



VIII Estudio sobre los usuarios de redes sociales en España

THE SOCIAL MEDIA FAMILY



El informe

- **Octavo año consecutivo** que lo elaboramos
- Nuestro objetivo es investigar e identificar **tendencias**
- **A disposición de quien lo pida** en nuestra página web
(100% gratis)



THE SOCIAL MEDIA FAMILY

El informe

- El informe, elaborado por el departamento de investigación de la agencia, recopila las principales **variables demográficas** de los usuarios españoles, contrastando el comportamiento general frente al que se produce en las **50 ciudades** más pobladas del país.
- Desde el punto de vista de inteligencia de negocio, analizamos toda esta información para **ofrecer a nuestros clientes estrategias adaptadas a sus audiencias y objetivos**.

THE SOCIAL MEDIA FAMILY



Metodología

- Como todo en esta vida, este trabajo es **IMPERFECTO**: se basa en la **información facilitada** tanto por los **usuarios** como las **propias plataformas** analizadas (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Whatsapp y TikTok)
- Por coherencia, hemos intentado mantener (en la medida de lo posible) la **misma metodología y protocolos** desde el primer trabajo, allá por 2015.
- Es un **informe totalmente independiente**, en el que no hemos tenido relación directa con
- ninguna de las redes sociales analizadas.

El objetivo es ofrecer una **PANORÁMICA** de **qué hace el *socialnauta* español** y **cómo pueden las marcas APROVECHAR esa información** para sus campañas.

THE SOCIAL MEDIA FAMILY



Metodología

- Utilizamos como referencia el listado de las **50 ciudades más pobladas de España**
- **Informe cuantitativo** que recoge criterios **sociodemográficos** (género, estado civil, edad o nivel de estudios, entre otros).
- Datos extraídos durante el mes de **diciembre de 2021**



Presentación

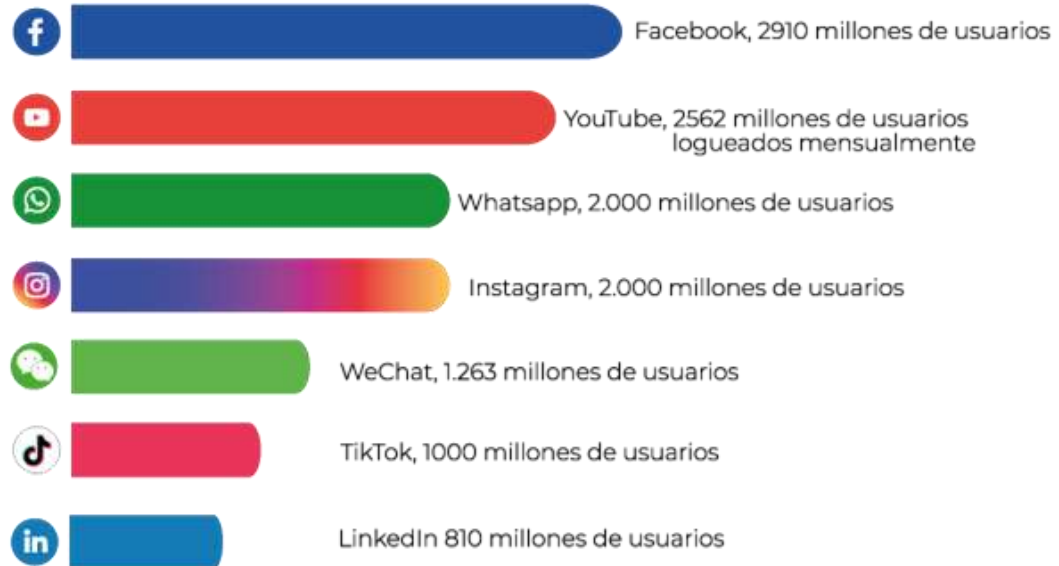
- 4.620 de los 4.950 millones de internautas interactúan en alguna plataforma social: el 58,4% de la población mundial utiliza alguna de las redes sociales existentes, lo que supone un aumento de 820 millones de perfiles respecto a 2020.
- El “ecosistema Facebook” (**Facebook, Instagram, WhatsApp**) supera los 3.000 millones de usuarios únicos.

...Pero hay muchos más peces en el mar (TikTok, LinkedIn, Wechat, Telegram...)



THE SOCIAL MEDIA FAMILY

Presentación



THE SOCIAL MEDIA FAMILY

Facebook, Instagram y LinkedIn

Con 17 años y 2.910 millones de usuarios único mensuales, **Facebook** continúa siendo la más utilizada a nivel mundial



Extraoficialmente, **Instagram** habría superado los 2.000 millones de usuarios



Segundo año de **LinkedIn** en el informe. Supera la barrera de los 800 millones de usuarios



THE SOCIAL MEDIA FAMILY

TikTok y Whatsapp

TikTok, 1.000 millones de usuarios en apenas un lustro



Whatsapp: 2.000 millones de usuarios... Pero, ¿Es una red social?



THE SOCIAL MEDIA FAMILY

¿Y en España?

- **Facebook** pierde los **22 millones** de usuarios (vuelve a niveles de 2015).
- **Instagram** crece por encima del doble dígito y acumula **24 millones** de usuarios.
- **LinkedIn** acumula **15 millones** de usuarios.
- **TikTok** supera los **15,5 millones**.
- **Whatsapp** supera los **35 millones** de usuarios.
- **Twitter** gana 100.000 usuarios, y pone fin a 4 años de estancamiento y caídas.



THE SOCIAL MEDIA FAMILY

¿Se comportan igual las 50 ciudades que el total del país?

- En términos generales...no
- Las 50 ciudades españolas más pobladas concentran algo más de un tercio (37%) de los 47,32 millones de habitantes censados





Facebook

Evolución

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Facebook	20 millones	22 millones	24 millones	23 millones	24 millones	22 millones	22 millones	21,7 millones



THE SOCIAL MEDIA FAMILY

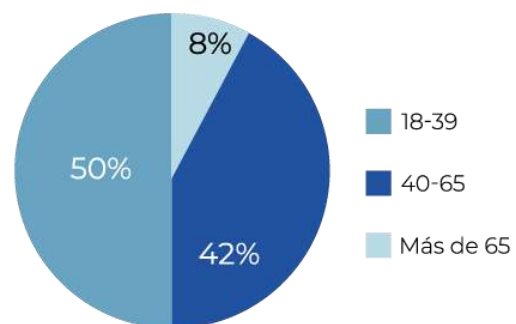
Población

- Al igual que el año pasado, el tramo de edad 40 a 64 es el más numeroso en Facebook
- La franja “18 a 39” a perdido 24 puntos en 7 años

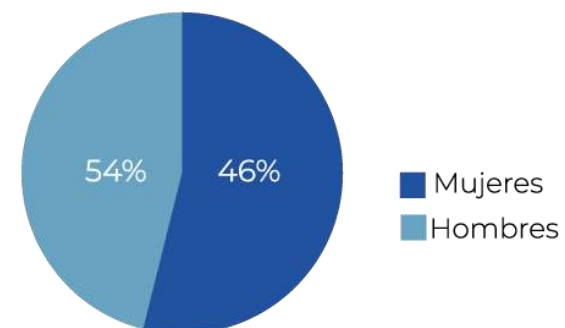
	18 A 39	40 A 64	65
2015	66	36	4
2016	63	33	4
2017	56	38	6
2018	52	42	6
2019	51	42	7
2020	46	47	7
2021	42	50	8

Población

Edad



Género



Fanpages más seguidas por españoles

	Nombre	Sector Temática	Fans 2017	Fans 2018	Fans 2019	Fans 2020	Fans 2021	2021 vs 2022
1	Real Madrid	Fútbol	106.542.539	109.424.062	110.825.320	110.974.992	111.034.053	0,05 ▲
2	FC Barcelona	Fútbol	103.467.072	102.646.305	103.168.859	103.300.893	103.187.871	-0,11 ▼
3	LaLiga	Fútbol	35.403.605	49.893.289	58.178.118	70.994.006	75.221.999	5,95 ▲
4	Enrique Iglesias	Cantante	50.737.020	49.612.981	48.717.539	47.878.488	46.970.732	-1,9 ▼
5	Andrés Iniesta	Fútbol	27.014.887	26.788.026	26.366.175	25.855.209	28.046.609	8,47 ▲
6	Iker Casillas	Fútbol	25.292.142	24.953.348	24.618.912	24.169.012	27.842.902	15,2 ▲
7	Sergio Ramos	Fútbol	23.526.879	23.553.857	23.349.691	23.539.248	37.955.309	61,24 ▲
8	Gerard Piqué	Fútbol	19.118.534	18.806.214	18.510.524	21.969.239	25.662.070	16,8 ▲
9	BBVA World	Empresa	18.721.234	18.262.508	17.830.137	17.334.086	17.018.776	-1,82 ▼
10	Real Madrid Basket	Baloncesto	16.307.061	15.932.355	15.604.488	15.202.395	14.832.581	-2,44 ▼

Conclusiones

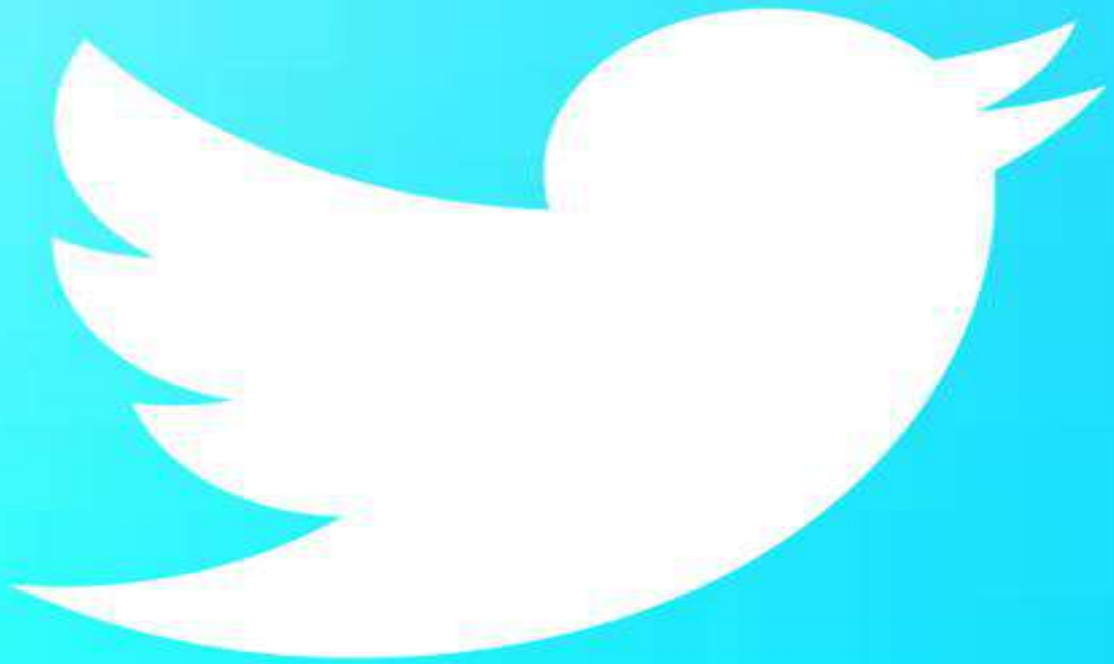
- El número de usuarios activos en Facebook se ha estancado en cifras de 2015, con **21,7 millones** de usuarios
- Los usuarios de Facebook se están haciendo **mayores**: los usuarios de 40 a 65 años superan el 50% del total y el rango de edad de 18 a 39 años ha caído 24 puntos desde 2015
- Uno de cada cuatro perfiles analizados en Facebook indica en su biografía su **estado civil**. quienes más lo hacen son las mujeres casadas; quienes menos, las solteras



Conclusiones

- Granada (78,96%), Santa Cruz de Tenerife (77,19%) y Valencia (69,47%) son las ciudades con **mayor porcentaje** de perfiles frente a población total.
- En **el polo opuesto** encontramos a Móstoles (36,11%), Hospitalet de Llobregat (34,50%) y Getafe (33,53%)
- El **fútbol** es la actividad más seguida por los *fans* españoles: 7 de las 10 páginas más seguidas hacen referencia al deporte rey.



The Twitter logo, a white bird silhouette, is centered within a large, stylized blue wave shape. The wave is composed of several overlapping layers of blue, with a darker blue outer layer and a lighter blue inner layer. The bird is facing right.

Twitter

Evolución

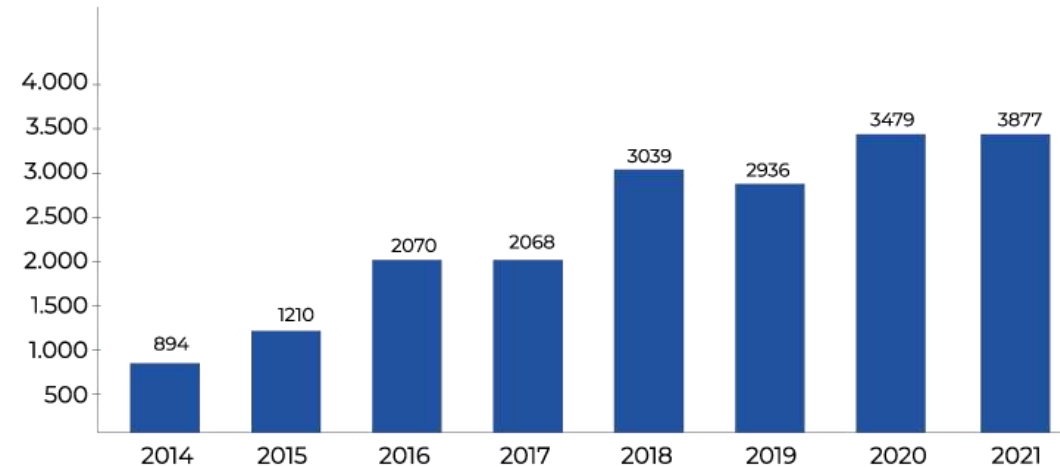
Twitter	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
	3,5 millones	4,4 millones	4,5 millones	4,9 millones	4,9 millones	4,4 millones	4,1 millones	4,2 millones

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Usuarios activos en Twitter	1,5 millones	1,4 millones	1,08 millones	1,12 millones	1,3 millones	865.000	796.385
Evolución	100.000	-100.000	-320.000	40.000	180.000	-435.000	-68.615

THE SOCIAL MEDIA FAMILY

Usuarios activos y cuentas verificadas

- Un **18,59%** de su comunidad son usuarios **activos** (han tuiteado al menos una vez en los últimos dos meses). La cifra cae un **7,93%**
- Las cuentas verificadas representan un **0,14%** del total (suben un 0,01%)

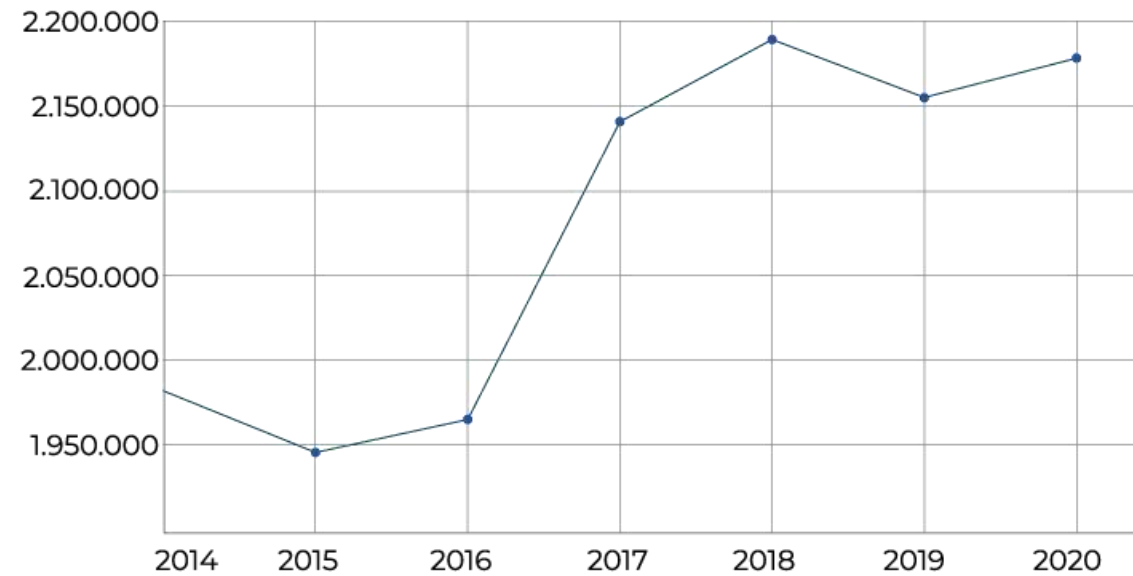


50 ciudades más pobladas

- En estas ciudades se encuentran más de la mitad del total de usuarios (**52,91%**) de Twitter en todo el país
- Ha aumentado un **3,82%** el número de perfiles
- Madrid es la ciudad con más perfiles verificados, seguida de Barcelona y Valencia
- Descienden un **2,28%** los usuarios activos en las 50 ciudades más pobladas
- Granada, Sevilla y Valencia son las ciudades con mayor penetración de Twitter por usuario en nuestro país.
- Las ciudades con menor penetración son Terrasa, Hospitalet de Llobregat y San Cristóbal de la Laguna

50 ciudades más pobladas

Twitter



THE SOCIAL MEDIA FAMILY

Perfiles españoles más seguidos

Perfil	Profesión	2018	2019	2020	2021	variación 2020/2021	2020/2021 %
Real Madrid	Fútbol	31.300.000	33.500.000	35.800.000	39.800.000	4.000.000	11,17 ▲
FC Barcelona	Fútbol	29.000.000	31.600.000	29.000.000	39.600.000	10.600.000	36,55 ▲
Gerard Pique	Futbolista	19.000.000	19.600.000	19.900.000	20.200.000	300.000	1,51 ▲
Alejandro Sanz	Cantante	19.500.000	19.600.000	19.800.000	19.700.000	-100.000	-0,51 ▼
Sergio Ramos	Futbolista	15.700.000	16.700.000	18.200.000	18.900.000	700.000	3,85 ▲
El Rubius	Youtuber	12.500.000	13.500.000	16.000.000	18.200.000	2.200.000	13,75 ▲
FC Barcelona_es	Fútbol	13.800.000	14.900.000	13.800.000	18.100.000	4.300.000	31,16 ▲
Luis Suárez	Futbolista	15.400.000	15.900.000	16.600.000	16.900.000	300.000	1,81 ▲
Rafael Nadal	Tenista	15.600.000	15.600.000	15.700.000	15.600.000	-100.000	-0,64 ▼
Real Madrid	Fútbol	10.100.000	11.000.000	10.100.000	13.300.000	3.200.000	31,68 ▲



Instagram



Evolución

- Supera, por primera vez, en número de usuarios a Facebook
- Entre 2020 y 2021 ha crecido un 20%, lo que la posiciona como **la red social con mayor tasa de crecimiento (entre las analizadas)**

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Instagram	7,4 millones	9,6 millones	13 millones	15 millones	16 millones	20 millones	24 millones

Población

- La mayoría de sus usuarios tienen entre **18 y 39** años, lo que la mantiene como la red social preferida de los *millennials*... al menos por el momento.
- El usuario de Instagram es urbanita: el **46,32%** de los perfiles nacionales de Instagram se encuentra en las 50 **ciudades españolas** más pobladas (baja 10 puntos frente a 2020).

	18 a 39	40 a 65
2016	69	31
2017	69,25	30,75
2018	64,24	34,29
2019	66,10	33,90
2020	61,45	38,55
2021	65	35

Ciudades más pobladas

- Crecimiento significativo en cuatro localidades ubicadas en la **Comunidad de Madrid**: Torrejón de Ardoz, Móstoles, Getafe y Fuenlabrada.
- **Granada, Barcelona y Valencia** son las ciudades que presentan una mayor tasa de penetración de Instagram entre sus usuarios

Las localidades donde menos *instagrammers* hay son Fuenlabrada, Getafe y Alcorcón.

Perfiles españoles más seguidos (más allá del fútbol)

	Perfil	¿A qué se dedica?	Seguidores 2020	Seguidores 2021	Variación 2021 vs 2020
	Georgina Rodríguez	Influencer	22	31,6	43,64% ▲
	Ester Expósito	Actriz	26,5	28,9	9,06% ▲
	Úrsula Corberó	Actriz	20,9	24,9	19,14% ▲
	Rosalía	Cantante	15,3	18,4	20,26% ▲
	Auronplay	Streamer	13,6	17,3	27,21% ▲
	Enrique Iglesias	Cantante	15,5	16,4	5,81% ▲
	El Rubius	Streamer	14,1	15,9	12,77% ▲
	Jaime Lorente	Actor	14,7	14,6	-0,68% ▼
	Miguel Herrán	Actor	13,7	14,4	5,11% ▲
	Arón Piper	Actor	12,9	14,1	9,30% ▲

Perfiles internacionales más seguidos

Orden 2021	¿Quién es?	¿A qué se dedica?	Seguidores 2018	Seguidores 2019	Seguidores 2020	Seguidores 2021	%crecimiento 2021 vs 2020
	Cristiano Ronaldo	Futbolista	154	201	260	398	53,08 ▲
	Kylie Jenner	Empresaria	126	161	214	308	43,93 ▲
	Leo Messi	Futbolista	109	142	182	306	68,13 ▲
	Dwayne Johnson (The Rock)	Actor	131	170	216	295	36,57 ▲
	Selena Gómez	Cantante	145	167	208	295	41,83 ▲

Orden 2021	¿Quién es?	¿A qué se dedica?	Seguidores 2018	Seguidores 2019	Seguidores 2020	Seguidores 2021	%crecimiento 2021 vs 2020
	Ariana Grande	Cantante	144	173	220	293	33,18 ▲
	Kim Kardashian	Empresaria	127	159	203	284	39,90 ▲
	Beyoncé	Cantante	123	140	164	236	43,90 ▲
	Justin Bieber	Cantante			150	219	46,00 ▲
	Khloé Kardashian	Influencer			122	219	79,51 ▲

The image features a large, stylized LinkedIn logo in the background. The logo consists of a blue circle with a white lowercase 'in' inside. The 'i' has a white dot. The background is a gradient of blue shades, with a darker blue arc at the top and a lighter blue arc at the bottom. A white rectangular box with a thin blue border is positioned in the upper right area, containing the word 'LinkedIn' in blue text.

LinkedIn

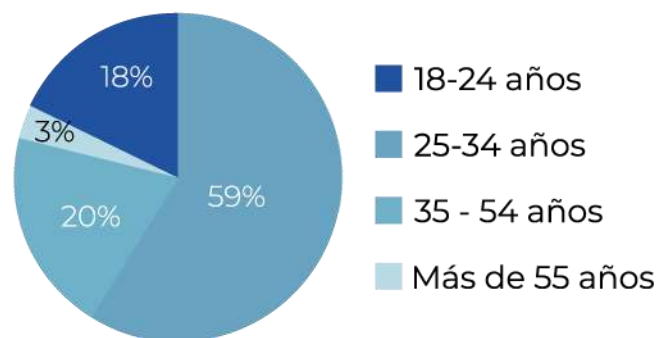
Población

- De los **810 millones** de usuarios que LinkedIn tiene en todo el mundo, 15 millones -un 1,85%- se encuentran en España (-0,29% frente al año anterior)
- El “retrato robot” del usuario de LinkedIn español sería **hombre**, de **25 a 34** años, con más de 11 años de experiencia y empleado de una gran empresa ubicada en Madrid o Barcelona

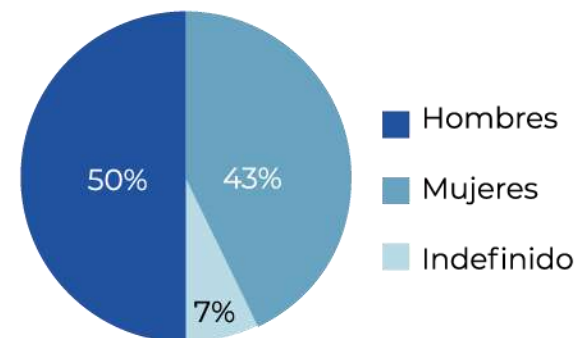
Edad	Usuarios (en millones)	Porcentaje
18 a 24	2,6	17,33
25 a 34	8,8	58,67
35 a 54	3,3	22
más de 55	0,41	2,73

Población

Edad



Género



Ciudades más pobladas

- Las 50 ciudades más pobladas acumulan el 70% del total de perfiles de LinkedIn (+0,58% frente a 2020)
- El 52% de todos los perfiles se concentran entre Madrid, Barcelona y Sevilla
- Apenas tiene representación en San Cristóbal de La Laguna, Torrejón de Ardoz y Dos Hermanas

Ciudades	Perfiles
Madrid	3.000.000
Barcelona	2.100.000
Sevilla	520.000
Málaga	430.000
Alicante	420.000
Valencia	360.000
Murcia	290.000
La Coruña	240.000
Zaragoza	230000
Granada	210.000

Empresas

- EL 52,96% de los usuarios afirma trabajar en una PYME (menos de 500 empleados)
- Existe una fuerte presencia de profesionales con más de 11 años de experiencia, que representan un 21,33% del total
- ‘Viajes/ocio’, ‘Servicios corporativos’ y ‘Artículos de consumo’ (8,40%, 7,86% y 7,59% respectivamente) son las actividades más representadas
- A la cola se encuentra el sector primario, ‘Agricultura’ (1,34%), seguido de ‘Protección civil’ (0,20%)

Sector	Usuarios	% Total
Manufactura	940.000	9,47
Viajes y ocio	870.000	8,76
Servicios corporativos	82.000	8,26
Artículos de consumo	780.000	7,86
Educación	780.000	7,86
Informática y software	680.000	6,85
Asistencia sanitaria	530.000	5,34
Construcción	470.000	4,74
Medios de comunicación	440.000	4,43
Venta al por menor	430.000	4,33
Bienestar y deporte	380.000	3,83
Finanzas	370.000	3,73
Transporte y logística	340.000	3,43
Organización sin ánimo de lucro	330.000	3,32
Entretenimiento	300.000	3,02

The image features the WhatsApp logo, which is a white speech bubble with a telephone handset inside, set against a green circular background. The background is composed of several overlapping, semi-transparent green circles of varying shades, creating a layered effect. In the top right corner, the word "Whatsapp" is written in a blue, sans-serif font within a white rectangular box with a thin grey border.

Whatsapp

Población

- 35,8 millones de usuarios convierten a Whatsapp en la red social más utilizada en España: en la práctica, supone que el 75% de la población española tiene perfil en esta plataforma de mensajería Mujer (51%), entre 18 y 39 años (52,79%) es el perfil del usuario de Whatsapp en España.
- En la práctica, alrededor del 45% de todos los perfiles se concentran en las cincuenta ciudades más pobladas, cuya segmentación se mantiene prácticamente idéntica a los porcentajes producidos a nivel nacional.

Género	Número usuarios	%
Varones	16.900.000	47,21
Mujeres	18.500.000	51,68
Desconocido	400.000	1,12

Edad	Número usuarios	%
18-39	18.900.000	52,79
40-64	14.300.000	39,94
65	2.400.000	6,70

The image features the TikTok logo, which consists of a stylized white 'd' shape inside a dark blue circle. The circle is surrounded by several concentric, semi-transparent blue rings of varying shades. In the top right corner, there is a white rectangular box containing the word 'TikTok' in a blue, sans-serif font. A solid blue rectangular bar is located at the bottom right of the image.

TikTok

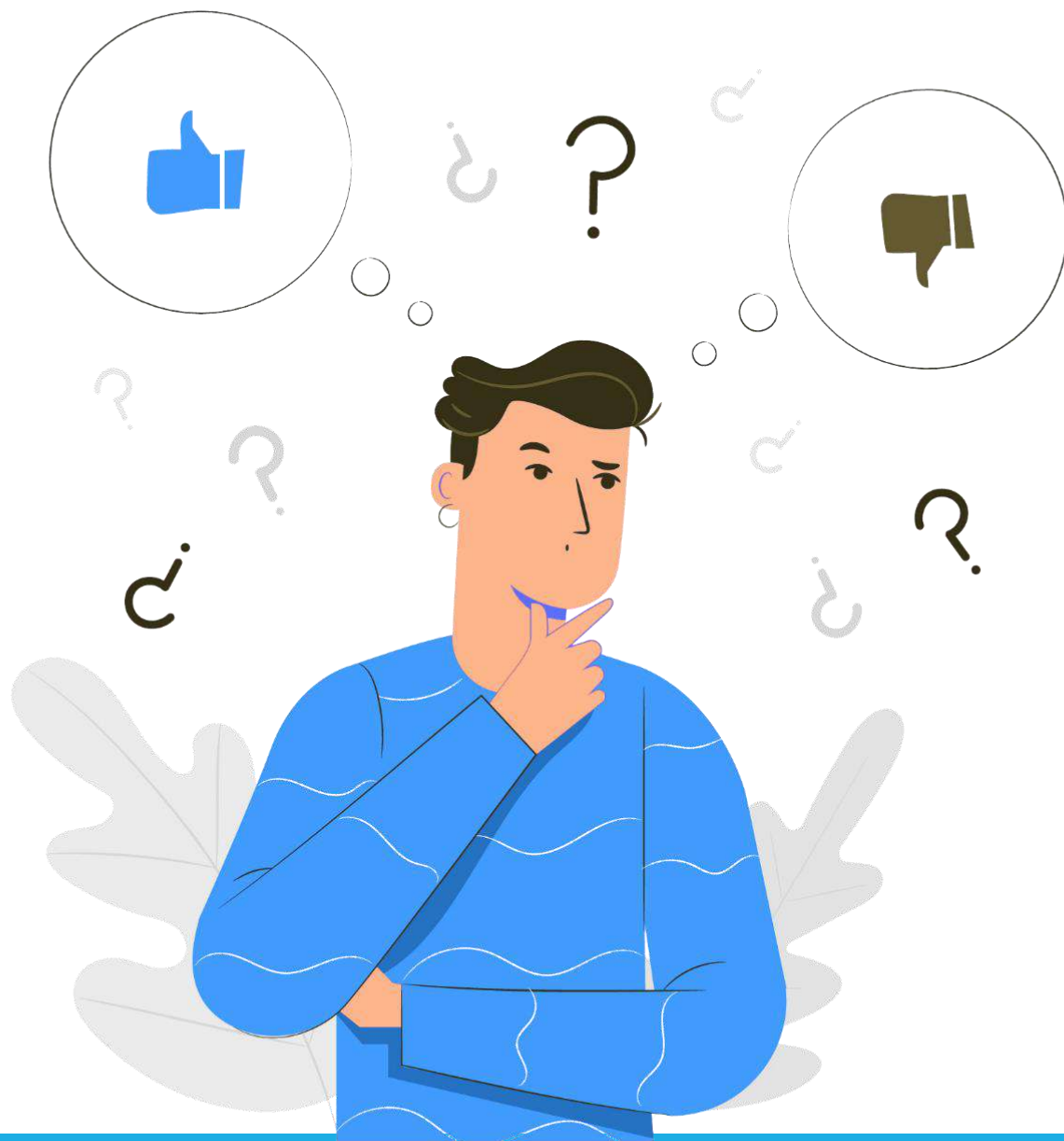
Población

- El número de usuarios mayores de 18 años de TikTok en España es de 15,5 millones, si bien podría llegar hasta los 19 con los menores de edad.
- El retrato robot del tiktoker es predominantemente femenino (59,29%), entre 18 y 24 años de edad (41,44%) a quienes les interesan más las categorías de “Noticias y entretenimiento”, “Ropa y accesorios” y Belleza y cuidado personal (más de un 80%).
- La edad de los usuarios de TikTok, la más joven: más del 65% de los usuarios se ubican en la franja 18-35. De estos, más de 6 millones de usuarios tienen entre 18 y 24 años.
- Porcentualmente, Barcelona, Sevilla y Málaga son las tres ciudades que presentan una mayor tasa de penetración (73,19, 61,82 y 59,06%, respectivamente)
- ¿Los que menos? La Coruña, Badalona y Vigo (20,37, 26,01 y 26,55%, respectivamente)

Intereses

Intereses	Usuarios	% Total
Noticias y entretenimiento	12.637.000	81,07
Ropa y accesorios	12.600.000	80,84
Belleza y cuidado personal	12.492.000	80,14
Aplicaciones	12.392.000	79,5
Servicios personales	12.156.000	77,99
Comida y bebida	11.819.000	75,83
Juegos	11.783.000	75,6
productos domésticos (hogar)	11.595.000	74,39
Electrodomésticos	11.491.000	73,72
Educación	11.462.000	73,54

Educación	11.462.000	73,54
Viajes	11.209.000	71,91
vehículos y transporte	11.123.000	71,36
Servicios empresariales	10.593.000	67,96
Mejoras para el hogar	10.463.000	67,13
Tecnología y electrónica	9.911.000	63,59
Deportes y actividades al aire libre	9.828.000	63,05
Infancia y maternidad	9.766.000	62,65
Servicios financieros	9.590.000	61,53
Comercio electrónico	9.083.000	58,27
Mascotas	7.179.000	46,06



Conclusiones

Población

Facebook

- El segmento de edad más representado es el **40-64**
- El rango de edad de 18 a 39 ha disminuido considerablemente -24% desde 2015-, representando el 42% del total

Instagram

- Se mantiene “*millennial*”, pero los perfiles **40-65** representan 35% del total nacional



Usuarios y ciudades

Número de usuarios:

- Facebook: cae un 2%
- Twitter: sube un 2,43%
- Instagram: crece un 20%
- LinkedIn: crece un 7,14%



THE SOCIAL MEDIA FAMILY

Evolución en las ciudades:

- Facebook: cae un 15,48%
- Twitter: aumenta un 3,82%
- Instagram: crece un 1,24%
- LinkedIn: se mantiene



Ciudades

Ciudad con mayor penetración...

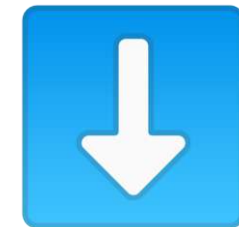
- **Facebook/Instagram/Whatsapp/Twitter:** Granada
- **Linkedin:** Tarragona
- **TikTok:** Barcelona

Ciudad con menor penetración...

- **Facebook:** Móstoles
- **Twitter:** Tarrasa
- **Instagram:** Fuenlabrada
- **Linkedin:** Hospitalet de Llobregat
- **TikTok:** La Coruña
- **Whatsapp:** Salamanca



THE SOCIAL MEDIA FAMILY



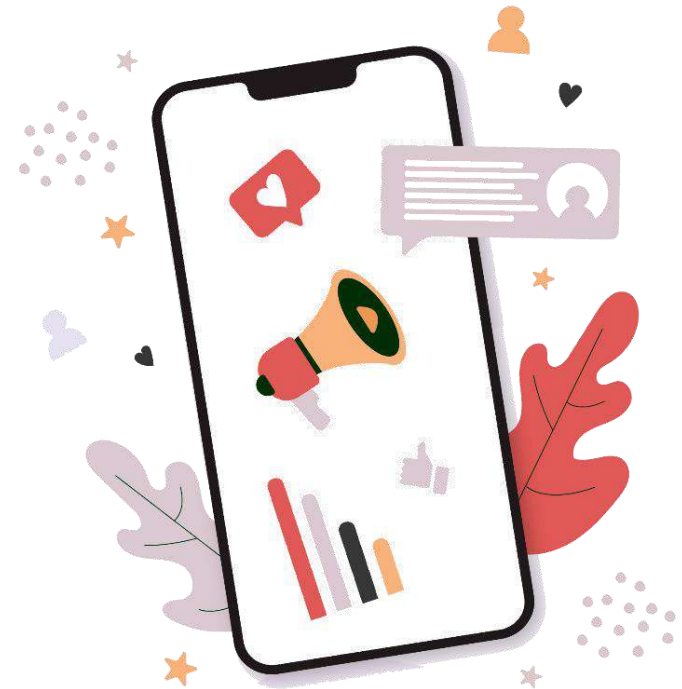
Top Influencers

- El **fútbol** sigue siendo el deporte rey en Twitter con las cuentas de Gerard Piqué, Sergio Ramos, Luis Suárez o Toni Kross en los diez primeros puestos de los perfiles de usuarios más seguidos que viven en España. 'El Rubius', con 16 millones de seguidores, se cuela en el 'top 10'.
- En Instagram también dominan los futbolistas...pero seguidos muy de cerca por **actores e influencers** ("efecto Netflix")



General

- La “**paradoja LinkedIn**”: edad de 25 a 34...y 11 años de experiencia.
- **Twitter**, ¿remonta el vuelo?
- **Instagram** supera por primera vez a Facebook (24 millones).
- **TikTok**, ¿20 millones en 2022?
- **Whatsapp**: 75% de la población dispone de perfil.
- **Marcas y Facebook**: comunidades millonarias “atrapadas” por el algoritmo.



¿Preguntas?





¡Muchas Gracias!

THE SOCIAL MEDIA FAMILY



THE SOCIAL MEDIA FAMILY



¡Contacta con nosotros!



910 258 793



comunicacion@thesocialmediafamily.com



www.thesocialmediafamily.com