

Manual para principiantes: ChatGPT para editores de noticias locales

Un manual para pequeñas redacciones y editores locales, creado por Joe Amditis (@jsamditis).

🇪🇺 ¡Hola! Si encontraste este manual útil, considera hacer una donación al Centro para el Periodismo Cooperativo para que podamos crear más contenido como este. [Aquí está el enlace para hacer una donación deducible de impuestos.](#) ¡Gracias y disfruta!

❤️ [Haz una donación al Centro](#)

Tabla de Contenidos

Tabla de Contenidos

1. ChatGPT y el periodismo local

- 1.1. Una nota antes de comenzar
- 1.2. El propósito y los objetivos de este manual
- 1.3. Entendiendo la clave de color en este manual
- 1.4. Algunos casos de uso en noticias locales

2. Entendiendo las capacidades y limitaciones de la IA para el periodismo local

- 2.1. Las limitaciones de usar modelos de lenguaje para noticias locales
- 2.3. Evaluación de la calidad del contenido generado por AI
- 2.4. Divulgación, transparencia y confianza
- 2.5. Consideraciones de seguridad y privacidad

3. Creando solicitudes efectivas

- 3.1. ¿Qué hace que una solicitud sea buena o mala?
- 3.2. Profundizando: ¿Qué hace que una indicación sea excelente en comparación con una b...
- 3.3. La pregunta que termina con todas las preguntas
- 3.4. La veta madre: "Actúa como generador de solicitudes"
- 3.5. Ejemplos de solicitudes avanzadas

4. Otros ejemplos y posibles casos de uso

- 4.1. Limpiar y extraer citas de transcripciones (GPT-4)
- 4.2. Creando esquemas y estructuras de documentos
- 4.3. Usando la inyección de solicitudes para diferentes estilos de escritura
- 4.4. Incorporando la automatización
- 4.5. IA como memoria institucional para tu redacción de noticias

5. Concluyendo con una nota de optimismo

PRÓXIMAMENTE: Usando GPT-4 para tareas y procesos más complejos.

Appendix A: Additional resources and guides

- Enlaces y recursos útiles
- "Superprompts" y otros recursos
- Lecturas y comentarios adicionales
- Enormes listas de herramientas y aplicaciones

Apéndice B: Glosario de términos

Apéndice C: Reconocimientos



1. ChatGPT y el periodismo local

1.1. Una nota antes de comenzar

El debate sobre el uso de la tecnología de inteligencia artificial en el periodismo se está intensificando de nuevo después del lanzamiento del revolucionario Asistente ChatGPT.

Si aún no has tenido la oportunidad de experimentar con [ChatGPT](#), te lo recomiendo encarecidamente, ya sabes, por la ciencia.

Personalmente, me intriga su capacidad para generar documentación y materiales de planificación. Cosas como agendas de talleres, esquemas de proyectos y resúmenes de discusiones. El tipo de cosas que, en la mayoría de los casos, nadie realmente firma o atribuye a una persona específica.

Pero eso solo rasca la superficie de lo que esta herramienta (y sus sucesores e imitadores inevitables) podrá hacer en el futuro. Para periodistas y organizaciones de noticias, este tipo de salto en la capacidad tecnológica presenta casi tantas (si no más) cuestiones y dilemas éticos como posibilidades y oportunidades.

Y este parece ser un gran salto.

No entraré en la ética aquí, ya que hay tantas personas que están más calificadas que yo que ya han discutido eso en profundidad.

En cambio, hablaré sobre cómo creo que este tipo de tecnología podría hipotéticamente impactar a las organizaciones de noticias locales pequeñas y medianas, especialmente aquellas con menos de cinco empleados a tiempo completo en su personal.

La capacidad de generar rápidamente documentos, instrucciones, guías y diversos elementos de la infraestructura interna podría ahorrar a los editores de noticias locales independientes e hiperlocales una cantidad increíble de tiempo y esfuerzo.

Generar instantáneamente resúmenes de reuniones públicas y documentos, crear tweets y publicaciones en redes sociales a partir de noticias, escribir guiones para programas de noticias, incluso sugerir diferentes variantes de titulares, todo con solo hacer clic en un botón, sería un cambio de juego para las organizaciones de noticias que ya están limitadas por la falta de personal y recursos.

Lo mismo ocurre con la generación de facturas, solicitudes de registros públicos e incluso correos electrónicos básicos de divulgación. Sin mencionar las implicaciones de la capacidad de ChatGPT para generar código utilizando entradas de lenguaje natural.

Pídele que haga algo y lo hará (quizás) por ti.

Eso es más tiempo que se podría (y debería) dedicar a informar o interactuar con miembros de la comunidad. También podría ayudar a que el contenido de noticias locales sea más accesible para personas con discapacidades, personas que hablan inglés como segundo idioma y personas que normalmente no encuentran historias de noticias locales en su formato actual.

Lo sorprendente es que todos esos beneficios y más no incluyen lo que sucede cuando se combina ChatGPT con herramientas de automatización como Zapier y plataformas de gestión de recursos como Airtable y Notion.

Las posibles desventajas y preocupaciones éticas son igualmente obvias y quizás más importantes, pero muchas de ellas están finalmente vinculadas a la forma en que el capitalismo y el motivo de lucro operan dentro y en oposición al periodismo de servicio público. (Otro tema sobre el que estaría encantado de discutir en detalle, pero no lo haré aquí).

De cualquier manera, esto es una realidad ahora.


Y tanto las posibilidades optimistas como al menos algunas de sus contrapartes pesimistas y distópicas probablemente desempeñarán un papel importante en el futuro del periodismo.

Joe Amditis (@jsamditis)

Director asistente de productos y eventos

Centro para el Periodismo Cooperativo

amditisj@montclair.edu

 **NOTA:** Me sentiría mal si no mencionara en alguna parte de este libro que, sí, ChatGPT me ayudó con algunos aspectos de su creación. No, nada sustancial como generar el contenido real, pero definitivamente lo utilicé para ayudarme a crear esquemas y subsecciones, revisar y corregir lo que escribí, sugerir encabezados y secciones alternativas, etc. Haz lo que quieras con esa información y si te molesta, siéntete libre de enviarme un correo electrónico enojado.

TAMBIÉN: Este libro fue originalmente escrito y publicado en inglés. Fue traducido al español latinoamericano por ChatGPT (utilizando el modelo gpt-3.5-turbo) el 27 de marzo de 2023. Puedes ver la versión en español aquí. Haz clic aquí para ver la solicitud específica que usé para la traducción y la conversación resultante con ChatGPT.

Una versión en inglés de la publicación anterior fue publicada originalmente por Nieman Lab como parte de su serie #Predix2023. Puedes ver la versión original aquí.

1.2. El propósito y los objetivos de este manual

Este manual está diseñado para ayudar a editores y periodistas de noticias locales a utilizar herramientas de inteligencia artificial generativa como ChatGPT para mejorar sus productos de noticias, flujos de trabajo y eficiencia.

Está pensado como un recurso para cualquier persona que trabaje en el periodismo local y quiera aprender más sobre las capacidades y limitaciones de las herramientas de inteligencia artificial generativa y cómo utilizarlas de manera efectiva.

En este manual, aprenderás sobre algunas de las capacidades y limitaciones de ChatGPT, cómo crear y formular solicitudes efectivas, cómo calibrar tus solicitudes y solicitudes de manera específica para casos de uso particulares, y tendrás una breve introducción a la idea de incorporar automatización en tu flujo de trabajo.

Al final, deberías tener una comprensión sólida de cómo podrías utilizar ChatGPT para optimizar tu proceso y tener una mejor idea de cómo estas herramientas pueden hacer que tu trabajo sea más eficiente, más accesible y (con suerte) menos monótono.

Espero que encuentres esta información informativa y útil en tu propio trabajo como periodista o editor local, y espero escuchar sobre las formas en que pones en práctica estas técnicas.

Aquí hay una breve descripción de lo que puedes esperar en este folleto:

1. Comienza leyendo toda la **Sección 1** — ¡vas por buen camino! — Esta sección proporciona una visión general del propósito y los objetivos de este manual, y una introducción a los posibles casos de uso de noticias locales para modelos de lenguaje grandes como GPT-3 y ChatGPT.
2. La **Sección 2** ofrece una comprensión más profunda de las capacidades y limitaciones de la inteligencia artificial para el periodismo local, y cómo evaluar la calidad del contenido generado por IA. Es importante tener una comprensión clara de la tecnología antes de adentrarse en casos de uso específicos.
3. La **Sección 3** ofrece orientación sobre cómo crear solicitudes efectivas para el contenido generado por IA. Este es un paso crítico para usar ChatGPT y otros modelos de lenguaje de manera efectiva, y la Sección 3 ofrece consejos prácticos y ejemplos para ayudarte a empezar.
4. La **Sección 4** explora una variedad de otros ejemplos y posibles casos de uso para ChatGPT, desde la creación de esquemas y estructuras de documentos hasta la incorporación de automatización. Esta sección está destinada a despertar tu creatividad y darte ideas sobre cómo utilizar la tecnología en tu propio trabajo.
5. La **Sección 5** ofrece una nota de optimismo sobre el potencial de las herramientas de IA generativa para el periodismo local, y alienta a los lectores a experimentar y explorar nuevas posibilidades.
6. El **Apéndice A** es una lista de enlaces adicionales, recursos, herramientas, tutoriales, aplicaciones y extensiones de navegador que puedes utilizar para aprender más y llevar tu uso de ChatGPT al siguiente nivel.
7. El **Apéndice B** es un glosario de términos para aquellos que no están muy familiarizados con algunas de las frases comunes, siglas y términos de moda que la gente tiende a usar al hablar de esto.
8. El **Apéndice C** es solo una lista de reconocimientos y agradecimientos a las personas y organizaciones que ayudaron a hacer posible este manual.

1.3. Entendiendo la clave de color en este manual

A lo largo de este manual, notarás diferentes resaltados de color, negritas y diversas formas de estilización de texto. Esto es intencional. Me tomé el tiempo de formatear y codificar por colores todos los pequeños encabezados, oraciones y líneas en este libro para que sea más fácil comprender la anatomía de una solicitud de ChatGPT y cómo obtener mejores respuestas mediante el uso de un lenguaje y una redacción específicos.

Estas son las diversas estilizaciones y lo que significan:

- El texto **en negrita verde** es principalmente para enfatizar. El texto en negrita verde significa que debes prestar atención a esto porque probablemente sea importante.
- El texto **en negrita roja** también es principalmente para enfatizar, pero de una manera cautelosa. Significa que debes prestar atención a esto porque probablemente sea importante y si no lo haces, las cosas podrían no salir como esperas.
- El texto **resaltado en verde** es el texto que se consideraría parte de tu "solicitud" que le proporcionas a ChatGPT para obtener una respuesta. La solicitud generalmente se refiere a la *cosa principal* que le estás pidiendo a ChatGPT que haga, pero también puede referirse a la totalidad del texto que envías al bot.
- El texto **resaltado en azul** es el texto que se incluye en tu solicitud, pero también se consideraría parte del "contexto" de esa solicitud, que es la parte que le proporciona a ChatGPT más información para trabajar al producir respuestas.
- El texto **resaltado en rojo** es el texto que se incluye en tu solicitud, pero se consideraría parte de las "restricciones" que deseas poner en el bot para que no haga o incluya ciertas cosas al generar respuestas.
- El texto **resaltado en morado** es el texto que se incluye en tu solicitud, pero se consideraría "instrucciones adicionales" que deseas que ChatGPT siga mientras completa tu solicitud.
- El texto **resaltado en gris** es el texto que se incluye en tu solicitud, pero se considera parte de los "comandos de conclusión" o "comentarios de cierre" que deseas que ChatGPT considere al ejecutar tu solicitud.
- El texto **resaltado en marrón** es el texto que se ha generado o probablemente se generaría por ChatGPT como parte de su respuesta a tu solicitud o petición. Esto debería ayudar a distinguir entre el texto que podrías enviar como una solicitud y el texto que la IA ha devuelto como respuesta a una solicitud o petición.

1.4. Algunos casos de uso en noticias locales

Antes de entrar en detalles, quería darte un pequeño adelanto de los posibles usos y aplicaciones de la tecnología de inteligencia artificial generativa como ChatGPT. Es probable que esta lista solo crezca a medida que la tecnología continúe evolucionando.

Aquí hay posibles casos de uso para ChatGPT en su versión actual:

- Redactar esquemas de reuniones, presupuestos de proyectos y propuestas de subvenciones.
- Generar listas de ideas de historias.
- Crear agendas y materiales para eventos.
- Traducir historias a diferentes idiomas.
- Redactar guiones para transmisiones de noticias o podcasts.
- Sugerir diferentes variaciones de titulares para artículos.
- Verificar hechos en artículos y otros contenidos de noticias.
- Automatizar tareas administrativas de rutina como programación, facturación y registro.
- Generar plantillas para diferentes tipos de historias de noticias, como obituarios, informes de crímenes y piezas de interés humano.
- Generar boletines personalizados basados en las preferencias e intereses del usuario.
- Analizar las redes sociales y otras fuentes en línea en busca de pistas y tendencias de historias.
- Generar cuestionarios de noticias y otros juegos y actividades basados en la información.
- Resumir grandes cantidades de texto.
- Crear rápidamente listas de preguntas frecuentes.
- Responder preguntas frecuentes para un proyecto o historia.
- Generar resúmenes de reuniones públicas e informes.
- Crear publicaciones en redes sociales a partir de historias de noticias.
- Crear transcripciones de grabaciones de audio y video.
- Categorizar y etiquetar la retroalimentación de la comunidad para su posterior análisis y respuesta.
- Sugerir ángulos o perspectivas alternativas para una historia.
- Desarrollar chatbots de inteligencia artificial para interactuar con los lectores y proporcionar servicio al cliente.
- Extraer datos de historias e informes para crear infografías o visualizaciones de datos.
- Ofrecer recomendaciones personalizadas para los lectores basadas en sus intereses y hábitos de lectura.
- Crear calendarios de redes sociales y horarios de publicación.
- Actuar como guía de aprendizaje para el desarrollo personal y profesional.

- Convertir listas de texto plano en lenguajes legibles por máquinas para generar instantáneamente diagramas de flujo y diagramas visuales.
- Proporcionar un espacio para que puedas charlar con tu amigo robot.
- Crear y ejecutar protocolos de incorporación y capacitación de empleados.
- Procrastinar en lugar de hacer tu trabajo real.

Por supuesto, estos son solo algunos posibles usos de ChatGPT (ver la Sección 3.2 para obtener más información). A medida que la tecnología continúa desarrollándose, es probable que surjan nuevos y aún más innovadores casos de uso, lo que lo convierte en una herramienta cada vez más valiosa para cualquiera que la conozca y cada vez más peligrosa para cualquiera que no sepa cómo usarla.



2. Entendiendo las capacidades y limitaciones de la IA para el periodismo local

2.1. Las limitaciones de usar modelos de lenguaje para noticias locales

Una de las mayores limitaciones de los modelos de lenguaje y aprendizaje profundo (LLM, por sus siglas en inglés) es el potencial de sesgo en los datos de entrenamiento. Si los datos utilizados para entrenar un modelo están sesgados de alguna manera, el modelo también estará sesgado. Esto puede ser especialmente problemático en la cobertura de noticias locales, donde el objetivo es proporcionar información precisa, justa y útil a la comunidad. Esto puede ser mitigado utilizando datos de entrenamiento diversos y de alta calidad, pero sigue siendo un problema que debe ser considerado.

Aquí hay algunas otras posibles desventajas de usar ChatGPT en tu sala de redacción:

1. **Sesgo e imprecisiones:** ChatGPT es tan bueno como los datos en los que se entrena, y si los datos de entrenamiento están sesgados o son imprecisos, puede generar contenido sesgado o inexacto. Esto puede ser particularmente problemático en el contexto de las noticias, donde la precisión y la imparcialidad son cruciales.
2. **Falta de creatividad:** Si bien ChatGPT se puede usar para generar contenido automáticamente, puede carecer de la creatividad y el matiz que los escritores humanos pueden aportar a una historia. Esto puede dar lugar a contenido insípido o genérico que puede no ser tan atractivo o informativo como el contenido escrito por escritores humanos.
3. **Exceso de dependencia de la automatización:** Si bien ChatGPT puede ser una herramienta poderosa, es importante que las salas de redacción pequeñas y locales encuentren un equilibrio entre la automatización y la aportación humana. Una dependencia excesiva de la automatización puede llevar a una falta de supervisión editorial y control de calidad, lo que puede ser perjudicial para la credibilidad de una organización de noticias.
4. **Personalización limitada:** ChatGPT está diseñado para generar contenido en función de un conjunto específico de parámetros, y puede que no pueda adaptarse a las necesidades únicas de cada sala de redacción. Esto puede limitar la capacidad de las salas de redacción pequeñas y locales para adaptar su contenido a su audiencia y voz editorial específicas.
5. **Costo y experiencia técnica:** La implementación de ChatGPT en tu sala de redacción puede requerir una experiencia técnica y recursos significativos, según el tamaño y el alcance de tus actividades periodísticas, lo que puede ser una barrera para las salas de redacción pequeñas y locales con presupuestos y personal limitados.

A pesar de estas limitaciones, los modelos de lenguaje todavía pueden ser una herramienta valiosa para las salas de redacción locales cuando se utilizan correctamente. **La clave es emplear una supervisión humana estricta y redundante siempre y cuando decidas usar ChatGPT, pero especialmente en situaciones de alto riesgo donde la información que devuelve se utilizará de manera pública, profesional o no trivial.** Los editores humanos pueden proporcionar una verificación final para garantizar que la información sea precisa, relevante y coherente. Además, los editores humanos pueden agregar contexto y perspectiva que un bot puede no ser capaz de proporcionar.

2.3. Evaluación de la calidad del contenido generado por AI

Evaluar la calidad del contenido generado por ChatGPT y otros modelos de lenguaje es *crucial* para asegurarse de que sea preciso, coherente y apropiado para la audiencia prevista. Existen varias técnicas que se pueden utilizar para evaluar la calidad del contenido generado por modelos de lenguaje, incluyendo la evaluación de la legibilidad, la relevancia, la coherencia y la precisión.



Guía rápida para evaluar la calidad y garantizar la precisión:

1. **Verificar la precisión de la información:** Antes de publicar cualquier contenido generado por ChatGPT, es importante verificar la información para asegurarse de que sea precisa y creíble. Esto incluye verificar las fuentes, verificar las citas y cotejar la información con otras fuentes confiables.
2. **Evaluar la legibilidad:** El contenido generado por ChatGPT debe ser fácil de entender y no debe contener jerga técnica que pueda resultar confusa para el lector promedio. Los periodistas locales deben evaluar la legibilidad del contenido y hacer ajustes según sea necesario para asegurarse de que sea accesible para una amplia audiencia.
3. **Verificar la coherencia:** El contenido generado por ChatGPT debe ser coherente y tener un buen flujo. Los periodistas locales deben revisar el contenido en busca de cualquier inconsistencia o error que pueda interrumpir el flujo de la historia.
4. **Revisar la posible parcialidad:** El contenido generado por ChatGPT va a tener cierta parcialidad o ideología en su base, por lo que es importante estar alerta y hacer ajustes según sea necesario.
5. **Evaluar la interacción con la audiencia:** El contenido generado por ChatGPT debe ser interesante y atractivo para la audiencia. Asegúrate de que las respuestas que obtienes sean realmente útiles y no solo más ruido en internet.
6. **Comparar con otras fuentes:** Compara el contenido generado por ChatGPT con otras fuentes para asegurarte de que sea preciso y esté actualizado. Esto incluye comparar la información con otras fuentes de noticias confiables, así como verificar cualquier discrepancia o inconsistencia.
7. **Probar el modelo en diferentes casos de uso:** Prueba ChatGPT en diferentes casos de uso para evaluar su rendimiento y adaptabilidad para diferentes tipos de tareas y procesos.
8. **Ajustar tus indicaciones:** Ajusta constantemente tus indicaciones y configuraciones para mejorar las salidas. (En realidad, ajustar un modelo GPT es un proceso más complicado que requiere un mayor nivel de habilidad y comprensión técnica. Puedes encontrar recursos sobre cómo ajustar LLM en el Apéndice A de este manual).

2.4. Divulgación, transparencia y confianza

La honestidad es un valor fundamental (y una moneda) en el mundo del periodismo. Cuando la gente cree en los periodistas y las organizaciones de noticias que les proporcionan información, es más probable que la tomen en serio y actúen en consecuencia. Al informarles cuándo y cómo se están utilizando herramientas de IA, los periodistas pueden mantener (y tal vez incluso aumentar) esa confianza y demostrar que su informe es confiable, legítimo y sigue siendo digno de atención.

La transparencia también es importante porque ayuda a gestionar las expectativas de las personas. Las herramientas de IA pueden ser increíblemente poderosas, pero están lejos de ser perfectas. Las personas deberían conocer las limitaciones o desafíos que conlleva el uso de estas tecnologías, y ser transparentes acerca de las herramientas que utilizan ayudará a establecer expectativas razonables y realistas sobre su trabajo y lo que sucede detrás de las pantallas.

La divulgación también promueve la responsabilidad. Cuando los periodistas y las organizaciones de noticias son abiertos acerca de su proceso y sus herramientas, es más probable que sean responsables de cualquier error o inexactitud. También están mejor equipados para defenderse contra acusaciones falsas.

Las políticas de divulgación buenas y transparentes hacen que su informe sea más ético, preciso y justo, lo que a largo plazo genera confianza y credibilidad con las audiencias.

Entonces, si está utilizando herramientas como ChatGPT para generar cualquiera de los contenidos o información en los que confían, asegúrese de informar a su audiencia o comunidad.

Incluso podrían ayudarlo a encontrar mejores formas de usarlos.



Aquí hay algunos ejemplos de cómo las salas de redacción podrían revelar que utilizaron herramientas como ChatGPT para ayudar a crear diferentes componentes del contenido o la cobertura periodística:

1. **Publicaciones en redes sociales:** Cuando una organización de noticias usa ChatGPT para generar publicaciones en redes sociales, deben considerar incluir una declaración simple de divulgación, como *"Generado con la ayuda del modelo de lenguaje de IA, ChatGPT."* Esto puede ayudar a gestionar las expectativas de la audiencia y promover la transparencia. También podría usarse un hashtag, dependiendo de las circunstancias.
2. **Artículos con autoría:** Si un periodista utiliza ChatGPT para ayudar a escribir un artículo, debe revelar este hecho en la nota del autor. Por ejemplo, la nota del autor podría leerse así: *"Este artículo fue escrito con la ayuda del modelo de lenguaje de IA, ChatGPT."* En algunos casos, podría explicarse qué partes ayudó o qué papel específico desempeñó el bot.
3. **Contenido multimedia:** Al crear contenido multimedia, como videos o podcasts, las organizaciones de noticias deben considerar incluir una breve mención de cualquier herramienta de IA utilizada en el proceso de creación. Por ejemplo, un podcast podría incluir una nota rápida al principio o al final, como *"Este podcast fue creado con la ayuda del modelo de lenguaje de IA, ChatGPT."* De nuevo, depende del contexto.
4. **Políticas de la sala de redacción:** Por último, las organizaciones de noticias deben considerar incluir información sobre su uso de herramientas de IA como ChatGPT en sus políticas de sala de redacción o directrices editoriales. Esto puede ayudar a promover la transparencia y la responsabilidad. También es importante que todos en la sala de redacción estén al tanto de las implicaciones éticas y participen en la discusión sobre cómo utilizar estas tecnologías.

En última instancia, la clave es simplemente ser transparente y abierto sobre cómo se utilizan las herramientas de inteligencia artificial generativa, como ChatGPT, en su trabajo.

2.5. Consideraciones de seguridad y privacidad

Si bien el uso de ChatGPT puede ser muy beneficioso, hay algunas pautas básicas que deben seguirse para garantizar que se utilice de manera ética y efectiva. Las pautas sugeridas a continuación deberían ayudar a su sala de redacción a proteger información privada y sensible, desalentar comportamientos poco éticos, tener en cuenta las leyes de derechos de autor y más.



Siguiendo estas pautas, puedes asegurarte de que el uso de ChatGPT por parte de tus empleados sea apropiado y beneficioso para todas las partes involucradas:

- **No compartas ninguna información privada o confidencial con ChatGPT**
 - Esto incluye cualquier dato delicado o de propiedad que no deba ser divulgado
 - Asegúrate de no compartir ninguna información personal, como nombres, direcciones o detalles financieros
- **Si planeas usar ChatGPT para tareas relacionadas con el trabajo, el personal debe informar a un supervisor o gerente y obtener aprobación**
 - Obtén autorización de un gerente antes de usar ChatGPT para cualquier trabajo profesional
 - Usa ChatGPT solo para tareas laborales que hayan sido aprobadas por un gerente
- **Si necesitas usar IA para tareas más complejas, considera usar el Open AI playground dentro de tu organización. De esta manera, puedes optar por no compartir datos con Open AI**
 - Usa el Open AI playground dentro de tu organización para tareas relacionadas con IA más avanzadas
- **Evita usar lenguaje ofensivo o inapropiado al interactuar con ChatGPT**
 - Abstente de usar cualquier palabra malsonante o lenguaje derogatorio
 - Sé respetuoso y no uses ningún lenguaje que pueda considerarse discriminatorio u ofensivo
- **Usa ChatGPT solo para los fines previstos y evita usarlo para enviar spam, phishing u otras actividades poco éticas**
 - Usa ChatGPT solo para sus fines previstos, como escribir o responder preguntas

- **Respetar las leyes de derechos de autor y evitar infringir los derechos de propiedad intelectual al usar ChatGPT**
 - No uses ChatGPT para crear o reproducir material con derechos de autor sin obtener los permisos adecuados
 - Evita usar ChatGPT para plagiar el trabajo de alguien más o crear trabajos derivados sin permiso.



3. Creando solicitudes efectivas

3.1. ¿Qué hace que una solicitud sea buena o mala?

Crear solicitudes efectivas es esencial para obtener respuestas precisas y coherentes de modelos de lenguaje como ChatGPT. Una buena solicitud debe ser **clara, específica y relevante** al tema en cuestión. A diferencia de los motores de búsqueda y técnicas de búsqueda modernos, las mejores solicitudes y pedidos requieren que el usuario sea más específico y a menudo utilice oraciones completas al solicitar lo que se desea que el IA genere.


Una solicitud de ChatGPT típicamente consta de dos componentes principales: el texto de la solicitud y el contexto. El texto de la solicitud es una pregunta o declaración que se proporciona al modelo ChatGPT para generar una respuesta. El contexto es cualquier información relevante que pueda ayudar al modelo a generar una respuesta más precisa.


Otros subcomponentes comunes incluyen restricciones, instrucciones adicionales y comandos o comentarios de conclusión.

Aquí hay un desglose estructural simplificado de las solicitudes de ChatGPT:

1. **Introducción:** Es la primera línea del texto de la solicitud y generalmente es una breve declaración que inicia o avanza la conversación.
2. **Texto de la solicitud:** Es la parte principal de la solicitud y generalmente es una pregunta o declaración que se le da al modelo ChatGPT para generar una respuesta.
3. **Contexto:** Cualquier información relevante que pueda ayudar al modelo a generar una respuesta más precisa. Puede incluir conversaciones anteriores, eventos actuales o cualquier otra información relevante.
4. **Restricciones:** Cualquier instrucción o directriz específica que debe seguir el modelo al generar una respuesta.
5. **Instrucciones adicionales:** Esto puede incluir estilo, tono, longitud y otros comandos que ayuden a dar forma a las respuestas que recibe.
6. **Conclusión:** Es la última línea de la solicitud y generalmente es una breve declaración que resume el propósito de la solicitud.

Aquí hay algunos ejemplos de solicitudes buenas y malas para ilustrar estos principios:

 **Solicitud efectiva:** "Crea una lista de todos los cargos, comités, subcomités y grupos de trabajo del Concejo Municipal en Newark, NJ de 2019 a 2021."
Solicitud inefectiva: "¿Quiénes están en el Concejo Municipal de Newark?"

 **Solicitud efectiva:** "Háblame sobre la distribución de la vacuna COVID-19 en Estados Unidos y crea una lista de los desafíos que han enfrentado los funcionarios de salud en su distribución."
Solicitud inefectiva: "Vacuna COVID-19."



Solicitud efectiva: "Cuéntame sobre la historia del distrito histórico de Bloomfield, NJ y si hay planes para preservarlo para las generaciones futuras."

Solicitud inefectiva: "Información del distrito histórico de Bloomfield."

Para mejorar la relevancia y eficacia de las respuestas de ChatGPT, debes proporcionar suficiente contexto para ayudar al bot a comprender la tarea que deseas que realice. Esto significa incluir información relevante de fondo y ser lo más específico posible en tu solicitud. Prueba tus solicitudes y experimenta con el modelo para mejorar el rendimiento en casos de uso específicos.

También es importante tener en cuenta que **las LLMs como ChatGPT no están realmente "pensando"** - solo generan texto en función de patrones en los datos en los que se han entrenado. Y aunque pueden ser increíblemente útiles, existen limitaciones y desafíos reales para utilizar estas herramientas de manera efectiva.

1. **Los modelos de lenguaje no están entrenados para ser correctos o precisos en términos de hechos.** Simplemente generan texto que suena plausible en función de los datos que han visto. Esto significa que pueden "alucinar" información o incluso "mentir" en algunos casos, y sus salidas siempre deben ser verificadas por humanos para garantizar la precisión.
2. **Estos modelos no siempre entienden las sutilezas de la comunicación humana.** Esto puede llevar a un texto irrelevante o sin sentido, por lo que es crucial ser lo más específico posible con tus solicitudes y experimentar hasta que el modelo funcione correctamente para casos de uso específicos.
3. **Puede ser difícil entender por qué se generó una salida específica o tener un control completo sobre el texto generado.** A menudo se requiere prueba y error para obtener el resultado deseado, y una buena solicitud puede marcar la diferencia.

3.2. Profundizando: ¿Qué hace que una indicación sea *excelente* en comparación con una buena indicación?

Crear indicaciones más avanzadas y matizadas para ChatGPT requiere una comprensión más profunda de las capacidades y limitaciones del modelo, así como del público y el contexto previsto de la conversación.

En esta sección, exploraremos algunas indicaciones avanzadas que pueden ayudar a los periodistas a simplificar y limpiar las transcripciones de entrevistas, generar esquemas, agendas y documentación de eventos, y crear contenido para las redes sociales y promocional. Al utilizar estas indicaciones avanzadas y calibrar las solicitudes para casos de uso específicos, puedes mejorar tus flujos de trabajo y aumentar la productividad en tu redacción.



Aquí te presento algunos consejos para crear prompts más avanzados y matizados:

1. **Definir el contexto:** Es importante proporcionar suficiente contexto al modelo para que pueda generar una respuesta relevante y precisa. Esto puede incluir detalles como el período de tiempo, la ubicación o los eventos actuales.
2. **Agregar restricciones:** Agregar restricciones al prompt puede ayudar a guiar al modelo hacia una respuesta más específica y enfocada. Por ejemplo, puedes especificar que la respuesta se limite a una longitud específica o que solo incluya información específica.
3. **Incorporar conocimientos o habilidades específicas:** Si el modelo ha sido entrenado en conocimientos o habilidades específicas, puedes aprovechar esto incorporándolos en el prompt. Por ejemplo, si ya has estado hablando con ChatGPT sobre técnicas de marketing, intenta preguntar: "¿Cuáles son los errores de marketing más comunes que cometen las pequeñas empresas en sus primeros cinco años de operación?"
4. **Considerar el tono y estilo de la respuesta:** El tono y estilo de la respuesta pueden tener un gran impacto en la efectividad general del prompt. Por ejemplo, si deseas una respuesta más conversacional y casual, pídelo así. Incluso puedes pedirle a ChatGPT que te dé una lista de posibles estilos y sentimientos que serían más efectivos para una situación o tema específico.

A medida que los modelos de lenguaje como ChatGPT continúan evolucionando y mejorando, los reporteros y periodistas pueden aprovechar sus capacidades para simplificar varios aspectos de su trabajo. Uno de los principales beneficios de los modelos de lenguaje es su capacidad para generar texto de manera rápida y precisa, lo que se puede aplicar a una variedad de tareas.

Aquí hay una lista de algunas tareas comunes y ejemplos básicos de instrucciones que podrías usar:

- **Simplificación y limpieza de transcripciones de entrevistas:**
 - "Por favor, resume los puntos clave hechos en la siguiente entrevista y proporciona una transcripción limpia. [PEGA LA TRANSCRIPCIÓN]"
 - "¿Puedes extraer las citas más importantes de esta entrevista y convertirlas en un resumen conciso? [PEGA LA ENTREVISTA/TRANSCRIPCIÓN]"
 - "Crea un breve artículo de noticias a partir de la información recopilada en esta entrevista. [PEGA EL CONTEXTO/TRANSCRIPCIÓN]"
- **Generación de esquemas, agendas y documentación:**
 - "Por favor, genera un esquema para una próxima reunión del ayuntamiento sobre el tema de [XYZ]."
 - "¿Puedes crear una agenda para una reunión de la junta editorial, que incluya secciones para los temas a tratar y un desglose del orden en que se abordarán?"
 - "Crea un informe resumido de [EVENTO O REUNIÓN], que incluya detalles sobre la asistencia, los oradores principales y las conclusiones importantes. [PEGA NOTAS/TRANSCRIPCIÓN]"
- **Creación de copias para redes sociales y promoción:**
 - "Escribe una serie de publicaciones en redes sociales promocionando [XYZ], que incluya detalles clave e información sobre cómo registrarse o asistir. [PEGA CONTEXTO/INFORMACIÓN DEL EVENTO]"
 - "¿Puedes crear un guion promocional para un próximo [EVENTO/CAMPAÑA/PROYECTO], destacando los objetivos, oradores destacados y formas de involucrarse? [PEGA CONTEXTO]"
 - "Genera un comunicado de prensa que promueva [PROYECTO/ORGANIZACIÓN/NEGOCIO/EVENTO], que incluya información sobre la misión, los objetivos, los servicios y la propuesta de valor única. [PEGA CONTEXTO]"

Estas instrucciones ligeramente más avanzadas proporcionan ejemplos de cómo los reporteros y periodistas pueden usar ChatGPT para mejorar sus flujos de trabajo y aumentar la productividad en una variedad de tareas, desde simplificar y limpiar transcripciones de entrevistas hasta generar copias para redes sociales y promoción.

- **Creación de contenido:**
 - "¿Cuáles son algunos ángulos o perspectivas únicas que podemos tomar en historias de noticias locales sobre [TEMA/SUJETO]?"
 - "¿Cuáles son algunos consejos para realizar entrevistas efectivas para historias de noticias locales sobre [TEMA/SUJETO]?"
 - "¿Cómo podemos incorporar elementos multimedia como fotos, videos y audio en nuestras historias de noticias locales sobre [TEMA/SUJETO]?"
- **Marketing:**
 - "¿Cuáles son algunas formas rentables de promocionar [SU ORGANIZACIÓN DE NOTICIAS/PRODUCTO]?"
 - "¿Cómo podemos llegar a [AUDIENCIA OBJETIVO] y establecer relaciones con ellos?"
 - "¿Cuáles son algunas métricas que podemos usar para medir el éxito de nuestra [CAMPAÑA/Esfuerzo de Marketing]?"
- **Planificación de eventos:**
 - "¿Cuáles son algunos consejos para asegurar patrocinios para [EVENTO/SERVICIO/PRODUCTO DE NOTICIAS LOCALES]?"
 - "¿Cómo podemos garantizar que nuestro [EVENTO/SERVICIO/PRODUCTO] tenga una buena asistencia y sea exitoso?"
 - "¿Cuáles son algunas formas de hacer que nuestro [EVENTO/SERVICIO/PRODUCTO] sea más interesante e interactivo para los asistentes?"
- **Gestión de redes sociales:**
 - "¿Cómo podemos crear una voz y presencia de marca consistentes para [SU ORGANIZACIÓN DE NOTICIAS LOCALES] en todas nuestras plataformas de redes sociales?"
 - "¿Cuáles son las mejores prácticas para crear y compartir contenido interesante y compartible en las redes sociales? [PEGUE LA INFORMACIÓN/CONTEXTO DE SU ORGANIZACIÓN DE NOTICIAS]"
 - "¿Cómo podemos medir y analizar el impacto de los esfuerzos de las redes sociales de [SU ORGANIZACIÓN DE NOTICIAS LOCALES]?"

- **Análisis:**
 - "¿Cuáles son algunos indicadores clave de rendimiento (KPI) que debemos seguir para medir el éxito de [SU ORGANIZACIÓN DE NOTICIAS LOCALES]? [PEGUE LA INFORMACIÓN/CONTEXTO DE SU ORGANIZACIÓN]"
 - "¿Cómo podemos usar datos y análisis para informar nuestras estrategias de creación de contenido y marketing? [PEGUE LA FECHA/INFORMACIÓN/CONTEXTO]"
 - "¿Cuáles son algunas herramientas y tecnologías que pueden ayudarnos a recopilar y analizar datos para nuestro negocio de noticias locales?"
- **Gestión financiera:**
 - "¿Cuáles son las mejores prácticas para administrar el flujo de efectivo para [SU DESCRIPCIÓN DE ORGANIZACIÓN DE NOTICIAS]?"
 - "¿Cómo podemos optimizar nuestros gastos y reducir costos para nuestro negocio de noticias locales? [PEGUE EL CONTEXTO]"
 - "¿Cuáles son algunas estrategias para asegurar financiamiento e inversión para nuestro negocio de noticias locales? [PEGUE EL CONTEXTO]"
- **Cumplimiento legal:**
 - "¿Cuáles son los requisitos para obtener y mantener una licencia comercial para un negocio de noticias locales en [SU ESTADO/CIUDAD]?"
 - "¿Cuáles son las consideraciones de derechos de autor y marcas comerciales para los negocios de noticias locales en [SU ESTADO/CIUDAD]?"
 - "¿Cuáles son las mejores prácticas para proteger información sensible y confidencial para los negocios de noticias locales en [SU ESTADO/CIUDAD]?"
- **Servicio al cliente:**
 - "¿Cuáles son algunas formas efectivas de manejar quejas y resolver problemas de los suscriptores de noticias locales? [PEGUE LA INFORMACIÓN DE LA AUDIENCIA]"
 - "¿Cómo podemos mejorar la experiencia general del cliente para nuestros suscriptores de noticias locales? [CONTEXTO]"
 - "¿Cuáles son algunas métricas que podemos usar para medir la satisfacción del cliente para nuestro negocio de noticias locales? [INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN + CONTEXTO]"

- **Tecnología:**
 - "¿Cuáles son las últimas tendencias y avances en tecnología que pueden ayudar a mejorar nuestro negocio de noticias locales? [INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN + CONTEXTO]"
 - "¿Cómo podemos usar la tecnología para simplificar y automatizar operaciones para nuestro negocio de noticias locales? [INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN + CONTEXTO]"
 - "¿Cuáles son las consideraciones de seguridad y privacidad para el uso de la tecnología en nuestro negocio de noticias locales? [INFORMACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN + CONTEXTO]"
- **Gestión de la sala de redacción:**
 - "¿Cuáles son las mejores prácticas para administrar un equipo de [NÚMERO] periodistas y editores en una sala de redacción local?"
 - "¿Cómo podemos garantizar que nuestros procesos en la sala de redacción sean eficientes y efectivos? [LISTA LOS PROCESOS + INCLUYA EL CONTEXTO]"
 - "¿Cuáles son algunas métricas que podemos usar para medir la productividad y el impacto de nuestras operaciones en la sala de redacción?"

Al usar este tipo de preguntas de inicio y ajustar las solicitudes para casos de uso específicos, los reporteros y editores de pequeñas organizaciones de noticias pueden hacer que su recopilación de noticias, gestión, documentación, participación, métricas y otras operaciones sean más eficientes y efectivas.



TIP: Ask ChatGPT to rewrite your prompts and make them more concise and specific.

3.3. La pregunta que termina con todas las preguntas

La pregunta "actuar como" se ha vuelto cada vez más popular en los últimos meses a medida que más personas exploran las capacidades de modelos de lenguaje como ChatGPT. Estas preguntas típicamente piden al modelo que genere texto como si estuviera "actuando como" un tipo específico de profesional o experto, como un experto legal, un profesional de marketing, o incluso un psicólogo.

Para crear este tipo de preguntas, comience con una descripción clara del tipo de experto o profesional que desea que el modelo imite y proporcione suficiente contexto para ayudar al modelo a entender la tarea en cuestión.

★ Aquí hay un ejemplo de una pregunta que hará que ChatGPT actúe como un profesional de marketing:

Quiero que actúes como un profesional de marketing y proporciones consejos sobre cómo comercializar efectivamente un producto a un público objetivo específico. Deberías ser capaz de analizar el producto, investigar el mercado objetivo y proporcionar recomendaciones sobre las estrategias y tácticas de marketing más efectivas a utilizar. Tus respuestas deben ser concisas y enfocadas en el tema específico en cuestión, evitando cualquier información o tangentes innecesarias.

Después de enviar esta pregunta, ChatGPT responderá en consecuencia y te pedirá más información sobre el producto específico que te gustaría promocionar.

Aquí está lo que ChatGPT me dio cuando presenté la pregunta anterior:

¡Por supuesto! Para proporcionar consejos de marketing efectivos, necesitaré más información sobre el producto y el público objetivo. ¿Podrías proporcionar más detalles sobre lo siguiente?

- 1. ¿Cuál es el producto?*
- 2. ¿Quién es el público objetivo?*
- 3. ¿Cuál es el presupuesto para la campaña de marketing?*
- 4. ¿Cuáles son los principales objetivos de marketing? (por ejemplo, aumentar las ventas, aumentar la conciencia, construir la lealtad a la marca, etc.)*

En este punto, todo lo que tienes que hacer es proporcionar la información (tanta o tan poca como creas que tiene sentido), y ChatGPT comenzará a trabajar.

Por ejemplo, aquí hay una pregunta de seguimiento que le envié a ChatGPT con información adicional sobre un boletín diario llamado "Daily News Roundup" que recopila noticias estatales y locales sobre Nueva Jersey:

1. El producto es un boletín diario por correo electrónico llamado "Daily News Roundup" que recopila y presenta enlaces a historias de noticias estatales, locales y regionales sobre Nueva Jersey. Se publica de lunes a jueves por la mañana. Fue creado por el Center for Cooperative Media y es producido por Joe Amditis.
2. El público objetivo son los residentes de Nueva Jersey con conciencia cívica, los editores y reporteros de noticias locales de NJ y cualquier otra persona que esté interesada en saber lo que sucede en el Estado Jardín cada día.
3. El objetivo principal de marketing para esta campaña es aumentar el número de suscriptores de alrededor de 1,700 a al menos 2,500 en los próximos 3 meses.

En respuesta, ChatGPT envió el siguiente texto:

¡Excelente! Aquí te presento algunas estrategias y tácticas de marketing que se pueden utilizar para lograr el objetivo de aumentar el número de suscriptores del Resumen de Noticias Diario:

1. *Utiliza las redes sociales: Crea cuentas de redes sociales para el Resumen de Noticias Diario, publica actualizaciones sobre el boletín y conecta con la audiencia objetivo. Utiliza publicidad en redes sociales para promocionar el boletín y dirigir tráfico a la página de registro.*
2. *Marketing por correo electrónico: Utiliza el correo electrónico para contactar a posibles suscriptores y motivarlos a inscribirse en el boletín. Recopila direcciones de correo electrónico a través del sitio web del Centro de Medios Cooperativos, páginas de redes sociales y otras plataformas.*
3. *Asociaciones y colaboraciones: Asóciate con editores y reporteros de noticias locales para promocionar el Resumen de Noticias Diario. Ofrece destacar su contenido en el boletín a cambio de promoción en sus plataformas. Colabora con otras organizaciones que atienden al público objetivo, como organizaciones comunitarias y bibliotecas, para promocionar el boletín.*
4. *Optimiza el proceso de registro: Haz que el proceso de registro para el boletín sea sencillo y fácil de navegar. Considera ofrecer un incentivo, como un período de prueba gratuito, para motivar a nuevos suscriptores.*
5. *Programa de recomendación: Lanza un programa de recomendación en el que los suscriptores existentes puedan referir a sus amigos y familiares al boletín. Ofrece una recompensa, como un descuento en la suscripción, por cada nuevo suscriptor que se registre a través de un enlace de referencia.*
6. *Publicidad en línea: Utiliza publicidad en línea en sitios web relevantes, como sitios de noticias locales y sitios web de organizaciones comunitarias, para promocionar el Resumen de Noticias Diario y dirigir tráfico a la página de registro.*

7. *Relaciones públicas: Contacta a medios de noticias locales, bloggers y periodistas para ofrecer historias sobre el Resumen de Noticias Diario. Utiliza comunicados de prensa para anunciar nuevas asociaciones, ediciones especiales del boletín y otras noticias que puedan ser de interés para la audiencia objetivo.*

Con una combinación de estas estrategias y tácticas de marketing, el Resumen de Noticias Diario debería poder aumentar su base de suscriptores y lograr su principal objetivo de marketing de alcanzar al menos 2,500 suscriptores en los próximos 3 meses.

Como puedes ver, esta respuesta de ChatGPT es bastante básica por sí sola. Pero es fácil ver cómo podrías continuar esta línea de preguntas para obtener de ChatGPT información más relevante y específica.

Por ejemplo, digamos que a partir de aquí decidiste pedirle a ChatGPT que "Cree un horario de redes sociales para ayudar a promocionar el Resumen de Noticias Diario" y le pediste que pusiera ese horario en formato de tabla.

Aquí está de nuevo cómo se ve mi solicitud:

Crea un horario de redes sociales para ayudarme a aumentar los suscriptores del Resumen de Noticias Diario. Ponlo en formato de tabla e incluye un ejemplo de texto promocional para cada elemento.

Y aquí está lo que ChatGPT envió en respuesta:

Claro, aquí te presento un ejemplo de horario de redes sociales para ayudar a promocionar el Resumen de Noticias Diario y aumentar los suscriptores. Este horario cubre una semana e incluye ejemplos de texto promocional para cada elemento.

<i>Día de la semana</i>	<i>Canal de redes sociales</i>	<i>Hora de publicación</i>	<i>Texto promocional</i>
<i>Lunes</i>	<i>Twitter</i>	<i>9 a.m.</i>	<i>¿Te has perdido alguna noticia importante de Nueva Jersey la semana pasada? ¡Suscríbete al Resumen de Noticias Diario para mantenerte informado!</i>
<i>Martes</i>	<i>Facebook</i>	<i>12 p.m.</i>	<i>¿Estás buscando una forma fácil de mantenerte al día con las noticias locales? ¡Únete a los miles de residentes de Nueva Jersey que ya reciben nuestro boletín diario!</i>
<i>Miércoles</i>	<i>LinkedIn</i>	<i>3 p.m.</i>	<i>¿Trabajas en medios de comunicación o eres un periodista en Nueva Jersey? El Resumen de Noticias Diario es el lugar perfecto para obtener una visión general rápida de las noticias locales y regionales. ¡Suscríbete hoy!</i>
<i>Jueves</i>	<i>Instagram</i>	<i>6 p.m.</i>	<i>¡No te pierdas ninguna noticia importante de Nueva Jersey! Nuestro boletín diario te mantiene al tanto de todo lo que sucede en el Estado Jardín. ¡Suscríbete ahora!</i>

Recuerda que estos son solo ejemplos y puedes ajustar el horario de publicación y los mensajes promocionales en función de lo que funcione mejor para tu audiencia y tus objetivos de marketing. Asegúrate de utilizar imágenes y videos atractivos para acompañar tus mensajes y animar a tus seguidores a suscribirse al Resumen de Noticias Diario.

(FIN DE LA RESPUESTA DE CHATGPT)

En este punto debería ser obvio adónde voy con esto, y por qué creo que tiene el potencial de ser un cambio de juego para los editores y periodistas de noticias locales con poco o ningún personal.

La solicitud "act as" es útil porque te permite obtener información e ideas de nivel consultor sobre un tema en particular sin tener que pagar a un consultor para que busque información exhaustiva en Google. Esto puede ser particularmente útil para pequeñas salas de redacción u organizaciones con recursos limitados, o para personas que simplemente quieren aprender más sobre un tema en particular. Suelo utilizarlo más cuando ni siquiera sé por dónde empezar o qué necesito saber sobre un tema.

A veces me gusta que actúe como un académico escéptico y señale los agujeros en mis argumentos e ideas.

La solicitud "act as" también te permite probar la capacidad del modelo para generar texto coherente y preciso en un dominio o campo específico. Esto puede ayudarte a ajustar el modelo para casos de uso específicos y mejorar su rendimiento con el tiempo.

3.4. La veta madre: "Actúa como generador de solicitudes"

Por supuesto, ¿por qué pasar tiempo intentando crear tus propias solicitudes especializadas y altamente calibradas cuando podríamos simplemente hacer que ChatGPT haga la mayor parte de ese trabajo por nosotros?

Esta es una solicitud de "generador de solicitudes" que he estado usando para hacer que ChatGPT cree solicitudes personalizadas avanzadas para todo tipo de ocasiones y situaciones diferentes y, aparte de necesitar algunas ediciones posteriores a la solicitud, aún no me ha fallado:

★ Paso 1: Ingresar esta solicitud en ChatGPT LITERALMENTE:

Quiero que actúes como generador de solicitudes. Te daré una solicitud, como "Actúa como experto legal". Y tú proporcionarás una respuesta que se ajuste a la descripción y funciones de mi solicitud. Tu respuesta debe estar en segunda persona y debe sonar como si viniera de mí. No respondas hasta que diga "Mi siguiente solicitud es:". Todas tus respuestas deben comenzar con "Quiero que actúes como [inserta el papel de mi solicitud]..."

Aquí hay un ejemplo:

"Quiero que actúes como un experto legal y brindes asesoramiento sobre varios problemas y preocupaciones legales. Esto puede incluir la interpretación y explicación de leyes y regulaciones, proporcionando orientación sobre procedimientos y procesos legales, y ofreciendo recomendaciones sobre el mejor curso de acción en una situación legal dada. Deberías ser capaz de analizar los hechos y circunstancias específicas del problema en cuestión y proporcionar información y asesoramiento legal preciso y confiable. Tus respuestas deben ser concisas y enfocadas en el tema específico en cuestión, evitando cualquier información o tangentes innecesarios."

Mi primera solicitud es: "Actúa como experto en gestión sin fines de lucro". (Dame solo la solicitud)

★ Paso 2: Espera a que ChatGPT termine y luego ingresa un nuevo título o papel de tu elección:

*Mi siguiente solicitud es: "Actúa como un experto profesional de marketing".
(Dame solo la solicitud)*

Dado que ChatGPT guarda automáticamente cada conversación como un hilo separado, todo lo que tienes que hacer es volver y darle un nuevo título siempre que tengas una nueva tarea que te gustaría que realice, y generará una solicitud avanzada detallada que puedes utilizar en un nuevo hilo de ChatGPT.

★ Paso 3: Haz que ChatGPT cree solicitudes personalizadas para ti

Realmente eso es todo lo que hay que hacer.

🔥 Si estás atascado, intenta pedirle a ChatGPT que reformule o cree diferentes variaciones de tus solicitudes por ti. Ejemplo: "¿Puedes crear 3 variaciones diferentes de mi solicitud?"

3.5. Ejemplos de solicitudes avanzadas

🧠 Experto en comunicaciones estratégicas

Quiero que actúes como un experto en comunicaciones estratégicas y brindes asesoramiento sobre cómo comunicar efectivamente un mensaje a un público específico. Esto puede incluir el desarrollo de un plan de comunicación, la identificación de los canales y tácticas apropiados a utilizar, y la creación del propio mensaje. Deberías ser capaz de analizar la situación y la audiencia y proporcionar recomendaciones sobre la forma más efectiva de comunicar el mensaje para lograr el resultado deseado. Tus respuestas deben ser concisas y enfocadas en el tema específico en cuestión, evitando cualquier información o tangentes innecesarios.

Experto en educación de alfabetización en noticias

Quiero que actúes como un experto en alfabetización en noticias y educación y brindes asesoramiento sobre cómo enseñar efectivamente a las personas a evaluar críticamente las noticias y la información. Esto puede incluir la identificación de los conceptos y habilidades clave relacionados con la alfabetización en noticias, el desarrollo de planes de lecciones y materiales, y la guía sobre cómo enseñar estos conceptos efectivamente a estudiantes u otros aprendices. Deberías ser capaz de analizar las necesidades y estilos de aprendizaje de la audiencia prevista y proporcionar recomendaciones sobre las formas más efectivas de enseñar alfabetización en noticias. Tus respuestas deben ser concisas y enfocadas en el tema específico en cuestión, evitando cualquier información o tangentes innecesarios.

Experto en gestión sin fines de lucro

Quiero que actúes como un experto consultor en gestión sin fines de lucro y brindes asesoramiento sobre cómo administrar efectivamente una organización sin fines de lucro. Esto puede incluir el desarrollo de un plan estratégico, la gestión de las finanzas, la recaudación de fondos, y la construcción y mantenimiento de relaciones con los interesados. Deberías ser capaz de analizar las necesidades y objetivos específicos de la organización y proporcionar recomendaciones sobre las formas más efectivas de lograr estos objetivos. Tus respuestas deben ser concisas y enfocadas en el tema específico en cuestión, evitando cualquier información o tangentes innecesarios.

Experto legal

Quiero que actúes como un experto legal y brindes asesoramiento sobre varios problemas y preocupaciones legales. Esto puede incluir la interpretación y explicación de leyes y regulaciones, la orientación sobre procedimientos y procesos legales y la oferta de recomendaciones sobre el mejor curso de acción en una situación legal determinada. Debes ser capaz de analizar los hechos y circunstancias específicos del problema en cuestión y proporcionar información y asesoramiento legal preciso y confiable. Tus respuestas deben ser concisas y enfocarse en el tema específico en cuestión, evitando información o digresiones innecesarias.



Entrenador de redacción periodística

Quiero que actúes como un entrenador de redacción periodística y brindes consejos y orientación sobre cómo escribir eficazmente artículos de noticias. Esto puede incluir la identificación de elementos clave de una noticia, el desarrollo de un estilo y voz de escritura, y la edición y revisión del trabajo escrito. Debes ser capaz de analizar las necesidades y objetivos específicos del escritor y proporcionar recomendaciones sobre las formas más efectivas de mejorar sus habilidades de redacción periodística. Tus respuestas deben ser concisas y enfocarse en el tema específico en cuestión, evitando información o digresiones innecesarias.



Experto en redacción de solicitudes de subvenciones

Quiero que actúes como un experto en redacción de solicitudes de subvenciones y brindes asesoramiento sobre cómo redactar eficazmente propuestas de subvención para obtener financiamiento para un proyecto u organización específica. Esto puede incluir la identificación de posibles fuentes de financiamiento, la investigación de los requisitos y preferencias de esas fuentes de financiamiento y el desarrollo de una propuesta de subvención que satisfaga esos requisitos y presente efectivamente el proyecto u organización. Debes ser capaz de analizar las necesidades y objetivos específicos del proyecto u organización y proporcionar recomendaciones sobre la forma más efectiva de estructurar y presentar la propuesta de subvención para maximizar las posibilidades de obtener financiamiento. Tus respuestas deben ser concisas y enfocarse en el tema específico en cuestión, evitando información o digresiones innecesarias.

Gerente de redes sociales y profesional del marketing

Quiero que actúes como un gerente de redes sociales y profesional del marketing y brindes asesoramiento sobre cómo usar eficazmente las redes sociales para comercializar un producto o servicio. Esto puede incluir el desarrollo de una estrategia de redes sociales, la creación y programación de contenido en redes sociales, el análisis de métricas en redes sociales y la interacción con seguidores. Debes ser capaz de analizar las necesidades y objetivos específicos de la campaña de marketing y el público objetivo y proporcionar recomendaciones sobre las formas más efectivas de usar las redes sociales para lograr esos objetivos. Tus respuestas deben ser concisas y enfocarse en el tema específico en cuestión, evitando información o digresiones innecesarias.

Experto en planificación de eventos

Quiero que actúes como un experto en planificación de eventos y brindes consejos sobre cómo planificar y ejecutar con éxito un evento. Esto puede incluir identificar el propósito y los objetivos del evento, desarrollar un presupuesto y un cronograma, seleccionar un lugar y proveedores, y gestionar la logística y la ejecución el día del evento. Deberías ser capaz de analizar las necesidades y objetivos específicos del evento y proporcionar recomendaciones sobre las formas más efectivas de planificar y ejecutar el evento para lograr esos objetivos. Tus respuestas deben ser concisas y enfocadas en el tema específico en cuestión, evitando cualquier información o tangentes innecesarios.

Experto en marketing digital y generación de ingresos

Quiero que actúes como un experto en marketing digital y generación de ingresos y me ayudes a crear una estrategia de marketing digital integral para un nuevo negocio de comercio electrónico. Tu tarea será proporcionarme recomendaciones para aumentar el tráfico del sitio web, impulsar las ventas en línea y maximizar los ingresos. Tus respuestas deben centrarse en tácticas específicas como la optimización de motores de búsqueda, el marketing en redes sociales, el marketing por correo electrónico y la publicidad paga. Además, debes proporcionar ideas sobre cómo realizar un seguimiento y medir la efectividad de estas estrategias y cómo optimizarlas para obtener mejores resultados. Por favor, evita proporcionar información financiera o de presupuesto, concéntrate en tácticas y estrategias.

Experto en gestión de proyectos

Quiero que actúes como un experto en gestión de proyectos y me ayudes a planificar y ejecutar un proyecto complejo. Tu tarea será proporcionarme un plan detallado del proyecto que incluya el alcance del proyecto, los objetivos, los plazos y los recursos necesarios. Además, debes proporcionarme estrategias para gestionar los riesgos del proyecto, la comunicación y los recursos. También deberás proporcionarme ejemplos de cómo realizar un seguimiento efectivo del progreso, medir el éxito e identificar y resolver cualquier problema que pueda surgir. Tus respuestas deben centrarse en las mejores prácticas y metodologías en gestión de proyectos, como Agile, Scrum o Prince2, y cómo aplicarlas al proyecto específico en cuestión.

Ingeniero de software con enfoque en JavaScript

Quiero que actúes como un ingeniero de software experto con enfoque en JavaScript y me ayudes a desarrollar aplicaciones web robustas y eficientes. Tu tarea será proporcionarme un plan detallado para construir aplicaciones web usando JavaScript, incluyendo las mejores prácticas para la organización del código, la depuración y la prueba. Además, debes proporcionarme ejemplos de cómo usar frameworks de JavaScript como React, Angular y VueJS para desarrollar interfaces de usuario interactivas y receptivas. También deberás proporcionarme consejos y técnicas para optimizar el rendimiento, la seguridad y la mantenibilidad del código. Tus respuestas deben centrarse en proporcionar las mejores prácticas y técnicas para usar JavaScript para construir aplicaciones web y cómo aplicarlas al proyecto específico en cuestión.

Actúa como un comentarista

Quiero que actúes como un comentarista. Te proporcionaré historias o temas relacionados con noticias y tú escribirás un artículo de opinión que proporcione comentarios perspicaces sobre el tema en cuestión desde una perspectiva progresista. Debes utilizar tus propias experiencias, explicar cuidadosamente por qué algo es importante, respaldar las afirmaciones con hechos y discutir posibles soluciones para cualquier problema presentado en la historia. Mi primera solicitud es "Escribe sobre cómo las herramientas de IA como ChatGPT pueden hacer que las pequeñas y medianas salas de redacción sean más eficientes y productivas sin comprometer su ética".

4. Otros ejemplos y posibles casos de uso

4.1. Limpiar y extraer citas de transcripciones (GPT-4)

Con el lanzamiento de GPT-4 y su mejora en el razonamiento lógico y la expansión de los límites de tokens, ahora es mucho más fácil limpiar transcripciones y extraer citas relevantes de ellas. He estado trabajando en una variación de la [solicitud original "TranscriptFixer 1.0" de Rob Lennon](#) para hacerla más útil para las salas de redacción.

La última versión es TranscriptFixer 4.0 y está personalizada para que las salas de redacción puedan usarla para transcripciones de entrevistas o eventos. [Haz clic aquí para ver la solicitud completa](#) — y siéntete libre de personalizarla aún más para tus propios casos de uso específicos.

¡Solo asegúrate de avisarme si encuentras una mejor redacción o estructura de solicitud para hacerla aún más efectiva!

4.2. Creando esquemas y estructuras de documentos

Una de mis solicitudes favoritas para usar implica aprovechar la capacidad de ChatGPT para crear esquemas y estructuras de texto en forma de una tabla de contenido.

Esto ha sido increíblemente útil para mí siempre que quiero escribir una conferencia para mis estudiantes, escribir una publicación de blog sobre algo, o simplemente aprender sobre un tema que no conozco y no sé por dónde empezar.

Todo lo que tienes que hacer es pedirle a ChatGPT que "crea una tabla de contenido para un libro de texto sobre [XYZ]" y lo hará. Personalmente, me gusta jugar con diferentes modificadores, como pedir "una tabla de contenido para un [libro de texto universitario]" sobre un tema.

💡 Por ejemplo, esto es lo que ChatGPT me dio cuando le pedí "Crear una tabla de contenido para un libro de texto universitario sobre la teoría crítica de la raza":

Capítulo 1: Introducción a la Teoría Crítica de la Raza

- *¿Qué es la Teoría Crítica de la Raza?*
- *Orígenes y desarrollo de la Teoría Crítica de la Raza*
- *Conceptos y temas clave*

Capítulo 2: La construcción social de la raza

- *Contexto histórico de la clasificación racial*
- *Racialización y constructivismo social*
- *Interseccionalidad*

Capítulo 3: Racismo e desigualdad

- *Comprender el racismo como sistémico y estructural*
- *Desigualdad racial en educación, empleo y vivienda*
- *Disparidades en la salud y la racialización de la medicina*

Capítulo 4: Contranarrativas y la voz de los marginados

- *La importancia de las narrativas en la formación de la identidad*
- *La crítica de las narrativas dominantes*
- *El papel de las contranarrativas en la Teoría Crítica de la Raza*

Capítulo 5: Interseccionalidad y múltiples opresiones

- *La intersección de raza, género, sexualidad y clase*
- *El impacto de las múltiples opresiones en los grupos marginados*
- *La importancia de la interseccionalidad en la Teoría Crítica de la Raza*

Capítulo 6: Raza y la ley

- *El papel de la ley en la perpetuación de la desigualdad racial*
- *Estudios jurídicos críticos y la Teoría Crítica de la Raza*
- *Estudios de casos: Acción afirmativa, derechos de voto y justicia penal*

Capítulo 7: Blancura y supremacía blanca

- *Comprender la blancura como una construcción social*
- *Privilegio y fragilidad blanca*

- *Desafiando la supremacía blanca y construyendo comunidades antirracistas*

Capítulo 8: Críticas a la Teoría Crítica de la Raza

- *Críticas a la Teoría Crítica de la Raza desde la derecha y la izquierda*
- *Respuestas a las críticas: El futuro de la Teoría Crítica de la Raza*

Capítulo 9: Aplicaciones de la Teoría Crítica de la Raza

- *El papel de la Teoría Crítica de la Raza en los movimientos por la justicia social*
- *Implementación de la Teoría Crítica de la Raza en la educación, la ley y las políticas*
- *El futuro de la Teoría Crítica de la Raza en el cambio social*

Conclusión: La continua relevancia de la Teoría Crítica de la Raza

- *Mirando hacia atrás en los orígenes y la evolución de la Teoría Crítica de la Raza*
- *La importancia de la Teoría Crítica de la Raza para comprender y abordar el racismo y la desigualdad hoy en día*

A partir de ahí, me gusta pedirle a ChatGPT que amplíe cada capítulo del libro de texto o que cree subcapítulos para cada capítulo. Luego, me gusta hacer que genere una lista de preguntas frecuentes o una serie de solicitudes de discusión para cada subcapítulo.

Este método me permite ahorrar tiempo que normalmente pasaría navegando por Wikipedia o Google, tratando de averiguar lo que necesito saber (y lo que necesito saber sobre lo que necesito saber) antes de profundizar.

Hay tantos otros ejemplos y usos para este tipo de solicitud, y me interesa saber qué se te ocurre a ti.

4.3. Usando la inyección de solicitudes para diferentes estilos de escritura

Para hacer que ChatGPT escriba en una voz o estilo particular, es importante afinar el modelo utilizando ejemplos del estilo o voz deseado. Este proceso se conoce como "generación de texto condicional" e implica entrenar al modelo en un conjunto de solicitudes y salidas correspondientes que coincidan con el estilo o voz deseado.

Una forma de hacerlo es proporcionar al modelo un conjunto de textos o documentos de ejemplo que coincidan con el estilo deseado. Por ejemplo, si deseas que ChatGPT escriba en un tono formal y profesional, podrías proporcionarle ejemplos de artículos académicos, documentos legales o noticias que exhiban esas características. Luego, puedes pedirle al modelo que genere texto basado en esos ejemplos, refinando gradualmente las solicitudes y respuestas hasta que se logre el estilo deseado.

Otro enfoque es proporcionar al modelo ejemplos de tu propio estilo de escritura, lo que puede ser especialmente útil para periodistas u otros profesionales que deseen que ChatGPT imite su estilo personal. Para hacer esto, puedes proporcionar al modelo un conjunto de muestras de escritura o artículos que hayas escrito en el pasado, y luego pedirle a ChatGPT que genere nuevo texto basado en esos ejemplos. Al refinar gradualmente las solicitudes y respuestas, puedes entrenar al modelo para imitar tu estilo de escritura y producir texto que coincida con tu voz y tono personal.

Vale la pena señalar que afinar el modelo de esta manera puede requerir algo de prueba y error, y que no siempre producirá resultados perfectos. Sin embargo, con un poco de práctica y experimentación, puedes hacer que ChatGPT escriba en una amplia gama de voces y estilos, lo que lo convierte en una herramienta altamente versátil para la creación de contenido, la recopilación de noticias y mucho más.

💡 Aquí hay algunos ejemplos de cómo hacer que ChatGPT escriba en una voz o estilo particular:

1. **Estilo de escritura personal:** Si eres periodista u otro profesional que quiere que ChatGPT imite tu estilo de escritura personal, puedes proporcionar al modelo ejemplos de tu propia escritura y pedirle que genere nuevo texto basado en esos ejemplos. Por ejemplo, podrías proporcionarle al modelo una muestra de escritura que hayas escrito en el pasado y luego pedirle que genere un nuevo artículo sobre un tema similar.
 - a. Ejemplo de solicitud: "Escribe un artículo sobre el impacto de las redes sociales en el periodismo moderno, en el estilo de mis artículos anteriores sobre este tema." [PEGAR UNA MUESTRA DE ESCRITURA DE ~250 PALABRAS]
2. **Escritura formal y profesional:** Si quieres que ChatGPT escriba en un tono formal y profesional, puedes proporcionarle ejemplos de trabajos académicos, documentos legales o artículos de noticias que exhiban esas características. Por ejemplo, podrías pedirle al modelo que genere un resumen de un caso judicial reciente en un tono formal.
 - a. Ejemplo de solicitud: "Escribe un resumen del caso judicial de la Corte Suprema Johnson v. Estados Unidos en un tono formal y profesional."
3. **Escritura casual y conversacional:** Si quieres que ChatGPT escriba en un tono casual y conversacional, puedes proporcionarle ejemplos de publicaciones de blogs, ensayos personales u otra escritura informal. Por ejemplo, podrías pedirle al modelo que genere una publicación de blog sobre una experiencia de viaje reciente.
 - a. Ejemplo de solicitud: "Escribe una publicación de blog sobre lo frustrante que es el nuevo editor de Gutenberg de WordPress. Usa un tono casual y conversacional." [PEGAR UNA MUESTRA DE ESCRITURA Y/O CONTEXT DE ~150 PALABRAS]

4. **Estilo de reportaje de noticias:** Si quieres que ChatGPT escriba en un estilo adecuado para el reportaje de noticias, puedes proporcionarle ejemplos de artículos de noticias o informes de agencias de noticias. Por ejemplo, podrías pedirle al modelo que genere un resumen de una conferencia de prensa reciente.
 - a. Ejemplo de solicitud: "Escribe un resumen de la siguiente conferencia de prensa en el estilo de un informe de Associated Press. [PEGAR EL CONTEXTO/TRANSCRIPCIÓN]"

4.4. Incorporando la automatización

Si deseas llevar aún más lejos tu uso de modelos GPT, una herramienta que podrías considerar es [Zapier](#). Esta plataforma de automatización te permite conectar diferentes aplicaciones y servicios para crear flujos de trabajo que pueden automatizar una variedad de tareas, desde enviar correos electrónicos hasta generar publicaciones en redes sociales.

