial. També ha reconegut el paper de la seva redacció comunitària com a espai integrat al barri, que fomenta la confiança, la participació i el vincle directe entre periodistes i veïnat. Així mateix, ha elogiat els tallers i les activitats participatives impulsades pel mitjà, que promouen el diàleg ciutadà i contribueixen a l’alfabetització mediàtica, la cohesió social i la conversa democràtica.

El guardó s’atorgarà durant l’acte de lliurament del Premi Internacional AMIC Mitjans de Proximitat, el dia **14 d’abril al CaixaForum Barcelona** (Av. de Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8) a Barcelona, on els assistents tindran l’oportunitat de conèixer de primera mà quin és el model de ‘Greater Govanhill’, un projecte fundat el 2020 i arrelat als barris del sud de Glasgow que ofereix un model distintiu de mitjans de comunicació locals basat en la proximitat, l’accessibilitat i la participació ciutadana. Es tracta d’una revista impresa gratuïta de distribució local amb un abast inclusiu que compta amb un ecosistema digital integrat que permet ampliar la participació del seu públic i la seva presència en múltiples plataformes. Recollirà el premi, la seva editora fundadora, **Rhiannon J Davies**.

## Finalista en la categoria Europa

En la categoria Europa ha quedat finalista **'Nyhetsbyrån Järva'**, un mitjà local d'Estocolm (Suècia). El jurat l'ha reconegut per "representar un exemple significatiu de periodisme local que integra qualitat editorial, innovació i compromís democràtic".

Així mateix, s'ha destacat el model editorial i l'enfocament periodístic del mitjà, que en paraules del jurat es valora "la capacitat del mitjà per a combinar l'experiència de periodistes professionals amb les contribucions de col·laboradors locals. Aquest enfocament es recolza en una línia editorial definida que promou una perspectiva contrària a la narrativa dominant, amb especial èmfasi en les històries d'interès humà i els avançaments locals constructius".

També s'ha valorat la diversificació d'ingressos, les col·laboracions i els cursos de periodisme que milloren la qualitat i la implicació de la comunitat, així com el seu impacte social rellevant, convertint 'Nyhetsbyrån Järva' en un exemple de periodisme local innovador, compromès i de qualitat. Recollirà el diploma, la seva editora fundadora, **Kerstin Gustafsson Figueroa**.

## La força dels mitjans de proximitat

La gala de lliurament de premis es convertirà en una jornada per analitzar les principals novetats de la premsa de proximitat gràcies a les **ponències dels experts, els quals analitzaran la situació del sector en els seus països**. Enguany, l'acte comptarà amb les ponències del Dr. **Sonho Kim**, **director de Recerca a la Korea Press Foundation**; **Ken Doctor**, CEO i fundador de Lookout Local, Inc., guanyador del Premi Pulitzer 2024 al 'Reportatge de Notícies d'Última Hora'; i el Dr. **Richard Fletcher**, director de Recerca i subdirector del Reuters Institute for the Study of Journalism de la Universitat d'Oxford.

## Altres accions de l'AMIC vinculades amb els mitjans de proximitat

L'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació, AMIC, formada per 570 capçaleres de premsa, mitjans digitals, audiovisuals - que conjuntament arriben a una tirada en premsa d'1.300.000 exemplars, i en digital superen els 14.000.000 navegadors únics mensuals - convoca la tercera edició del Premi Internacional AMIC de Mitjans de Proximitat, amb la voluntat de promoure el periodisme rigorós i l'excel·lència professional entre periodistes i editors i editores de mitjans de proximitat.



Organitza:



Amb el suport de:



Generalitat de Catalunya



Patrocinador:



Amb la col·laboració de:

