

NOTA DE PREMSA

‘Lookout Santa Cruz’ guanyador de la categoria Internacional de la tercera edició del Premi Internacional AMIC Mitjans de Proximitat

El jurat ha reconegut el mitjà digital estatunidenc per ser un exemple de com el periodisme local pot respondre de manera innovadora, rigorosa i sostenible als reptes actuals del sector

El jurat del Premi Internacional AMIC Mitjans de Proximitat ha anunciat el guanyador dins la categoria Internacional, el mitjà **‘Lookout Santa Cruz’ editat a la ciutat de Santa Cruz, a Califòrnia (EUA)**. Els motius d’aquest guardó radiquen en el reconeixement a la seva contribució a la fortalesa i renovació del periodisme local.

El jurat ha subratllat el valor de ‘Lookout Santa Cruz’ com a model transferible, ja que ha desenvolupat una fórmula pròpia que permet replicar el projecte en altres territoris dels Estats Units. De fet, ja ha posat en marxa una nova edició de Lookout a Eugene, a l’estat d’Oregon, i està explorant la implantació del model en altres localitats del país. La seva experiència ofereix aprenentatges estratègics aplicables en contextos internacionals i es consolida com un cas inspirador per a editors i organitzacions periodístiques. El jurat també ha destacat “l’excel·lència de la seva pràctica periodística, caracteritzada pel rigor professional i la producció de continguts rellevants per la comunitat”.

El guardó s’atorgarà durant l’acte de lliurament del Premi Internacional AMIC Mitjans de Proximitat, el dia **14 d’abril al CaixaForum Barcelona** (Av. de Francesc Ferrer i Guàrdia, 6-8) a Barcelona, on els assistents tindran l’oportunitat de conèixer de primera mà quin és el model de ‘Lookout Santa Cruz’, un projecte d’èxit amb sis anys de trajectòria que treballa sota un enfocament digital, i centrat en la comunitat. El projecte es basa en un periodisme de qualitat, un fort compromís cívic i uns estàndards ètics rigorosos per fomentar una ciutadania més informada i implicada. Recollirà el premi, el CEO i fundador de Lookout Local, Inc., **Ken Doctor**.

Finalista en la categoria Internacional

En la categoria Internacional ha quedat finalista **‘El Armadillo’**, un mitjà independent de Medellín (Colòmbia) nascut el 2021. El jurat l’ha reconegut per “representar un exemple sòlid de periodisme local independent, compromès amb la seva comunitat i amb una clara vocació de servei públic”.

Així mateix, s’han destacat les investigacions del mitjà, que en paraules del jurat “han contribuït a activar debats públics, processos institucionals i actuacions judicials, evidenciant una incidència tangible en la vida democràtica i en problemàtiques rellevants de Medellín i Antioquia. El mitjà demostra la capacitat del periodisme local per a generar efectes reals més enllà de la seva escala geogràfica immediata”.

En conjunt, ‘El Armadillo’ encarna un model de periodisme local que combina independència, innovació, sostenibilitat i responsabilitat social, mèrits que justifiquen plenament la seva condició de finalista en la categoria Internacional.

La força dels mitjans de proximitat

La gala de lliurament de premis es convertirà en una jornada per analitzar les principals novetats de la premsa de proximitat gràcies a les **ponències dels experts, els quals analitzaran la situació del sector en els seus països**. Enguany, l’acte comptarà amb les ponències del Dr. **Sonho Kim, director de Recerca a la Korea Press Foundation; Ken Doctor**, CEO i fundador de Lookout Local, Inc., guanyador del Premi Pulitzer 2024 al ‘Reportatge de Notícies d’Última Hora’; i el Dr. **Richard Fletcher**, director de Recerca i subdirector del Reuters Institute for the Study of Journalism de la Universitat d'Oxford.

Altres accions de l’AMIC vinculades amb els mitjans de proximitat

L’Associació de Mitjans d’Informació i Comunicació, AMIC, formada per 570 capçaleres de premsa, mitjans digitals, audiovisuals - que conjuntament arriben a una tirada en premsa d’1.300.000 exemplars, i en digital superen els 14.000.000 navegadors únics mensuals - convoca la tercera edició del Premi Internacional AMIC de Mitjans de Proximitat, amb la voluntat de promoure el periodisme rigorós i l’excel·lència professional entre periodistes i editors i editores de mitjans de proximitat.