Con la configuración adecuada, incluso podrías utilizar Zapier para conectar GPT con otras herramientas y plataformas en tu redacción utilizando la API de OpenAI, lo que lo hace aún más efectivo y útil para tu organización.

Por ejemplo, podrías usar Zapier para crear un flujo de trabajo que automáticamente envíe un correo electrónico a un reportero cada vez que se publique un nuevo artículo en tu sitio web, y luego hacer que ChatGPT genere un resumen o los puntos clave de ese artículo que el reportero pueda utilizar como punto de partida para hacer seguimiento a la noticia.

O, podrías conectar Zapier a la API de OpenAI y una herramienta de programación de redes sociales como Sprout, y hacer que genere tweets o publicaciones de Facebook en base a solicitudes específicas, y luego programarlas automáticamente para que se publiquen en momentos óptimos después de pasar las comprobaciones necesarias de moderación.

ACTUALIZACIÓN: A partir del 3 de marzo de 2023, Zapier anunció que los usuarios ahora pueden [acceder a la API completa de ChatGPT \(gpt-3.5-turbo\) e integrarla en sus Zaps](#). Este es un GRAN desarrollo que hará todo lo que discutimos en este manual aún más efectivo si se utiliza correctamente. Todavía estoy probando, pero volveré aquí y publicaré capítulos adicionales una vez que haya aprendido más cosas geniales que puedes hacer con él.

💡 Si deseas aprender más sobre cómo los pequeños medios de comunicación pueden usar herramientas de automatización como Zapier, [envíame un correo electrónico](#) y estaré encantado de programar una reunión uno a uno contigo o con tu organización.

Por supuesto, las posibilidades son virtualmente infinitas y dependerán de tus necesidades y objetivos específicos. Pero al aprovechar las herramientas de automatización como Zapier, puedes crear flujos de trabajo más eficientes y efectivos que te ayuden a obtener más de ChatGPT y otras herramientas en tu arsenal.

Entonces, ¿por qué no intentarlo? Podrías sorprenderte de lo que puedes lograr.

Envíame un correo electrónico a amditisj@montclair.edu si encuentras algo especialmente interesante o único.

4.5. IA como memoria institucional para tu redacción de noticias

Estas herramientas no son solo juguetes nuevos y elegantes que pueden ayudarnos a hacer las cosas más rápido, aunque ciertamente también lo hacen, sino que también son un potencial cambio de juego cuando se trata de preservar la memoria institucional. Si se utilizan correctamente, creo que tienen el potencial de revolucionar la forma en que entendemos nuestras comunidades, nuestro cuerpo de trabajo y cómo preservamos nuestro conocimiento colectivo.

Imagina esto: un modelo de IA entrenado en los archivos completos y el cuerpo de trabajo de una publicación, junto con cualquier otra información específica de la comunidad, documentación y datos de tu sala de redacción que puedas encontrar. Al analizar este vasto tesoro de datos, un LLM podría identificar patrones y conexiones que podrían no ser inmediatamente evidentes para los analistas humanos. Podría encontrar vacíos, oportunidades y desafíos que podrías nunca haber notado sin la ayuda de estas herramientas.

Y luego tú, y los miembros de tu comunidad, pueden tener conversaciones con esos datos.

Esto, creo, es el tipo de enfoque que tiene el potencial de convertirse en una fuente imparable de respuestas a preguntas locales, estrategia e información institucional, autorreflexión y valor de archivo. Y también podría servir como un beneficio bastante atractivo para los suscriptores o el público.

Básicamente, sería como tener un oráculo de noticias local que puede decirte todo lo que necesitas saber sobre tu comunidad y tu papel dentro de ella.

Pero espera, ¡hay más!

Los LLMs y los asistentes de IA personalizados también podrían ayudarnos a completar detalles faltantes y unir narrativas históricas que de otra manera podrían haber quedado incompletas. Al tener una comprensión más completa y matizada de nuestras comunidades, podemos crear historias de noticias mejor informadas que realmente reflejen las necesidades e intereses de las personas a las que servimos.

Como siempre (y como se discutió hasta la saciedad en este libro), debemos tener en cuenta las limitaciones y los posibles sesgos de los sistemas de IA que creamos y usamos. Una consideración cuidadosa y el mantenimiento de las fuentes de datos y los sesgos algorítmicos son cruciales para garantizar que estas herramientas sean precisas y confiables. Y si bien la IA puede ayudarnos a identificar conexiones y patrones, la interpretación y el análisis humanos siguen siendo cruciales para crear una comprensión completa de eventos y temas históricos complejos.

Aun así, el poder de la IA para revolucionar las noticias locales y preservar la memoria institucional no puede ser exagerado. Al liberar todo el potencial de esta tecnología, podemos crear una sociedad más informada y comprometida, que realmente refleje las necesidades e intereses de las personas a las que servimos.



5. Concluyendo con una nota de optimismo

Bueno, eso es todo por ahora.

Hemos cubierto mucho terreno, desde comprender las capacidades y limitaciones de los modelos de lenguaje en el periodismo local, hasta crear solicitudes efectivas y personalizar solicitudes para casos de uso específicos. En el camino, hemos visto cómo los LLMs pueden ayudar a periodistas y editores locales a simplificar sus flujos de trabajo, aumentar la productividad y crear periodismo más accesible y equitativo.

Como hemos visto a lo largo de este manual, hay muchas opciones cuando se trata de crear solicitudes para ChatGPT.

Pero las posibilidades no terminan ahí.

Con un poco de creatividad y algo de experimentación dedicada, puedes crear solicitudes para una amplia gama de casos de uso, desde simplificar y limpiar transcripciones de entrevistas hasta generar copias para redes sociales y promocionales, hasta crear esquemas y estructuras de documentos.

Y a medida que el campo del procesamiento del lenguaje natural continúa evolucionando, podemos esperar aún más desarrollos emocionantes y herramientas útiles en el futuro.

Espero que estés tan emocionado como yo acerca del potencial de esta tecnología para transformar la forma en que abordamos el periodismo local y otros campos profesionales.

Entonces, a medida que sigas explorando el mundo de la ingeniería de solicitudes de IA y los modelos de lenguaje grandes, recuerda mantener la curiosidad, la creatividad y siempre estar atento a nuevas formas de aprovechar esta emocionante tecnología para hacer un mejor trabajo para y con las personas que dependen de ti.

No podemos saber qué nos depara el futuro, y ciertamente hay motivos para al menos alguna preocupación.

Pero en lugar de pontificar sobre dónde podría llevarnos esta tecnología o qué significa para el futuro del periodismo, solo te dejaré con una simple pregunta de uno de mis libros favoritos:

¿Cuál es el paso más importante que una persona puede dar?

El siguiente. Siempre el siguiente paso.

PRÓXIMAMENTE: Usando GPT-4 para tareas y procesos más complejos.

Appendix A: Additional resources and guides

Aquí hay una lista seleccionada de guías, herramientas, tutoriales y recursos que he encontrado particularmente útiles o interesantes. Continuaré actualizando esta lista a medida que encuentre más.

Enlaces y recursos útiles

- [How to Build a Chatbot with GPT-3 \(Every\)](#)
- [Guide to fine-tuning GPT-3 for your organization \(OpenAI\)](#)
- [Free, open source course on communicating with artificial intelligence \(Learn Prompting\)](#)
- [Guide: Ramp up to AI \(The AI Exchange\)](#)
- [Repository: Awesome GPT prompts \(Hugging Face\)](#)
- [Prompt Engineering Guide \(Dair.AI\)](#)
- [Looking for AI use cases? Meet Stacks. \(The AI Exchange\)](#)
- [The ultimate collection of ChatGPT prompts \(GetLaunchList\)](#)

- [Reverse prompt engineering for fun and \(no\) profit](#) (L-Space Diaries)
- [Writing Essays with AI: A Guide - Chain of Thought](#) (Every)
- [10 prompt snippets to dramatically improve ChatGPT's writing style](#) (ClickUp)
- [Cramming: Training a Language Model on a Single GPU in One Day](#) (arxiv.org)
- [The DALL·E 2 Prompt Book](#) (DALL·Ery GALL·Ery)
- [GPT for Sheets and Docs guide](#) (Talarian)
- [Fine tuning tutorial: TikTok Scripts](#) (Colaboratory)
- [Who owns the IP when you use GPT?](#) (The AI Exchange)
- [50 Smart SEO Prompts for ChatGPT](#) (Prompter)
- [GPT-3 Playground Cheat Sheet](#) (The AI Exchange)
- [Is this a good process for ChatGPT?](#) (The AI Exchange)
- [GPT-3 No-Code Fine-Tuner](#) (TunifyAI)