

IA PER A MITJANS DE COMUNICACIÓ

APRENENT A OPTIMITZAR
LES TASQUES PERIODÍSTIQUES

NOVEMBRE 2025

ORGANITZA:



Karmina UTOPIA

Amb el suport de:





TOT EL QUE **T'OFEREIX** EL CURS

✓ **27 HORES
EN DIRECTE**

✓ **100% ONLINE**
també en diferit.

✓ **ATENCIÓ**
personalitzada en privat
per a dubtes.

✓ **MATERIAL
EXTRA**
Ebooks i guies.

✓ **EXEMPLES**
casos pràctics i reals
d'aplicació immediata.

✓ **7 FORMADORS**
experts en el sector

✓ **CURS DE MATÍ
O TARDA**
Places limitades 20 alumnes
per curs.

✓ **980 €
620 €** per membres



✓ **ACOMPANYAMENT**
i assessorament en un projecte IA
aplicat al teu mitjà.

DESENVOLUPA UN PROJECTE PROPI

T'acompanyem en l'elecció de la millor aplicació d'IA per a la teva redacció segons les necessitats que tens al teu dia a dia.

- Necessites un assistent de redacció?
- Necessites automatitzar processos al gestor de continguts?
- Necessites un nou producte que ofereixi al lector informació que tens a la teva hemeroteca?
- Necessites editar vídeos, fotos i àudios de forma més àgil?
- Necessites un agent que et descarregui de tasques de publicació a xarxes socials?

El curs t'acompanyarà a plantejar aquest canvi a la redacció, introduint la IA des de la millor manera i pensada per a tu.

QUÈ **OBTINDRÀS?**

- ✓ **Aprendre a optimitzar algunes tasques periodístiques per ser més ràpid i eficaç.**
- ✓ **Tenir noves idees per a preparar continguts, vídeos i àudios.**
- ✓ **Conèixer millor les necessitats de la teva audiència per oferir-li allò que realment vol consumir.**
- ✓ **Preparar material per a xarxes socials, com imatges o vídeos i automatitzar la seva publicació.**
- ✓ **Tenir un assistent o agent que et dona suport i et permet automatitzar tasques.**
- ✓ **Preparar presentacions comercials o periodístiques en molts pocs minuts segons la informació de la qual ja disposes.**
- ✓ **Saber com citar tot allò fet amb IA i quines implicacions legals té en termes de propietat intel·lectual.**
- ✓ **Desenvolupar un projecte propi que apliqui la IA tal com la necessites per al teu mitjà local amb assessorament experts i directe.**

**CONEIX ELS
ORGANITZADORS**



CLARA SOTERAS

DIRECTORA DEL PROGRAMA



Consultora SEO i Estratègia Digital per a diferents mitjans de comunicació i empreses, incorporant la visió de producte a qualsevol projecte o negoci. Actualment és Cap d'Innovació i Estratègia Digital a AMIC, una associació de mitjans d'informació i comunicació de proximitat amb més de 600 associats.

També és professora associada a la Universitat Autònoma de Barcelona i professora de SEO a mitjans en altres escoles de negoci i forma part del panell de jutges en diferents premis de cerca com els Global, European o els UK Search Awards o els premis de periodisme internacionals d'Online News Association, WAN-IFRA i LION Publishers.

Recentment ha publicat el llibre **“Manual de instrucciones SEO para medios”** i una nova edició en anglès per a l'audiència internacional **“SEO Playbook for News Publishers”**. Participa activament en congressos de SEO, IA, periodisme i mitjans, fent ponències, taules rodones o debats amb altres experts del sector. Forma part de la comunitat **#MujeresEnSEO** i de l'Associació de SEO en català, on comparteix coneixement amb els professionals del sector.



Karmina UTOPIQ

Karmina és una agència de **màrqueting i comunicació digital** nascuda a Barcelona, amb una trajectòria que es remunta a 2015. D'ella neix Utopiq, l'àrea especialitzada en la **l'estratègia i la consultoria dels processos de canvi en sostenibilitat, compromís social i coneixement**. Aquesta empresa també es dedica a la integració de la intel·ligència artificial (IA) en diversos àmbits, destacant-se en l'ús responsable de la IA i la seva aplicació en la transformació digital. Una de les seves iniciatives destacades és el segell AI-Responsibility, creat per garantir un ús ètic i responsable de la IA. Aquest segell s'atorga a les empreses que demostren un ferm compromís amb els principis de sostenibilitat, inclusió i transparència en l'ús de la intel·ligència artificial.

LA NOSTRA TRAJECTÒRIA ENS AVALA

+60 EMPRESSES FORMADES 2025

Empreses, entitats, ONGs, agències i organitzacions
que ja confien en nosaltres.

8,7 NOTA MITJANA

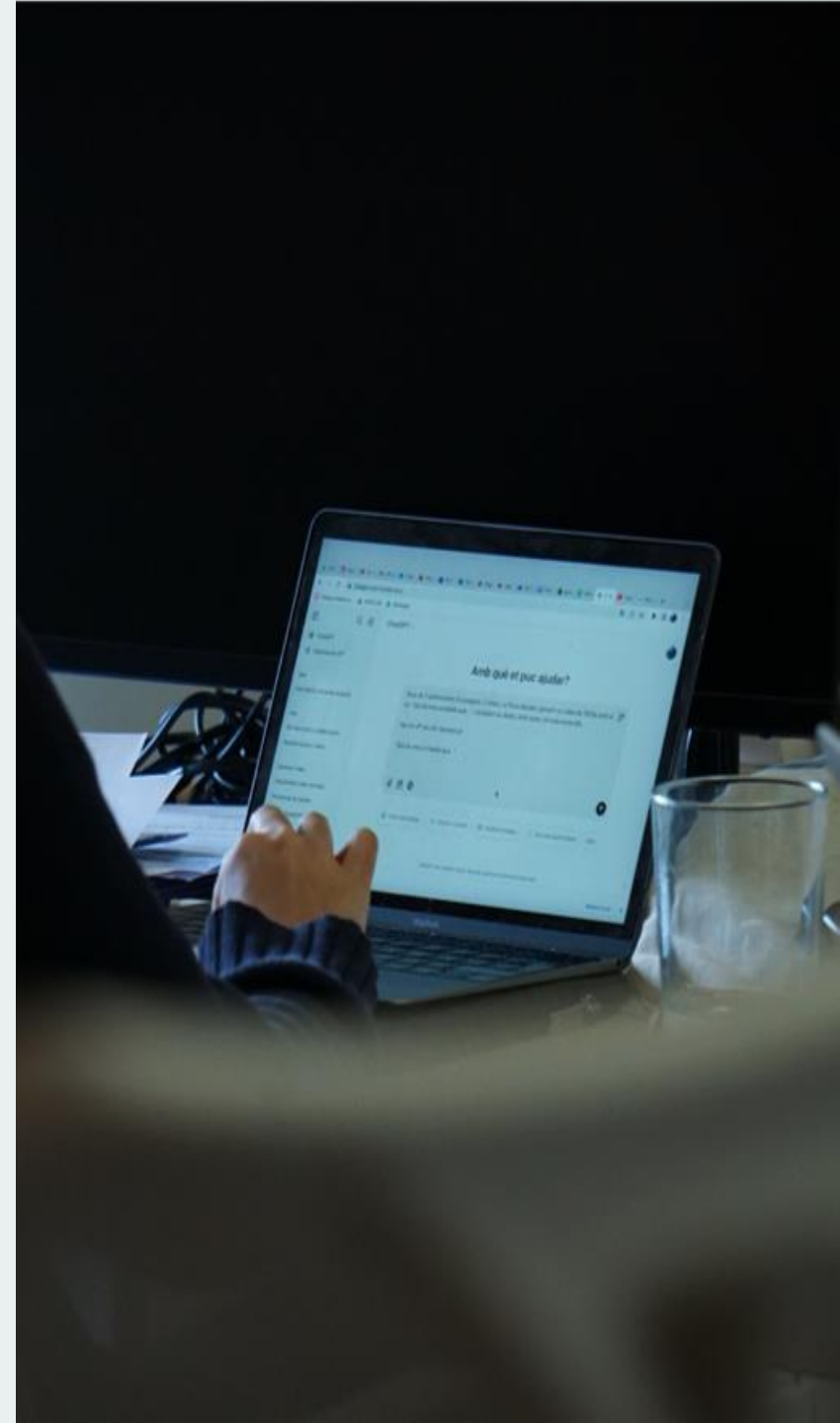
Valoració dels nostres alumnes sobre 10

100% TAXA D'ÈXIT

Alumnes que completen satisfactòriament el curs

+500 ALUMNES

Durant aquest 2025



A QUI VA DIRIGIT?



Periodistes, editors, directors de mitjans locals i de proximitat, responsables de comunicació i professionals del sector que vulguin integrar la intel·ligència artificial en els seus processos de treball diari.

El curs està pensat per ajudar les redaccions a tenir una major integració, coneixement i aplicació pràctica, amb casos i funcions concretes sense necessitat de proveïdors externs.

El plantejament té com a objectiu **reduir l'estrès i l'ansietat** que genera el gran canvi tecnològic, alinear expectatives i possibilitats amb els coneixements i necessitats reals dels equips. La implementació de la IA té més a veure amb **un canvi cultural i de mentalitat** que no pas amb un coneixement molt profund a nivell tècnic.

Tot el temari està pensat per ser útil per als periodistes en el seu dia a dia i ajudar a qualsevol professional a fer un bon ús de la tecnologia, **per acabar sent més productiu, creatiu, innovador i eficient, amb exemples pràctics, exercicis i casos d'èxit de mitjans locals** escollits de forma molt rigorosa.

HORARIS

CURS DE TARDES (16-19h)

17

DE NOVEMBRE

19

DE NOVEMBRE

24

DE NOVEMBRE

26

DE NOVEMBRE

1

DE DESEMBRE

3

DE DESEMBRE

10

DE DESEMBRE

15

DE DESEMBRE

17

DE DESEMBRE

HORARIS

CURS DE MATINS (10-13h)

18

DE NOVEMBRE

20

DE NOVEMBRE

25

DE NOVEMBRE

27

DE NOVEMBRE

2

DE DESEMBRE

4

DE DESEMBRE

9

DE DESEMBRE

11

DE DESEMBRE

16

DE DESEMBRE

SESSIÓ 1 - IMMERSIÓ EN IA

- ✓ Fonaments de la IA: LLMs, tokens, datasets i fine-tuning
- ✓ Models actuals: GPT-o3, GPT-4o, Gemini, Claude, Perplexity
- ✓ Impacte en el periodisme i els mitjans locals

SESSIÓ 2 - REDACCIÓ I IDEES

- ✓ Redacció amb IA: notes de premsa, cròniques, entrevistes
- ✓ Planificació de continguts i calendaris editorials
- ✓ Correcció estilística i coherència narrativa.
- ✓ Prompts i estructures: RTF, PECRA, TREF. Titulars, subtemes, enfocaments creatius.

SESSIÓ 3 - PRODUCCIÓ AUDIOVISUAL

- ✓ Transcripció i processament d'àudio: Whisper, ElevenLabs Scribe
- ✓ Generació automàtica de minutats i actes
- ✓ Síntesi i clonació de veu: ElevenLabs, F5 TTS, Matcha
- ✓ Producció de vídeos amb Gamma, Suno, Kling
- ✓ Casos pràctics de mitjans de proximitat

SESSIÓ 4 - CASOS PRÀCTICS D'APLICACIÓ DE LA IA A MITJANS D'ARREU DEL MÓN

- ✓ Exemples de mitjans locals d'àmbit internacional
- ✓ Marc de decisió per implementar IA al mitjà
- ✓ Guia pas a pas per iniciar un projecte d'IA
- ✓ Avaluació de costos i beneficis
- ✓ Alineació d'equips i gestió del canvi

TEMARI

SESSIÓ 5 - ÈTICA I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

- ✓ Biaixos, al·lucinacions i supervisió humana
- ✓ Propietat intel·lectual i drets d'autor
- ✓ Com citar fonts i elements creats amb IA
- ✓ Marc legal: IA Act europea
- ✓ Bones pràctiques per a mitjans locals

SESSIÓ 6 - XARXES SOCIALS

- ✓ Adaptació de contingut per TikTok, X, LinkedIn, Instagram
- ✓ Automatitzacions amb n8n i WordPress
- ✓ Creació automàtica de newsletters
- ✓ Agents per publicació en WordPress i xarxes socials
- ✓ Alertes de Google Trends i monitorització local

SESSIÓ 7 - SEO I AUDIÈNCIA

- ✓ Anàlisi d'audiència amb IA: perfils demogràfics i patrons
- ✓ Optimització SEO basada en dades reals
- ✓ Gemini per processar dades
- ✓ Creació de presentacions comercials amb Gamma.ai
- ✓ Generació d'informes automàtics i briefings professionals

SESSIÓ 8 - INVESTIGACIÓ I AGENTS PROPIS

- ✓ Creació de GPTs personalitzats (assistents editorials)
- ✓ Alertes RSS amb notícies d'ACN o EFE
- ✓ Carregar fonts pròpies: PDFs, informes, BOEs, articles
- ✓ Notebook LLM i sistemes de treball documental
- ✓ Agents intel·ligents d'ús immediat

SESSIÓ 9 - AUDITOR(IA)

- ✓ Presentació de projectes personals
- ✓ Consultoria i feedback individualitzat
- ✓ Pla d'acció personalitzat per a cada redacció
- ✓ Estratègia de negoci amb IA
- ✓ Continuïtat: Com seguir innovant

TEMARI

ELS REPTES DELS MITJANS AMB LA IA

La intel·ligència artificial (IA) presenta tant **reptes com oportunitats per als mitjans de comunicació**. La implementació d'IA pot suposar un desafiament per a organitzacions petites que sovint no disposen dels recursos ni de la formació necessària per integrar aquestes eines de manera eficient.

Per això, aquest curs, pretén donar **la possibilitat també als mitjans locals i de proximitat de ser presents i participar de l'avenç tecnològic** i totes les facilitats que ens ofereix la IA per seguir creixent i optimitzant les nostres rutines periodístiques com ho fan els grans mitjans arreu del món.

És una oportunitat per conèixer de primera mà com incorporar la IA en les tasques diàries de qualsevol periodista que massa sovint és l'home o dona orquestra de les redaccions dels mitjans. Per això, es tracta d'una formació transversal que ofereix una navalla suïssa d'exemples i casos pràctics amb eines molt fàcils d'integrar en aquestes organitzacions més petites i **sense necessitat de disposar de cap tipus de coneixement tècnic**.



TENS DUBTES?



Potser et preguntes:

- ? És realment per al meu mitjà?
- ? Tinc prou coneixements per seguir el curs?
- ? Com puc justificar aquesta inversió?
- ? Per on començo?

Aquests dubtes són naturals. I els resollem abans que et decideixis.

Agenda una **reunió sense compromís** amb nosaltres i descobreix:

- ✓ Si aquest curs s'ajusta a les teves necessitats reals
- ✓ Com pots aplicar la IA al teu mitjà des del primer dia
- ✓ Quines eines i processos són prioritaris per a tu
- ✓ Com altres mitjans locals ja ho estan fent

☎ 622 897 533

✉ cursos@utopiq.io

🌸 Clara Soteras

✉ csoteras@amic.media

CONEX EL PROFESSORS

Un claustre excepcional per a un repte transversal.

Experts en actiu a mitjans i empreses.

Treballs en redacció, SEO, estratègia digital, automatització, finances i regulació legal que et guiaran per integrar la IA en cada àrea del teu mitjà. Perquè la transformació sigui real, no només tecnològica.



CLARA SOTERAS

Cap d'Innovació i Estratègia Digital a AMIC i consultora SEO per a mitjans de comunicació. Professora a la UAB i altres escoles de negoci. Autora de "Manual de instrucciones SEO para medios". Jutge en premis internacionals de cerca i periodisme digital i ponent en congressos internacionals.



IGNASI LLORENTE

CEO d'Utopiq, amb ampla experiència en entitats i sector públic, especialitzat en models d'IA, ètica, legalitat i responsabilitat en la implementació i ús en organitzacions, creador del primer segell a Catalunya d'ús responsable de la IA.



EDUARD MILÀ

Productor audiovisual i especialista en IA aplicada a la comunicació. Amb més de 2 anys d'experiència dissenyant workflows automatitzats amb n8n i creant agents d'IA per optimitzar processos creatius. Desenvolupa solucions híbrides en comunicació i màrqueting.



BELÉN ARRIBAS SÁNCHEZ

CEO de BAS Abogados i advocada experta en Dret Digital. Presidenta d'ENATIC i IFCLA. Pionera del Dret Digital a Espanya, membre del Pool of Experts de l'EDPB de la UE i assessora en regulació i ètica de la IA.



ANA GAVILÁN

CEO d'Ativium, consultora en automatització i intel·ligència artificial amb àmplia trajectòria ajudant empreses a optimitzar processos. Lidera projectes d'integració d'IA en gestió empresarial amb visió pràctica orientada a resultats.



JAIME SANCHIS FORÉS

SEO Manager a Havas Market amb més de 10 anys d'experiència. Expert en IA generativa i analítica predictiva aplicada al màrqueting digital, especialitzat en SEO internacional i automatització de processos amb IA per maximitzar resultats en buscadors.



AINA-LLUNA TAYLOR BARCELÓ

Responsable d'intel·ligència artificial generativa al Grup Planeta. Amb més de 20 anys d'experiència en tecnologia, lidera projectes d'IA generativa en el sector editorial. Defensora de la transparència i l'ètica en l'ús de la IA.

