

NOTA DE PRENSA

‘Lookout Santa Cruz’ ganador de la categoría Internacional de la tercera edición de Premio Internacional AMIC Medios de Proximidad

El jurado ha reconocido al medio digital estadounidense por ser un ejemplo de cómo el periodismo local puede responder de manera innovadora, rigurosa y sostenible a los retos actuales del sector.

El jurado de Premio Internacional AMIC Medios de Proximidad ha anunciado al ganador dentro de la categoría Internacional, el medio **‘Lookout Santa Cruz’ editado en la ciudad de Santa Cruz, en California (EE. UU.)**. Los motivos de este galardón radican en el reconocimiento a su contribución al fortalecimiento y la renovación del periodismo local.

El jurado ha subrayado el valor de *Lookout Santa Cruz* como modelo transferible, ya que ha desarrollado una fórmula propia que permite replicar el proyecto en otros territorios de Estados Unidos. De hecho, ya ha puesto en marcha una nueva edición de Lookout en Eugene, en el estado de Oregón, y está explorando la implantación del modelo en otras localidades del país. Su experiencia ofrece aprendizajes estratégicos aplicables en contextos internacionales y se consolida como un caso inspirador para editores y organizaciones periodísticas. El jurado también ha destacado “la excelencia de su práctica periodística, caracterizada por el rigor profesional y la producción de contenidos relevantes para la comunidad”.

El galardón se entregará durante el acto de entrega del Premio Internacional AMIC Medios de Proximidad, el día **14 de abril en CaixaForum Barcelona** (Av. de Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8), en Barcelona, donde los asistentes tendrán la oportunidad de conocer de primera mano el modelo de ‘Lookout Santa Cruz’, un proyecto de éxito con seis años de trayectoria que trabaja bajo un enfoque digital y centrado en la comunidad. El proyecto se basa en un periodismo de calidad, un fuerte compromiso cívico y unos estándares éticos rigurosos para fomentar una ciudadanía más informada y participativa. Recogerá el premio el CEO y fundador de Lookout Local, Inc., **Ken Doctor**.

Finalistas en la categoría Internacional

En la categoría Internacional ha quedado finalista **‘El Armadillo’**, un medio independiente de Medellín (Colombia) nacido en 2021. El jurado lo ha reconocido por “representar un ejemplo sólido de periodismo local independiente, comprometido con su comunidad y con una clara vocación de servicio público”.

Asimismo, se han destacado las investigaciones del medio, que en palabras del jurado “han contribuido a activar debates públicos, procesos institucionales y actuaciones judiciales, evidenciando una incidencia tangible en la vida democrática y en problemáticas relevantes de Medellín y Antioquia. El medio demuestra la capacidad del periodismo local para generar efectos reales más allá de su escala geográfica inmediata”.

En conjunto, ‘El Armadillo’ encarna un modelo de periodismo local que combina independencia, innovación, sostenibilidad y responsabilidad social, méritos que justifican plenamente su condición de finalista en la categoría Internacional.

La fuerza de los medios de proximidad

La gala de entrega de premios se convertirá en una jornada para analizar las principales novedades de la prensa de proximidad gracias a las **ponencias de expertos, quienes analizarán la situación del sector en sus respectivos países**. Este año, el acto contará con las intervenciones de **Sonho Kim**, director de Investigación de la Korea Press Foundation; **Ken Doctor**, CEO y fundador de Lookout Local, Inc., ganador del Premio Pulitzer 2024 en la categoría de *Breaking News Reporting*; y Dr. **Richard Fletcher**, director de Investigación y subdirector del Reuters Institute for the Study of Journalism de la Universidad de Oxford.

Otras acciones de AMIC vinculadas con los medios de proximidad

La Asociación de Medios de Información y Comunicación (AMIC, formada por 570 cabeceras de prensa, medios digitales y audiovisuales —que en conjunto alcanzan una tirada en prensa de 1.300.000 ejemplares y superan los 14.000.000 navegadores únicos mensuales en digital— convoca la tercera edición de Premio Internacional AMIC de Medios de Proximidad, con la voluntad de promover el periodismo riguroso y la excelencia profesional entre periodistas y editores y editoras de medios de proximidad.

Organiza:



Con el apoyo de:



Generalitat
de Catalunya

Barcelona

Patrocinador:



Con la colaboración de:

