



**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

# OTT Y PLATAFORMAS DE PAGO EN ESPAÑA

EMPEZAR >

# HOGARES CON TV DE PAGO\* EN ESPAÑA



\*Suma de pago tradicional + OTT



23,1

MILLONES DE PERSONAS  
EN ESPAÑA

10,1

MILLONES DE HOGARES  
ESPAÑOLES

Los hogares que reciben alguna modalidad de Televisión de pago (tradicional + OTT) en España supera por primera vez los 10 millones, es decir, el 53,8% del total. Las personas que reciben alguna de las plataformas de pago superan los 23 millones, el 56,9% del universo de consumo.

(Individuos de 14 años o más: Total individuos: 40.565.000 y 18.716.000 hogares)

# OTT

Netflix, Amazon Prime vídeo; HBO, DAZN, Movistar Lite, Sky, Youtube Premium, Filmin, Apple TV+, Milete Plus, Atreplayer Premium, Facebook Watch; FlixOlé y StarzPlay.

16.395.000

40,4%



7.251.000

38,7%



# PAGO TRADICIONAL

Movistar +, Vodafone/Ono, Orange TV/Jazztel TV, Euskaltel, Telecable y R.

12.328.000

30,4%



5.202.000

27,8%



OTROS PROVEEDORES: 2.357.000 (5,8%) individuos y 1.048.000 hogares (5,6%).

**OTT**



**PAGO  
TRADICIONAL**



Seleccione el logo de la plataforma que desea consultar

TODAS LAS OTT



NETFLIX

prime  
video

HBO

DA  
ZN



Movistar+ Lite

YouTube Premium

sky

FILMIN

# PLATAFORMAS OTT 1/2

Datos sobre usuarios que reciben el contenido.



PLATAFORMA	↓ INDIVIDUOS	HOGARES
TOTAL (IND. 14+)	40.565.000 / 100%	18.716.000 / 100%
TOTAL OTT	16.395.000 / 40,4%	7.251.000 / 38,7%
NETFLIX	14.113.000 / 34,8%	6.172.000 / 33,0%
AMAZON PRIME VIDEO	5.872.000 / 14,5%	2.667.000 / 14,3%
HBO	3.751.000 / 9,3%	1.754.000 / 9,4%
DAZN	702.000 / 1,7%	281.000 / 1,5%
MOVISTAR+ LITE	432.000 / 1,1%	195.000 / 1,0%
SKY	332.000 / 0,8%	133.000 / 0,7%



# PLATAFORMAS OTT 2/2

Datos sobre usuarios que reciben el contenido.



PLATAFORMA	↓ INDIVIDUOS	HOGARES
YOUTUBE PREMIUM	267.000 / 0,7%	120.000 / 0,6%
FILMIN	240.000 / 0,6%	122.000 / 0,7%
APPLE TV+	186.000 / 0,5%	93.000 / 0,5%
MITELE PLUS	174.000 / 0,4%	82.000 / 0,4%
ATRESPLAYER PREMIUM	118.000 / 0,3%	45.000 / 0,2%
FACEBOOK WATCH	46.000 / 0,1%	15.000 / 0,1%
FLIXOLÉ	10.000 / 0,0%	10.000 / 0,1%
STARZPLAY	7.000 / 0,0%	6.000 / 0,0%



# PERFIL DE LA AUDIENCIA DE NETFLIX

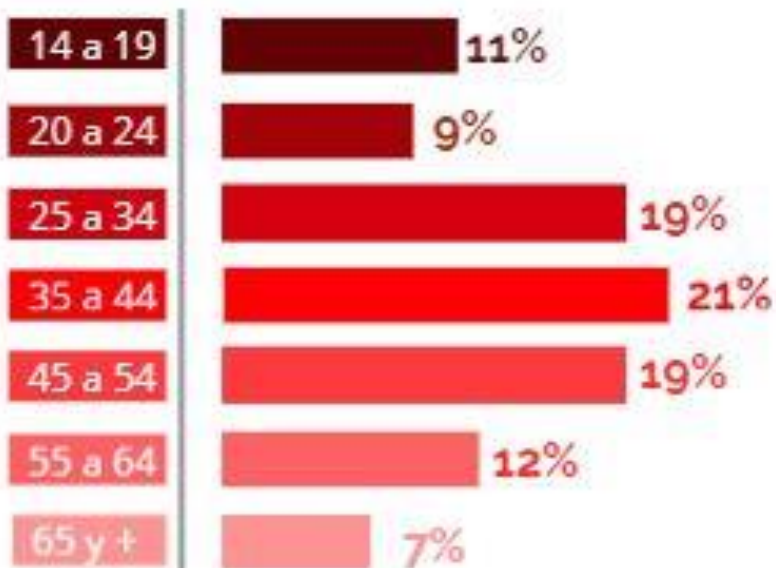
Datos sobre usuarios que reciben el contenido.



14,1 MILLONES DE USUARIOS

6,2 MILLONES DE HOGARES

## EDADES



## FORMA DE VISIONADO\*



\*No suman 100 por múltiple respuesta





# PERFIL DE LA AUDIENCIA DE prime video



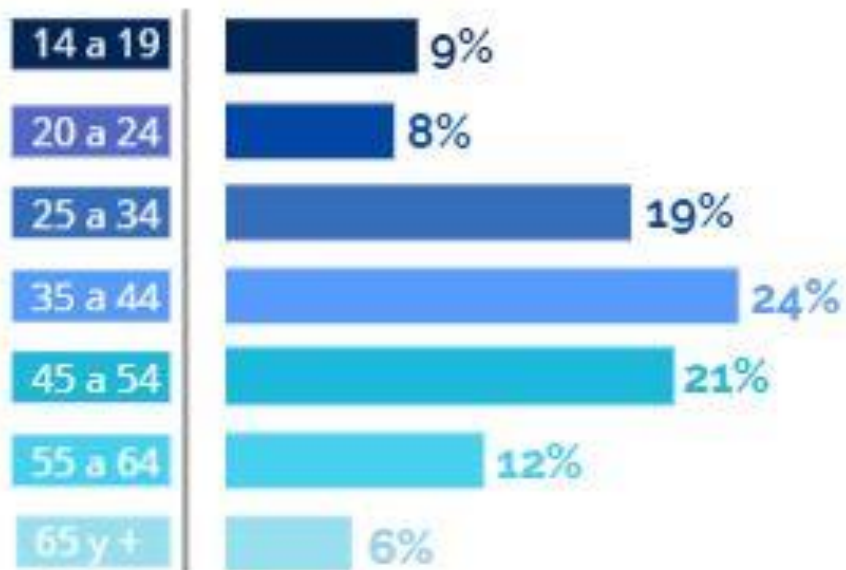
Datos sobre usuarios que reciben el contenido.



**5,9** MILLONES DE USUARIOS

**2,7** MILLONES DE HOGARES

## EDADES



## FORMA DE VISIONADO\*



\*No suman 100 por múltiple respuesta



# PERFIL DE LA AUDIENCIA DE HBO

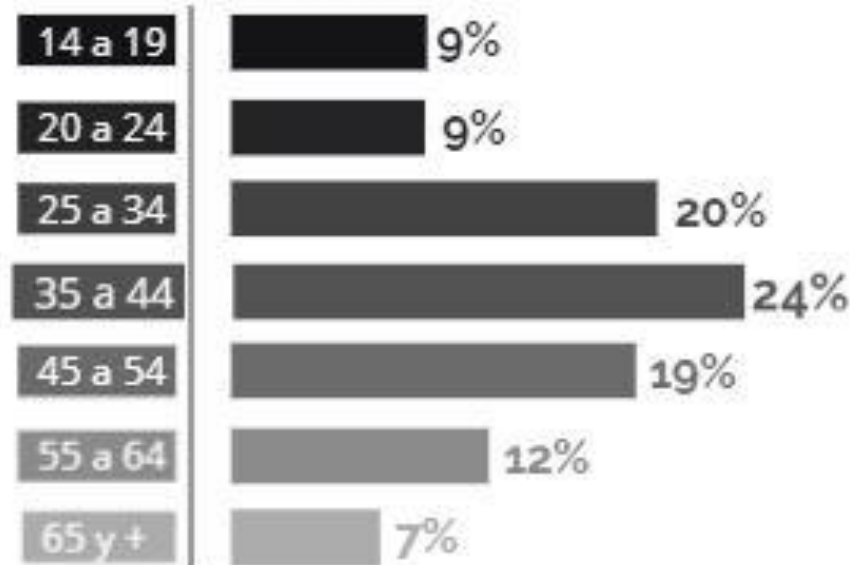
Datos sobre usuarios que reciben el contenido.



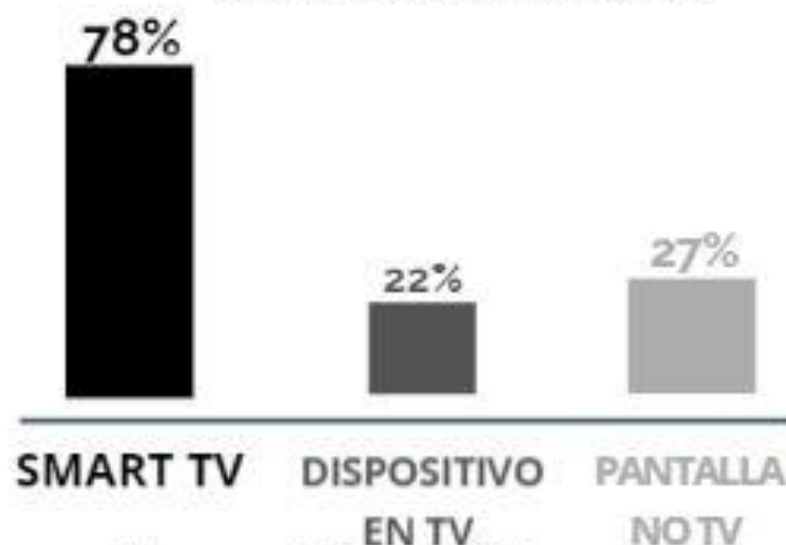
3,8 MILLONES DE USUARIOS

1,8 MILLONES DE HOGARES

## EDADES



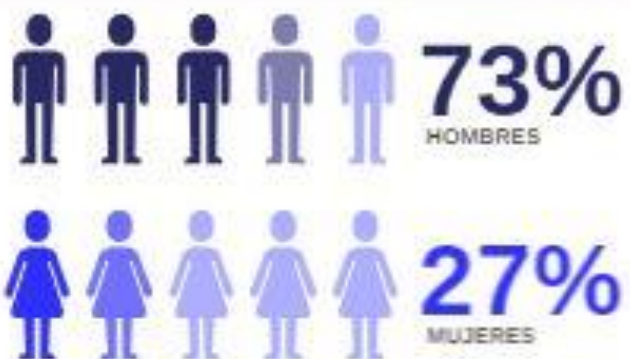
## FORMA DE VISIONADO\*



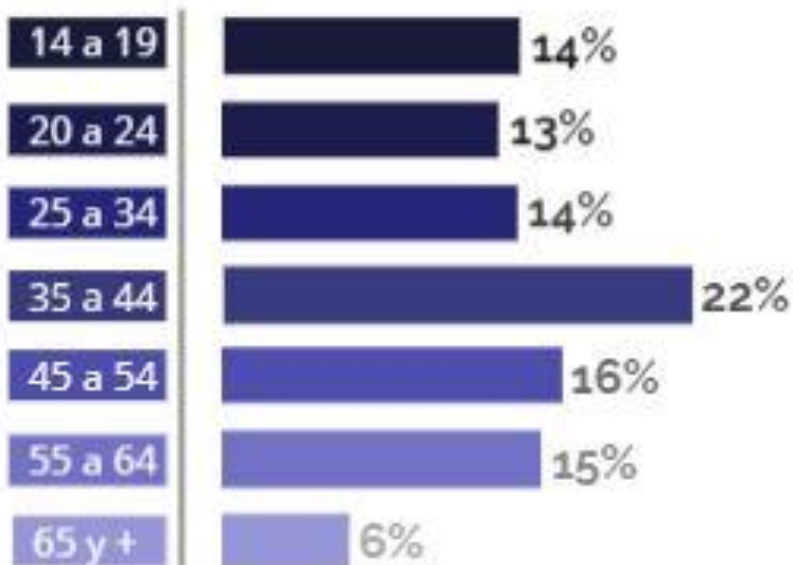
\*No suman 100 por múltiple respuesta

# PERFIL DE LA AUDIENCIA DE

Datos sobre usuarios que reciben el contenido.



## EDADES



702.000 USUARIOS

281.000 HOGARES





# PERFIL DE LA AUDIENCIA DE Movistar+ Lite



Datos sobre usuarios que reciben el contenido.



432.000 USUARIOS

195.000 HOGARES





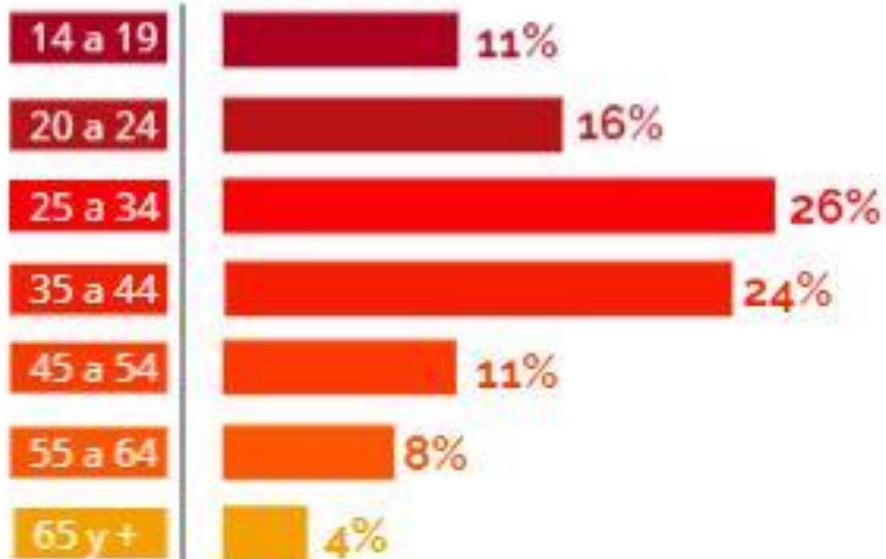
# PERFIL DE LA AUDIENCIA DE sky



Datos sobre usuarios que reciben el contenido.



## EDADES



**332.000** USUARIOS

**133.000** HOGARES

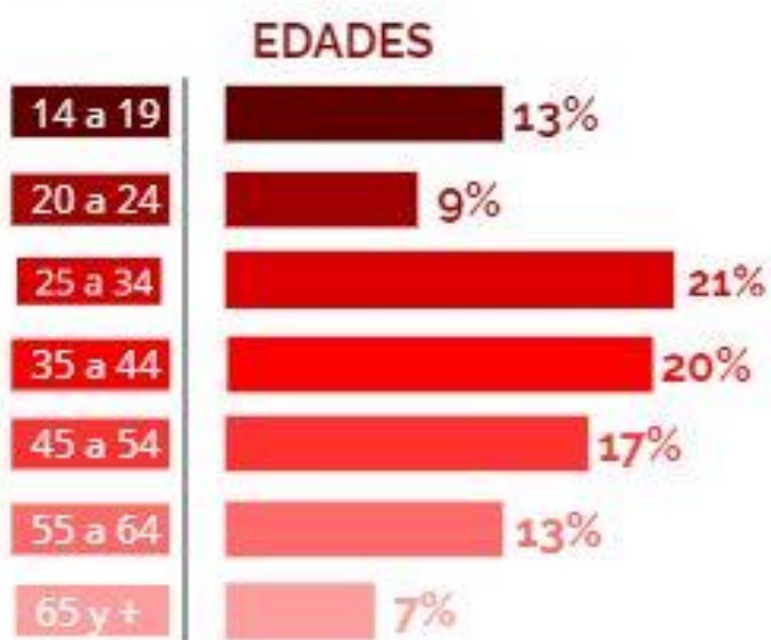




# PERFIL DE LA AUDIENCIA DE YouTube Premium



Datos sobre usuarios que reciben el contenido.



267.000 USUARIOS

120.000 HOGARES

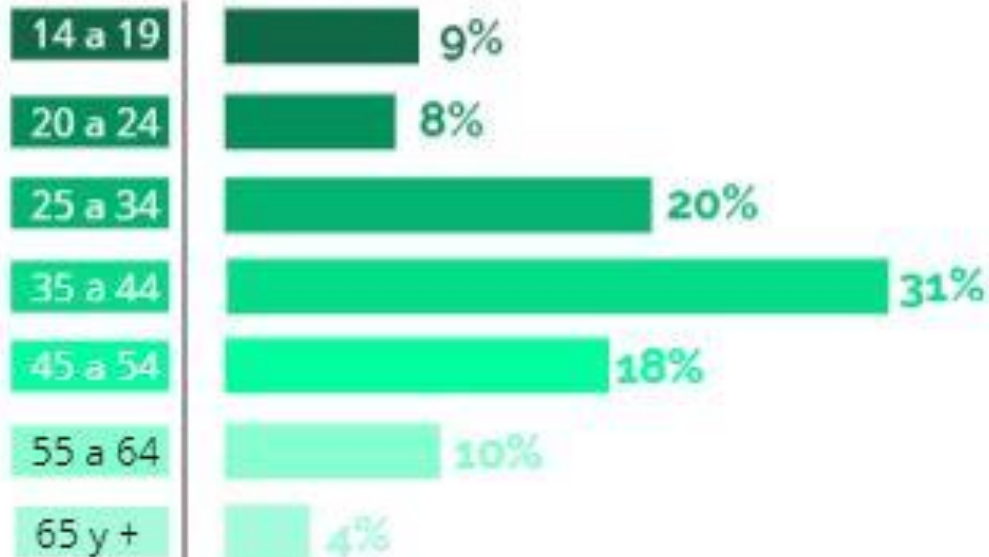


# PERFIL DE LA AUDIENCIA DE FILMIN

Datos sobre usuarios que reciben el contenido.



## EDADES



240.000 USUARIOS

122.000 HOGARES

Seleccione el logo de la plataforma que desea consultar

TODAS PAGO  
TRADICIONAL





# PLATAFORMAS PAGO TRADICIONAL



PLATAFORMA	↓ INDIVIDUOS	HOGARES
TOTAL IND. 14+	40.565.000 / 100%	18.716.000 / 100%
TOTAL PAGO TRADICIONAL	12.328.000 / 30,4%	5.202.000 / 27,8%
MOVISTAR+	7.237.000 / 17,8%	3.043.000 / 16,3%
VODAFONE / ONO	2.510.000 / 6,2%	1.057.000 / 5,7%
ORANGE TV / JAZZTEL TV	1.708.000 / 4,2%	713.000 / 3,8%
EUSKALTEL	514.000 / 1,3%	201.000 / 1,1%
TELECABLE	217.000 / 0,5%	121.000 / 0,7%
R	185.000 / 0,5%	94.000 / 0,5%

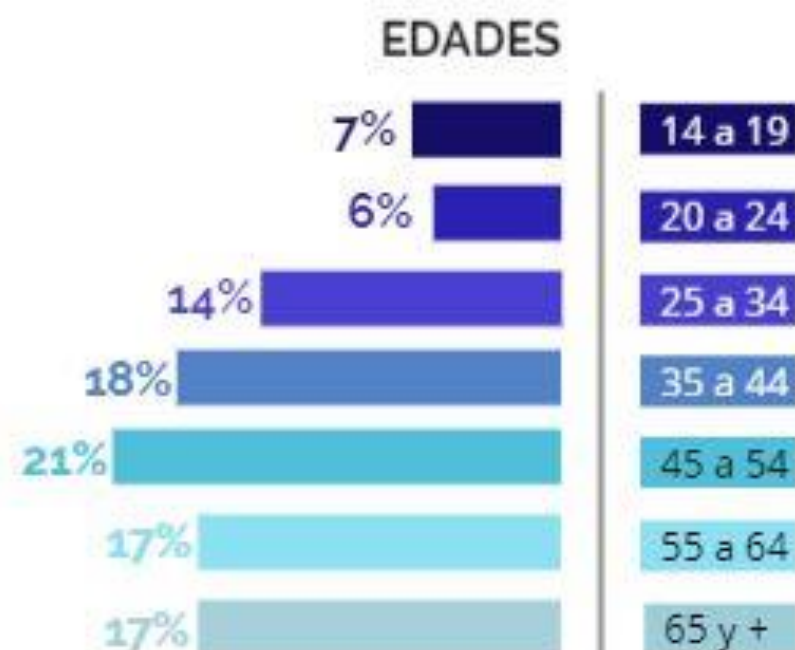


# PERFIL DE LA AUDIENCIA DE MOVISTAR+



**7,2** MILLONES DE USUARIOS

**3,0** MILLONES DE HOGARES

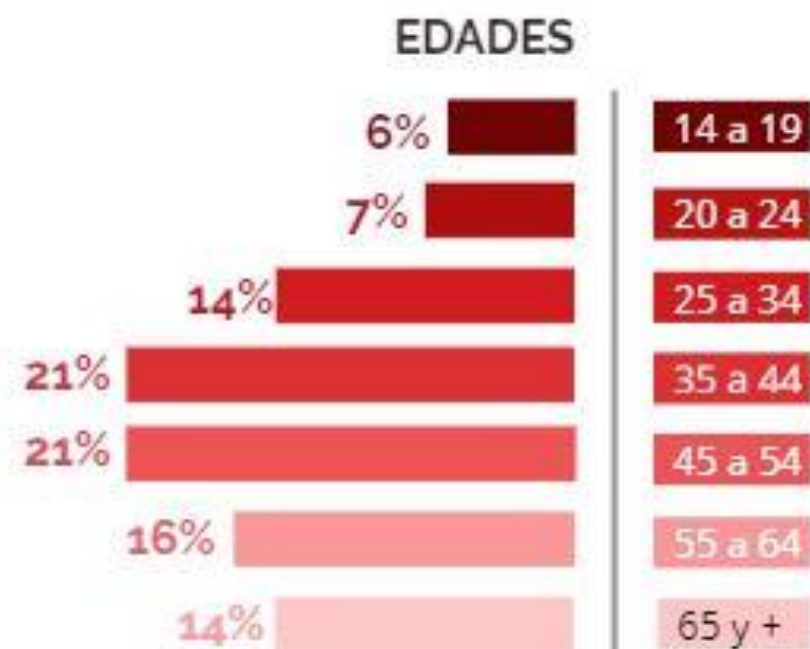


# PERFIL DE LA AUDIENCIA DE VODAFONE



**2,5** MILLONES DE USUARIOS

**1,1** MILLONES DE HOGARES



# PERFIL DE LA AUDIENCIA DE ORANGE TV



**1,7** MILLONES DE USUARIOS

**713.000** HOGARES

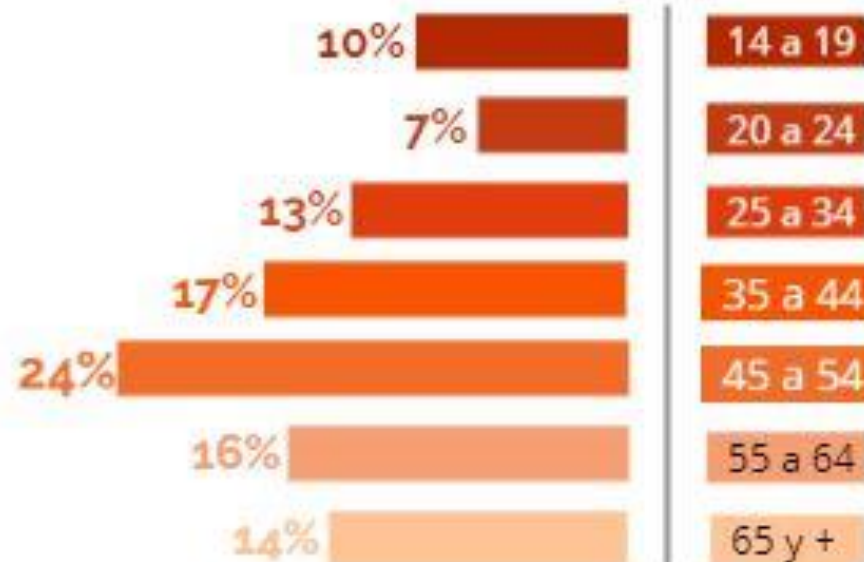
**51%**  
HOMBRES



**49%**  
MUJERES



## EDADES



# PERFIL DE LA AUDIENCIA DE EUSKALTEL



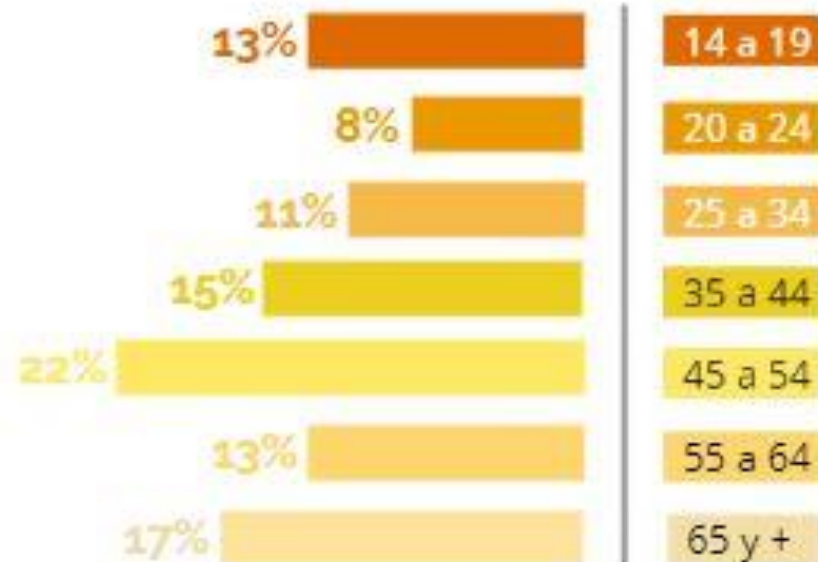
euskaltel

**514.000** USUARIOS

**201.000** HOGARES



## EDADES

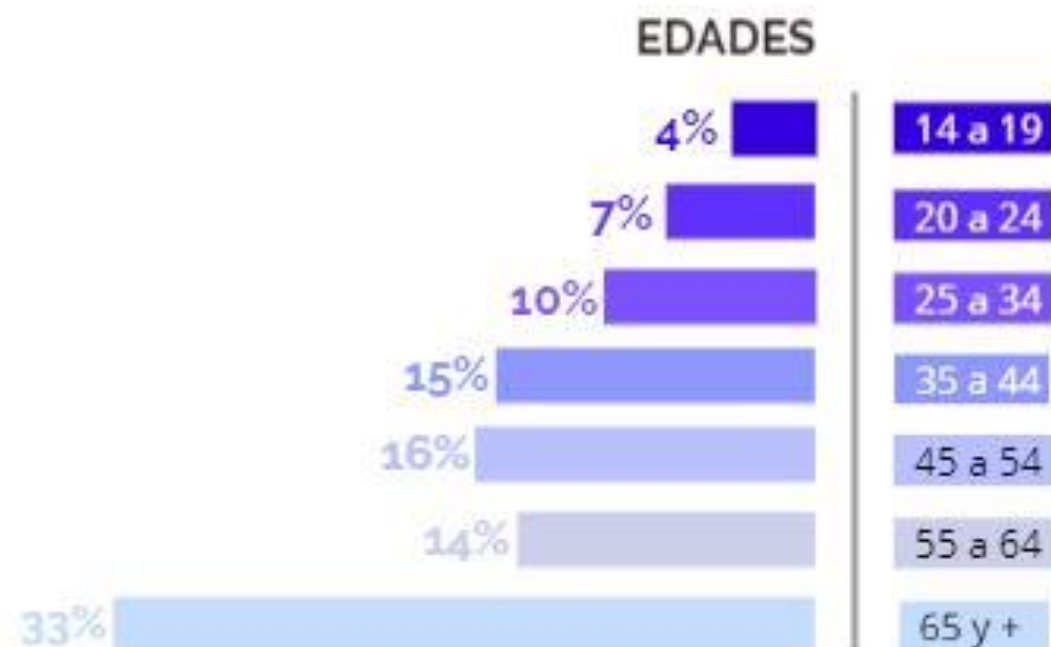
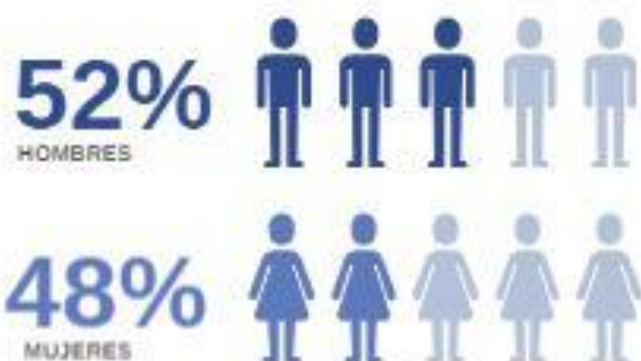


# PERFIL DE LA AUDIENCIA DE TELECABLE



**217.000** USUARIOS

**121.000** HOGARES





**BARLOVENTO  
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

**¡SÍGUENOS EN NUESTRAS  
REDES SOCIALES!**