CURS 100% BONIFICAT



Ja has gastat el teu crèdit del 2025?

Tota empresa i mitjà que compleixi els requisits té dret a un crèdit anual per a formació, amb un mínim de 420 euros, que caduca a final d'any.

Aquest crèdit pot cobrir part del cost del curs, o la seva totalitat. **Utopiq** comprova el teu crèdit disponible sense cap compromís i es fa càrrec de tota la gestió administrativa relacionada amb aquest crèdit, així que els alumnes o empreses només han de proporcionar la documentació necessària, com el nom, el número de la Seguretat Social, l'administrador de l'entitat i poca cosa més.

Envia un mail a **cursos@utopiq.io** i ho consultem. Això els permet saber si poden aprofitar aquesta bonificació abans de començar la formació.

Ens encarreguem de tota la gestió. Tu només has de formar-te.

**EL PROCEDIMENT
PER BONIFICAR
LA FORMACIÓ
ÉS EL SEGÜENT**

01.

Inscripció i pagament del curs: L'alumne, empresa o mitjà ha de fer l'ingrés del cost total del curs per avançat. Aquest pagament es realitza directament a l'entitat organitzadora del curs.

02.

Assistència al curs: L'alumne ha d'assistir almenys al **75% del curs** per complir amb els requisits establerts per a la bonificació.

03.

Documentació final: Un cop acabat el curs, es lliurarà a l'alumne o entitat la documentació necessària per presentar a la Seguretat Social. Aquesta documentació acredita que s'ha completat la formació i serveix per iniciar el procés de bonificació.

04.

Bonificació a la propera declaració d'impostos: Amb la documentació entregada, l'alumne, empresa o entitat pot presentar-la a la Seguretat Social, que descomptarà o "bonificarà" l'import del curs en la **propera declaració d'impostos trimestrals**. Aquest crèdit es descompta de la quota de la Seguretat Social que l'empresa o entitat ha de pagar.

D'aquesta manera, el mitjà o empresa pot recuperar el cost del curs a través d'aquest crèdit formatiu de la **FUNDAE**.

FORMACIONS PRIVADES A MIDA

Per a grups de més de 6 alumnes, oferim formacions privades adaptades a les necessitats dels equips. Online o presencials, més o menys hores. Descompte per volum d'alumnes.

Continguts personalitzats: ajustem el temari segons nivell i objectius.

Flexibilitat horària: impartim les sessions en els horaris que millor convinguin.

Atenció directa del formador: garanteix una experiència més interactiva i pràctica. Garantim tenir el manifest d'IA, instruccions d'ètica, responsable, alineació d'objectius entre equips i persones i dissenyar un pla d'IA.

Resultats mesurables: dissenyem la formació perquè l'equip pugui aplicar el que aprèn des del primer dia. En els últims 3 mesos hem format a 20 entitats amb aquesta metodologia.



INSCRIPCIONS **OBERTES**



Ja pots apuntar-te al curs!

Omple el formulari per reservar la teva plaça

QUÈ IMPLICA INSCRIURE'T?

Ser inscrit significa tenir interès real en fer el curs.

PLACES LIMITADES

Si t'hi inscrius, reservem la teva plaça. **El pagament confirma definitivament la teva inscripció.** Molt important fer el pagament abans del començament del curs.

FORMULARI D'INSCRIPCIÓ AQUÍ

<https://d5a2c2zrh0m.typeform.com/to/sCoJmU2A>

PROPER PASSOS

980 € (620 € per a membres AMIC)

Si tens cap dubte sobre el curs, t'atenem encantats en persona, per telèfon o mail:

cursos@utopiq.io

622897533

Carrer Aribau, 171, 5è 2a, Barcelona (08036)

Si tens clar que vols fer el curs.

- Fes el pagament per transferència bancària.
- Envia'ns un mail a **cursos@utopiq.io** amb el comprovant o l'avís.
- Omple el **formulari** per indicar-nos nom, horari i dades de contacte.

Compte del banc:

- **ES68 2100 3476 4522 0011 6252**
- **Concepte:** nom alumne i entitat
- **Proposit Synergies SL**
- **NIF:** B56923303
- Carrer Aribau, 171, 5è 2a, Barcelona (08036)

ÉS EL TEU MOMENT. T'HI ESPEREM.

ORGANITZA:



Karmina

UTOPIA

AMB EL SUPORT DE:



amic

associació
de mitjans
d'informació
i comunicació