

NOTA DE PREMSA

L'AMIC Valencians es presenta amb la 1a Jornada de Mitjans d'Informació de Proximitat

Rosalía Lloret, experta del món digital, parlarà de les noves oportunitats de negoci per als mitjans de proximitat

El proper dilluns 18 de novembre a les 11.30h tindrà lloc a València la 1a Jornada de Mitjans d'Informació de Proximitat. El Saló Marina de l'hotel Senator Parque Central acollirà dues ponències de primer nivell i un posterior dinar relacional. Un esdeveniment que també servirà per presentar l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació Valencians, formada per més de trenta mitjans, impresos i digitals, i els seus projectes de futur.

Així doncs, la jornada es compondrà de les següents ponències: obrirà Susana Lluna, llicenciada en periodisme i consultora en estratègia digital, que parlarà de la creació d'estratègies digitals per a empreses. A continuació, serà el torn de l'experta del món digital Rosalía Lloret, directora de relacions institucionals i públiques de l'associació d'editors europeus OPA. Sota el títol "Hi ha vida més enllà dels gegants digitals? Noves oportunitats de negoci per als mitjans" Lloret farà una conferència enfocada als mitjans digitals de proximitat.

Durant la jornada, que comptarà amb la presència d'autoritats institucionals, es presentarà l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació Valencians. A l'acabar, es conclourà amb un dinar relacional i de debat obert.

L'AMIC Valencians es presenta com una oportunitat per mostrar la força d'anar junts, les capacitats, utilitats i sinergies que es generen amb un treball en xarxa i compartit.

Contacte: comunicacio@amic.media | 93 452 73 71

Organitza:

Col·labora:

Amb el suport de:

JORNADA DE MITJANS D'INFORMACIÓ DE PROXIMITAT

INNOVACIÓ I NOUS MODELS DE NEGOCI

València 2019

Organitza:

associació
de mitjans
d'informació
i comunicació

amic valencians

Amb el suport de:



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Educació,
Cultura i Esport

TOTS
A UNA
veu



L'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació Valencians formada per més de trenta mitjans impresos i digitals, dels quals la gran majoria són mitjans d'informació de proximitat, té com un dels seus objectius estratègics contribuir a la professionalització dels editors de mitjans de proximitat i ajudar-los a adaptar-se a un futur ple de canvis, tant en les formes de generar ingressos com en la gestió de la informació.

És en el marc d'aquest objectiu que organitzem a València la 1a Jornada de Mitjans d'Informació de Proximitat amb dues ponències de primer nivell: obrirà Susana Lluna, llicenciada en periodisme i consultora, que ens parlarà de la creació d'estratègies digitals per a empreses i a continuació, l'experta

del món digital Rosalía Lloret, directora de Relacions Institucionals i Públiques de l'Associació d'Editors Europeus OPA, farà una conferència enfocada als mitjans digitals de proximitat amb el títol "Hi ha vida més enllà dels gegants digitals? Noves oportunitats de negoci per als mitjans."

A l'inici de la jornada l'associació aprofitarà l'ocasió per presentar l'entitat, els serveis que ofereix als associats, entre els que destaquen el model de captació d'ingressos i el laboratori d'innovació, així com els reptes per als propers dos anys.

Per acabar, voldria destacar dos aspectes que es descriuen molt bé en el llibre de recerca "Models de negoci per la premsa de proximitat: 10 claus per una fórmula més eficient a partir de l'anàlisi de la innovació digital internacional" que la Dra. Crusafon va realitzar per l'AMIC, que van més enllà del model de negoci de la premsa de proximitat, i considero de màxima rellevància. El primer, la importància que en aquests països, Gran Bretanya, EEUU i França, es dona a la necessitat de garantir un sistema local mediàtic viu i divers, ja que la societat considera que és fonamental si es vol mantenir un sistema democràtic de qualitat.

El segon, la necessitat de col·laboració entre actors (empreses, institucions i ciutadania) és el concepte més repetit en els tres països, com a garantia d'innovació i desenvolupament dels mitjans de proximitat. Les diferents associacions nord-americanes i britàniques posen de relleu que poden ser el motor de garantia del sector. Com detalla la Dra. Crusafon, per potenciar aquesta col·laboració, les associacions professionals juguen un paper central.

En aquest sentit, l'associació que presideixo, l'AMIC Valencians, aposta per afavorir aquesta col·laboració entre els diferents agents amb la finalitat de contribuir a la millora de la qualitat i solvència dels nostres mitjans. Per encarar el futur dels mitjans d'informació de proximitat des d'una mirada propera, us convidem a la jornada que ens pot donar llum a algunes de les incerteses que actualment vivim en el nostre mercat de mitjans d'informació de proximitat.

Ramon Grau, president de l'AMIC Valencians



Rosalía Lloret

"Hi ha vida més enllà dels gegants digitals? Noves oportunitats de negoci per als mitjans"

Directora de Relacions Internacionals de l'Online Publisher Association Europe i assessora independent d'Estratègia i Transformació Digital a Espanya i Latam. Va ser directora general d'Estratègia i Desenvolupament Digital i membre del Comitè de Direcció a Prisa Noticias, Unidad Editorial i RTVE, on va crear i posar en marxa la nova web rtve.es, la TVE a la carta i l'estratègia digital en totes les plataformes de la radiotelevisió pública. Llicenciada en Periodisme per la Universidad Complutense de Madrid i Màster en Periodisme (El País) i en Política i Economia Global (London School of Economics).

Susana Lluna

"Estratègies digitals per a empreses"

Periodista i especialista en estratègia digital. Ha treballat a RTVV, en agències de comunicació digital dirigint comptes com Grefusa, BBVA o l'Institut de Crèdit Oficial, entre d'altres. Des de fa 4 anys treballa de forma independent com a consultora en estratègia digital vinculada sobretot a empreses d'arquitectura i tecnologia. També és professora d'habilitats digitals a empreses com Leroy Merlin, BSH, SEAT i Laboratoris Esteve. Docent a diverses universitats i escoles de negoci. És coautora del llibre "Els nadius digitals no existeixen". Té una secció fixa a Llevant TV i a la 97.7 sobre tecnologia i col·labora esporàdicament amb diaris com El País.



Presentació de l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació Valencians



associació
de mitjans
d'informació
i comunicació

amic valencians

JORNADA DE MITJANS D'INFORMACIÓ DE PROXIMITAT

“INNOVACIÓ I NOUS MODELS DE NEGOCI”



18 de novembre d'11.30 a 14h



Saló Marina - Hotel Senator
Parque Central



Inscripcions: info@amicval.media

Organitza:



Col·labora:

Xarxa Vives
d'universitats



Obra Social "la Caixa"



Amb el suport de:

