

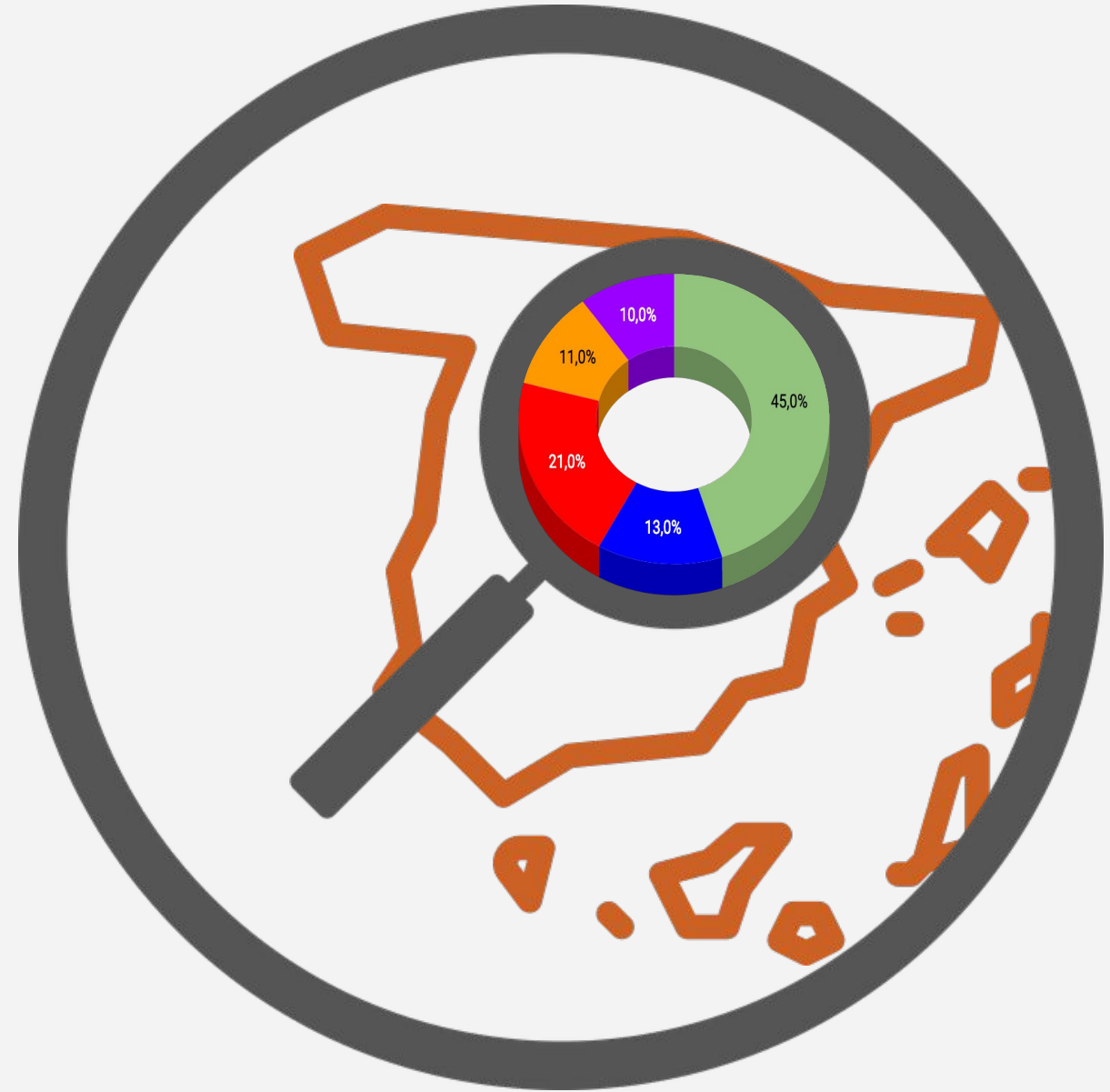
# Estudio Elecciones Generales



internetrepública

---

14 marzo 2019



# Estudio de Política Elecciones Generales 2019

**Jueves 14 marzo - PRE-28A**  
PARTIDOS ESPAÑA (Google + RRSS)  
INTERÉS PARTIDOS ANTERIORES ELECCIONES



**Jueves 14 marzo - PRE-28A**

PARTIDOS ESPAÑA (Google + RRSS)

INTERÉS PARTIDOS ANTERIORES ELECCIONES

**Jueves 28 marzo - PRE-28A**

EVOLUCIÓN PARTIDOS + LÍDERES

(Google + RRSS)

**Jueves 4 de abril - PRE-26M**

PARTIDOS CCAA (Google + RRSS)

PARTIDOS CIUDADES (Google + RRSS)

**Lunes 22 de abril - PRE-28A**

EVOLUCIÓN ANTES DEL VOTO GENERALES

PARTIDOS ESPAÑA + LÍDERES POLÍTICOS NACIONALES

**Jueves 9 de mayo - PRE-26M**

EVOLUCIÓN ANTES DEL VOTO AUTONÓMICAS & MUNICIPALES

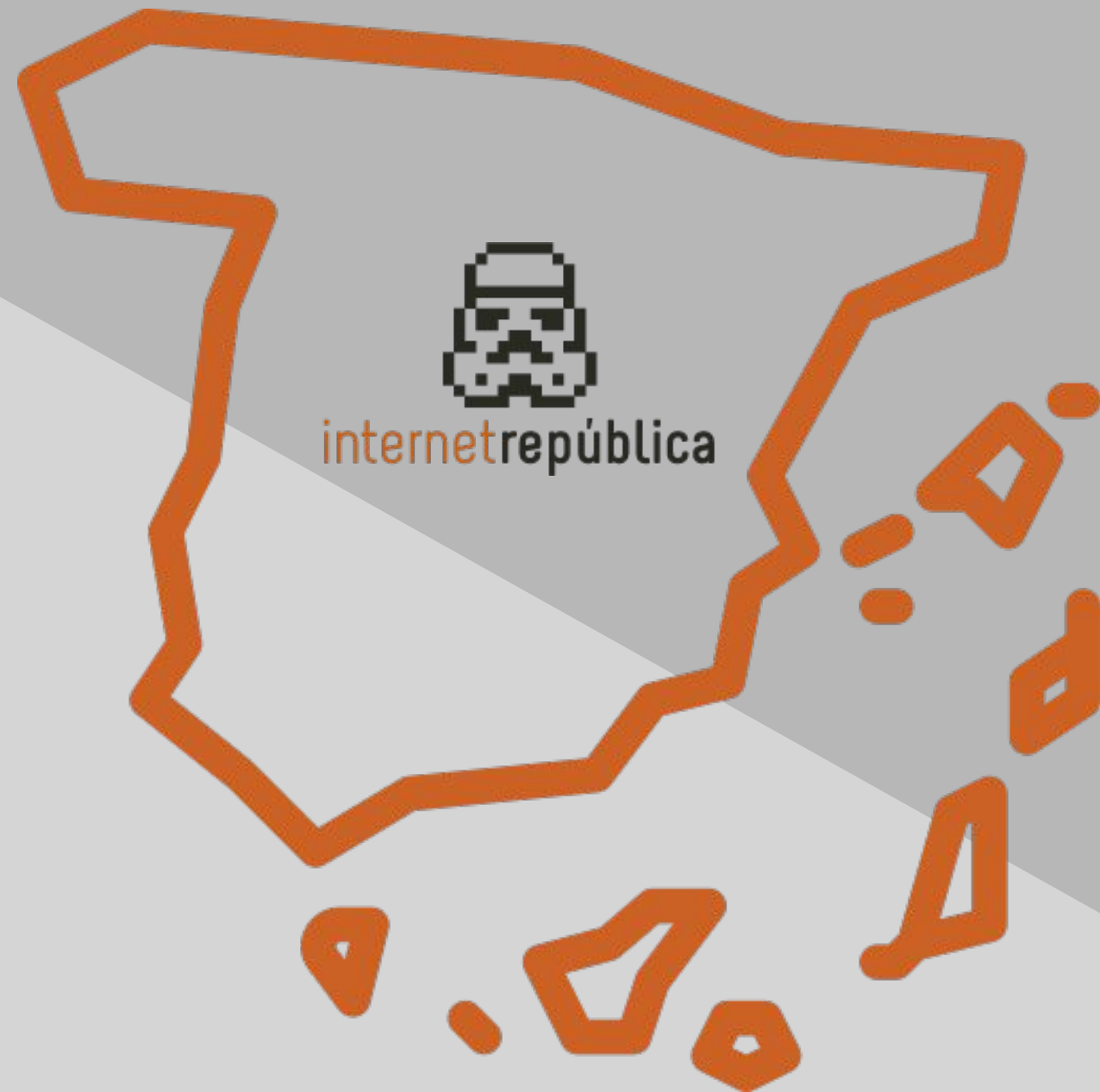


## ¿Por qué un estudio de política?

1. **Somos una agencia especializada en SEO, SEM, Paid Media, Redes Sociales, y Estrategia Digital en Internet.**
2. **Tenemos la experiencia para analizar la red y buscar tendencias para nuestros clientes y entender el comportamiento del usuario.**
3. El contexto político en el que nos encontramos, los sondeos electorales no son suficientes para entender los nuevos fenómenos, los nuevos partidos, el consumo de los usuarios en la red y cómo funcionan los nuevos mecanismos de captación de votantes de los partidos.
4. Realizamos una foto fija de cómo están los partidos políticos, sus líderes y cómo se comportan los usuarios ante los mismos, para poder identificar patrones, entender cómo los usuarios adoptan nuevas corrientes políticas o cambian el sentido de su voto.
5. Todo realizado desde la independencia que nos caracteriza como analistas de Internet y las redes sociales, sin entrar ni en el fondo ni en la forma de los discursos políticos.



# METODOLOGIA



Este estudio NO es una encuesta electoral.

No se ha preguntado a los usuarios a quién van a votar.

Los datos son públicos y fácilmente pueden ser obtenidos por cualquier ciudadano.

Se trata de realizar un barómetro del sentimiento de los usuarios en cuanto a búsquedas de los partidos políticos tanto en Internet como en las redes sociales, de cara a dar una foto adicional a la ofrecida por las encuestas electorales.



# PARTIDOS POLÍTICOS



## Búsquedas en Google España

Jueves 14 marzo - PRE-28A

PARTIDOS ESPAÑA (Google + RRSS)

INTERÉS PARTIDOS ANTERIORES ELECCIONES

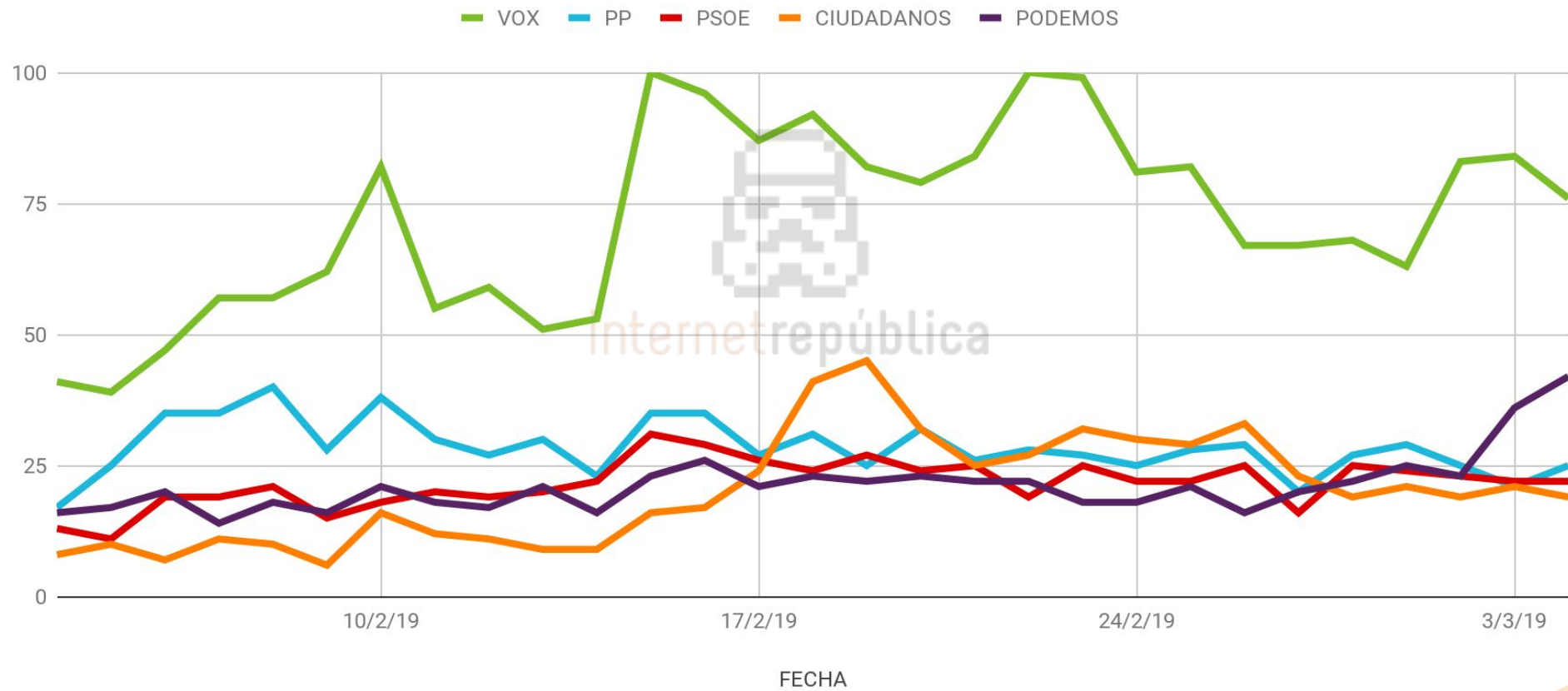


# Estudio Elecciones Generales 2019



Datos Google  
14 Marzo '19

Interés de búsqueda España - Febrero 2019





# Estudio Elecciones Generales 2019



Datos Google  
14 Marzo '19

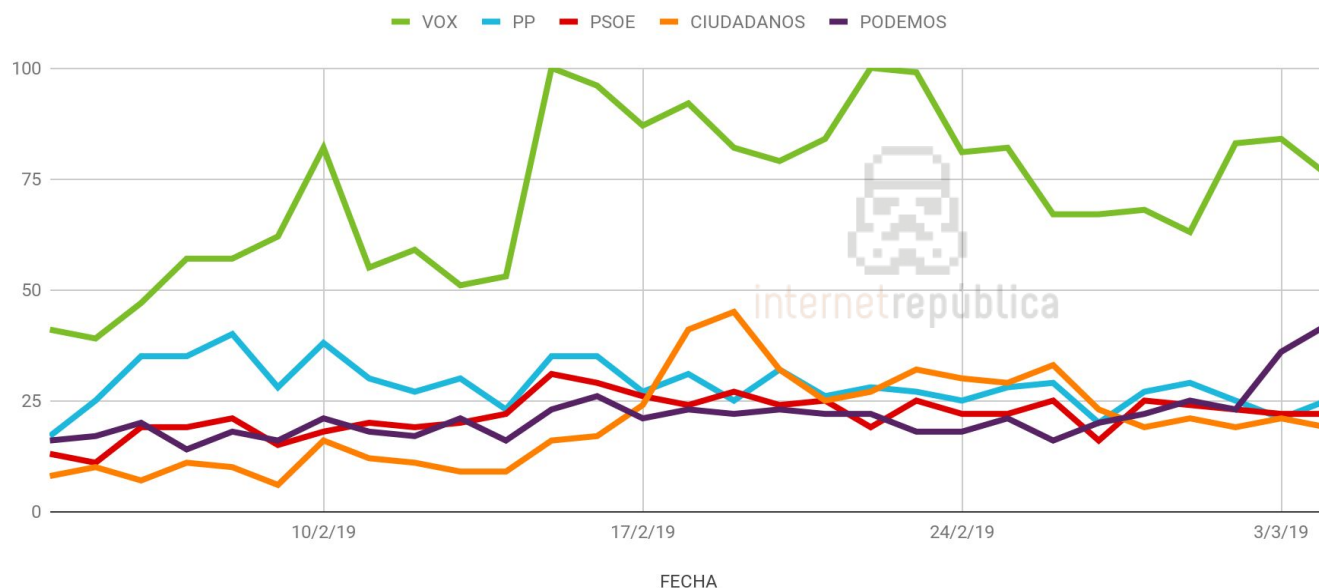
## INTERÉS POR LOS PARTIDOS

**El interés de búsqueda por VOX es incluso 4 veces superior al interés por cualquier otro partido.**

Este interés es equiparable al mostrado por Podemos en las elecciones de Junio de 2016, como veremos más adelante.

Durante el mes de febrero se observa claramente cómo el Partido Popular desciende en búsquedas frente a la nueva formación de Santiago Abascal.

Interés de búsqueda España - Febrero 2019



# Estudio Elecciones Generales 2019

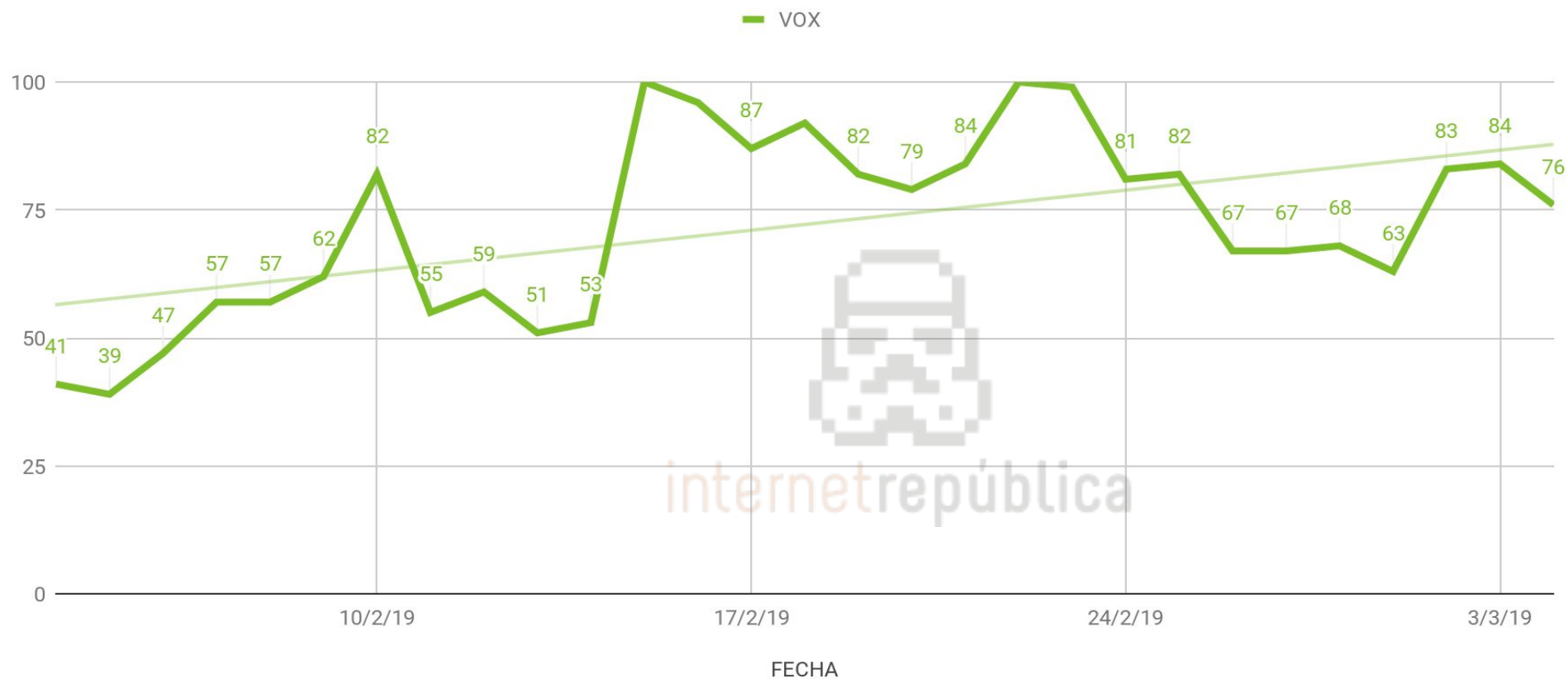


Datos Google  
14 Marzo '19

INTERÉS POR VOX

Se observa un claro interés creciente por el partido VOX, en claro ascenso durante el mes de febrero en búsquedas en Google. Además en fechas como la manifestación de Colón (10 de febrero), la convocatoria de elecciones (15 de febrero), o su [asamblea general](#) (22 y 23 febrero), el interés es máximo.

Interés de búsqueda España - Febrero 2019



# Estudio Elecciones Generales 2019



Datos Google  
14 Marzo '19

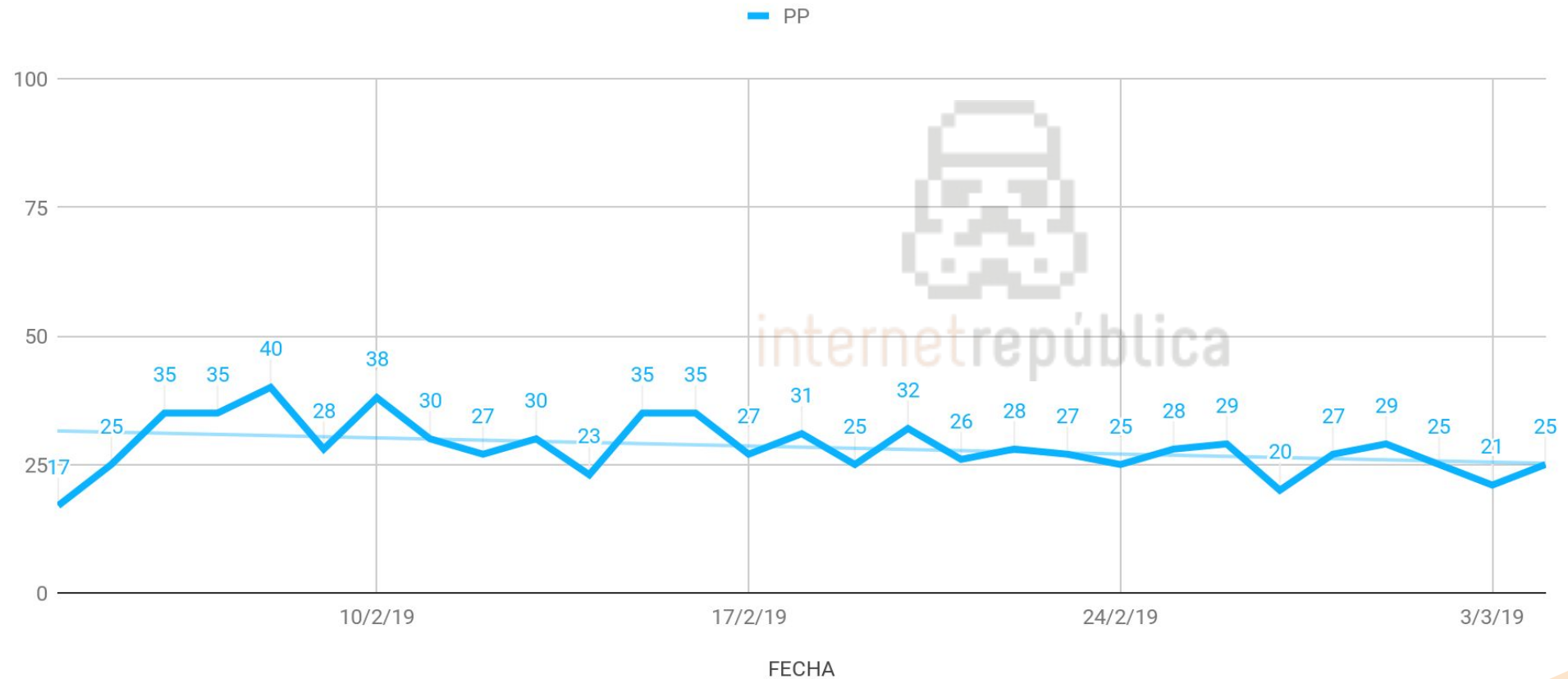


#PosicionPolitica

INTERÉS POR PARTIDO POPULAR

A la vez que aumenta el interés por VOX, desciende claramente el interés por el Partido Popular de Pablo Casado, en cuanto a búsquedas en Google. La manifestación de Colón (10 de febrero) es uno de sus puntos más altos pero la gráfica de interés se mantiene plana y a la baja.

Interés de búsqueda España - Febrero 2019



# Estudio Elecciones Generales 2019



Datos Google  
14 Marzo '19

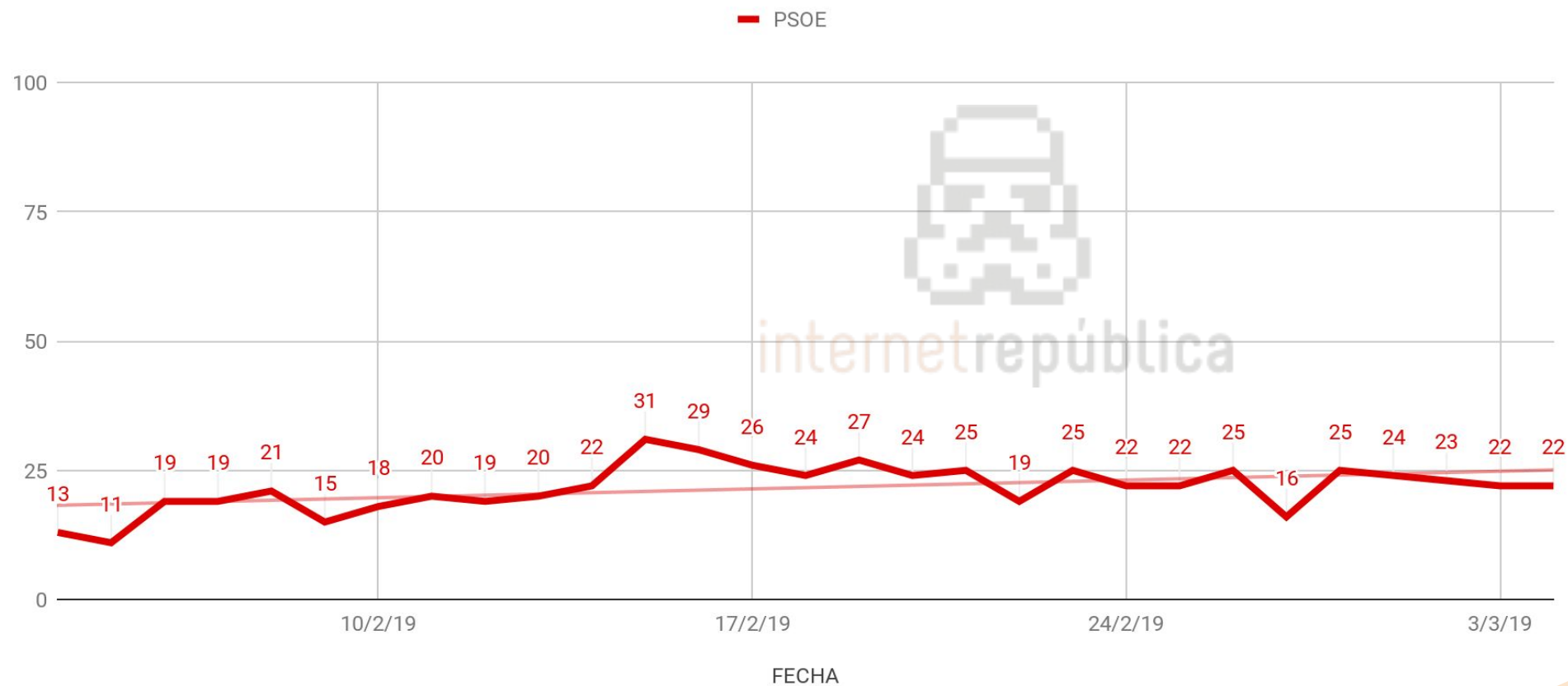


#PosicionPolitica

INTERÉS POR PSOE

El Partido Socialista Obrero Español crece ligeramente en interés y repuntan las búsquedas del mismo con la [convocatoria de elecciones generales por parte de Pedro Sánchez el 15 de febrero](#).

Interés de búsqueda España - Febrero 2019



internetrepública

# Estudio Elecciones Generales 2019



Datos Google  
14 Marzo '19

 #PosicionPolitica

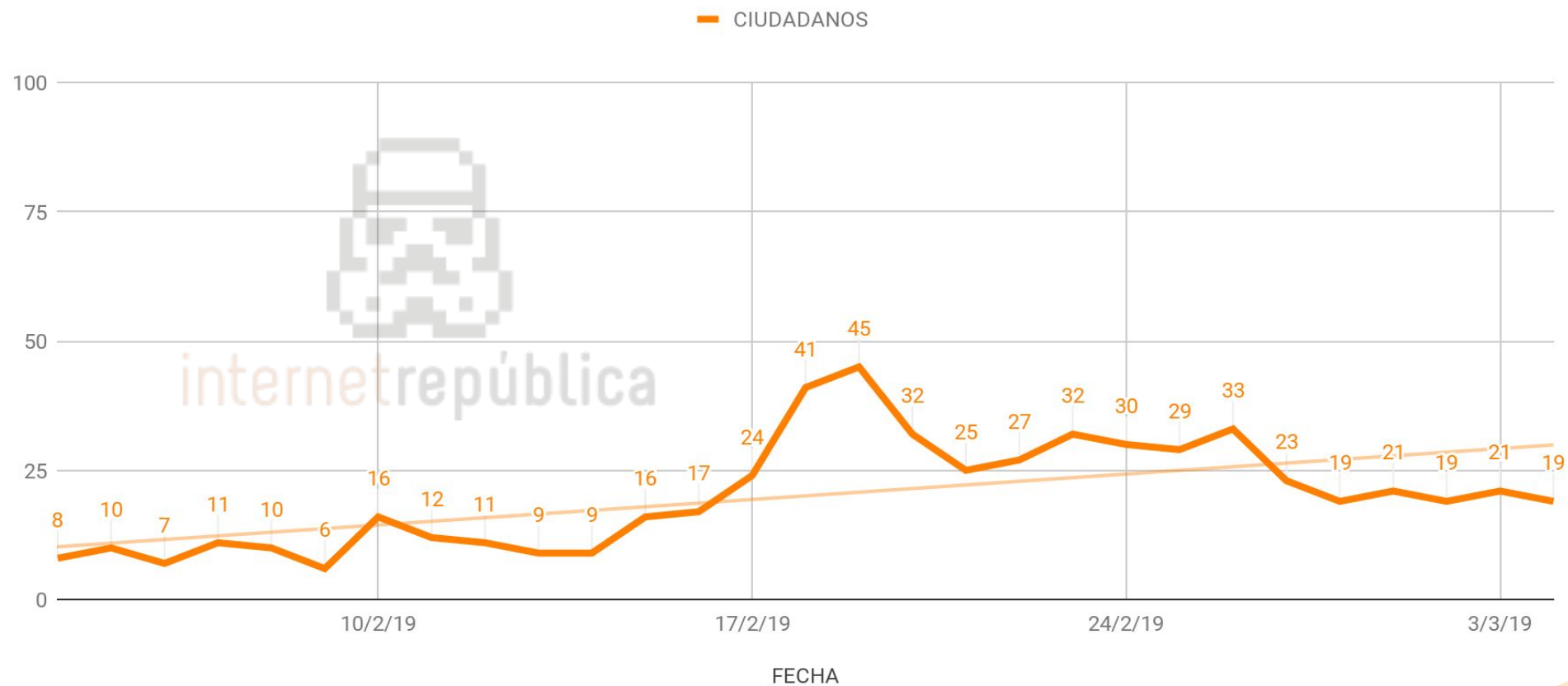
INTERÉS POR CIUDADANOS

La formación naranja viene de un enero terrible, en la que ha sido penalizada por el pacto andaluz con VOX. Además el punto de mayor interés coincide con dos noticias.

El 18 de febrero anunció que [C's no pactará con el PSOE de Sánchez](#).

El 19 de febrero, una noticia negativa sobre [Villacís y la supuesta sociedad patrimonial](#)

Interés de búsqueda España - Febrero 2019



internetrepública

# Estudio Elecciones Generales 2019



## #PosicionPolitica

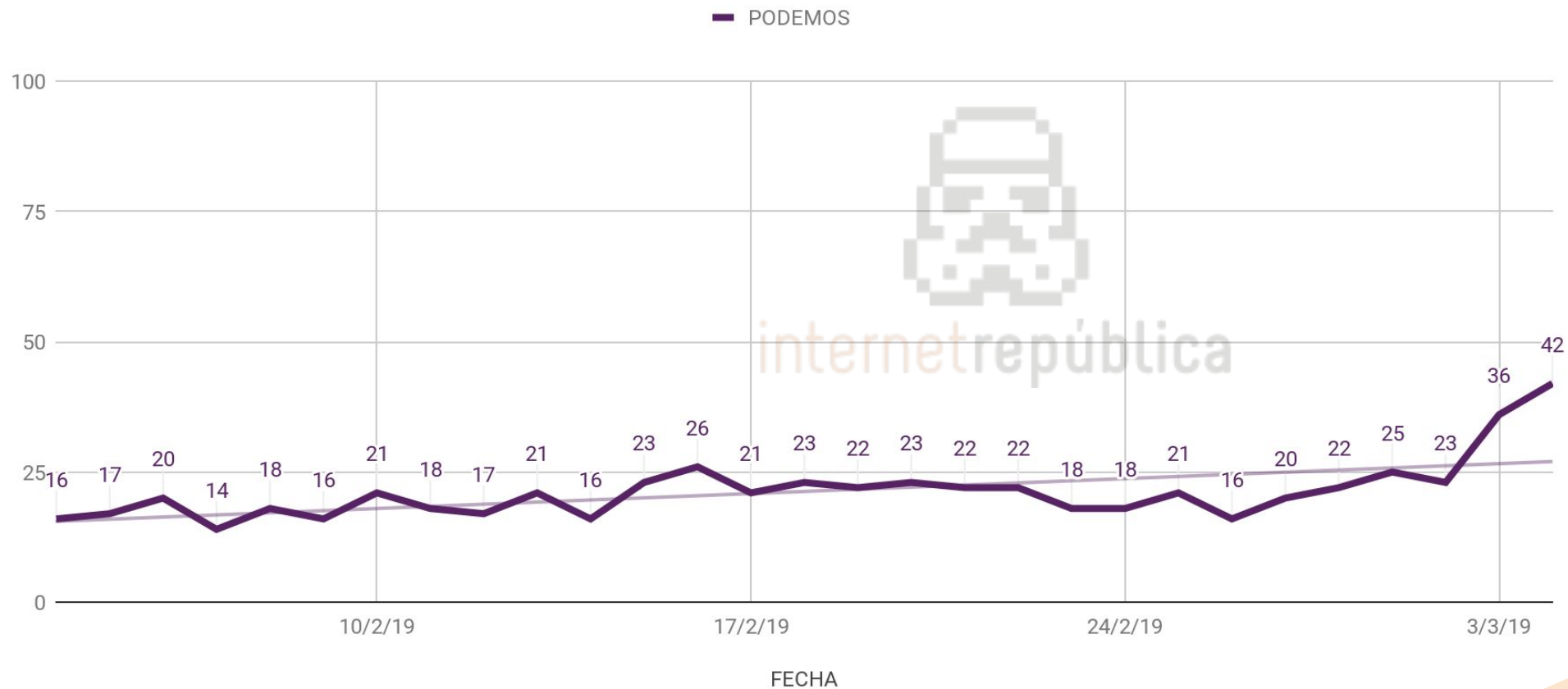


Datos Google  
14 Marzo '19

INTERÉS POR PODEMOS

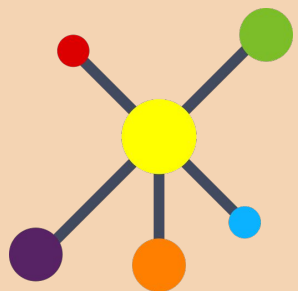
En PODEMOS el interés se mantiene bastante fijo, excepto en torno a grandes hitos. En los preliminares de la huelga feminista del 8M, el interés aumenta considerablemente, pues es esta formación quien mejor capitaliza el movimiento feminista.

Interés de búsqueda España - Febrero 2019



internetrepública

# PARTIDOS POLÍTICOS



## Redes Sociales España

Jueves 14 marzo - PRE-28A

PARTIDOS ESPAÑA (Google + RRSS)

INTERÉS PARTIDOS ANTERIORES ELECCIONES



# Estudio Elecciones Generales 2019



Datos RRSS  
14 Marzo '19

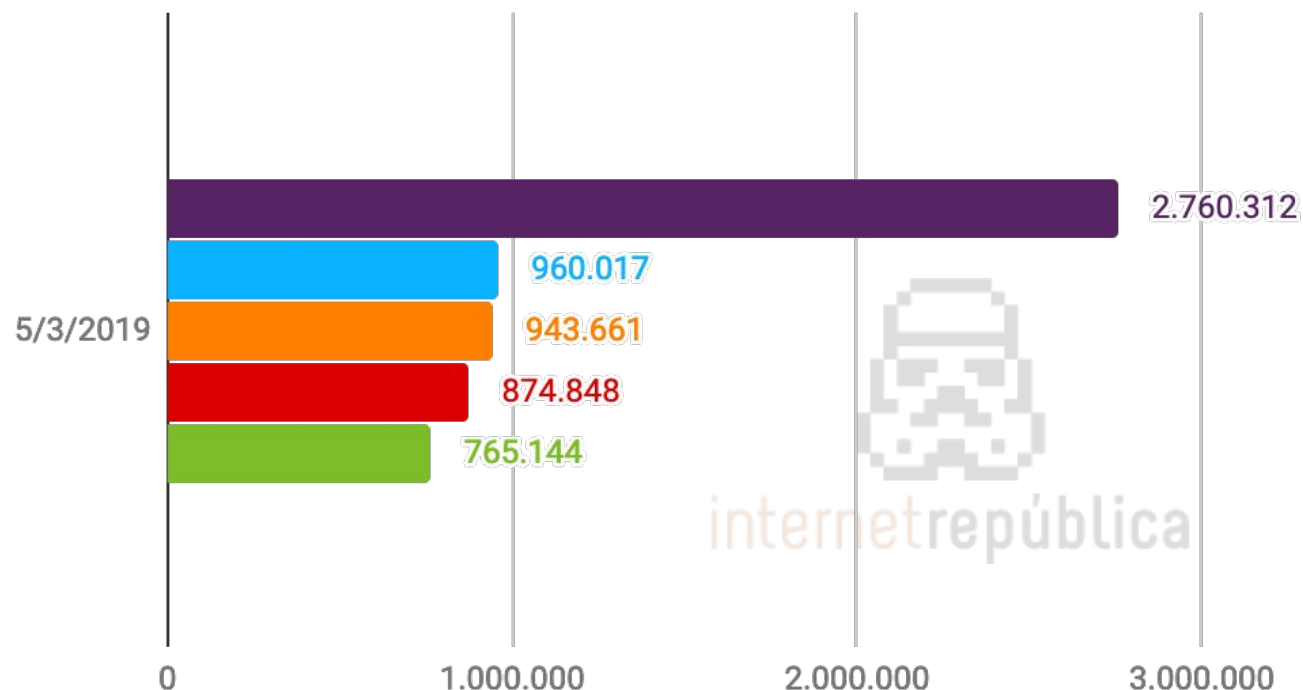


## #PosicionPolitica

CAPITAL SOCIAL\*

### Capital Social

- PODEMOS
- PP
- CIUDADANOS
- PSOE
- VOX



A fecha 5 de marzo, en la que se realizó el análisis de este estudio, el partido morado sigue gobernando en Internet con amplio margen sobre su primer competidor el Partido Popular.

Es interesante ver cómo VOX se acerca al Partido Socialista. Se sitúa a tan solo 100.000 seguidores de distancia.

\*El capital social es la suma de las comunidades de los partidos en Facebook, Twitter, Instagram y YouTube.





# Estudio Elecciones Generales 2019



Datos RRSS  
14 Marzo '19

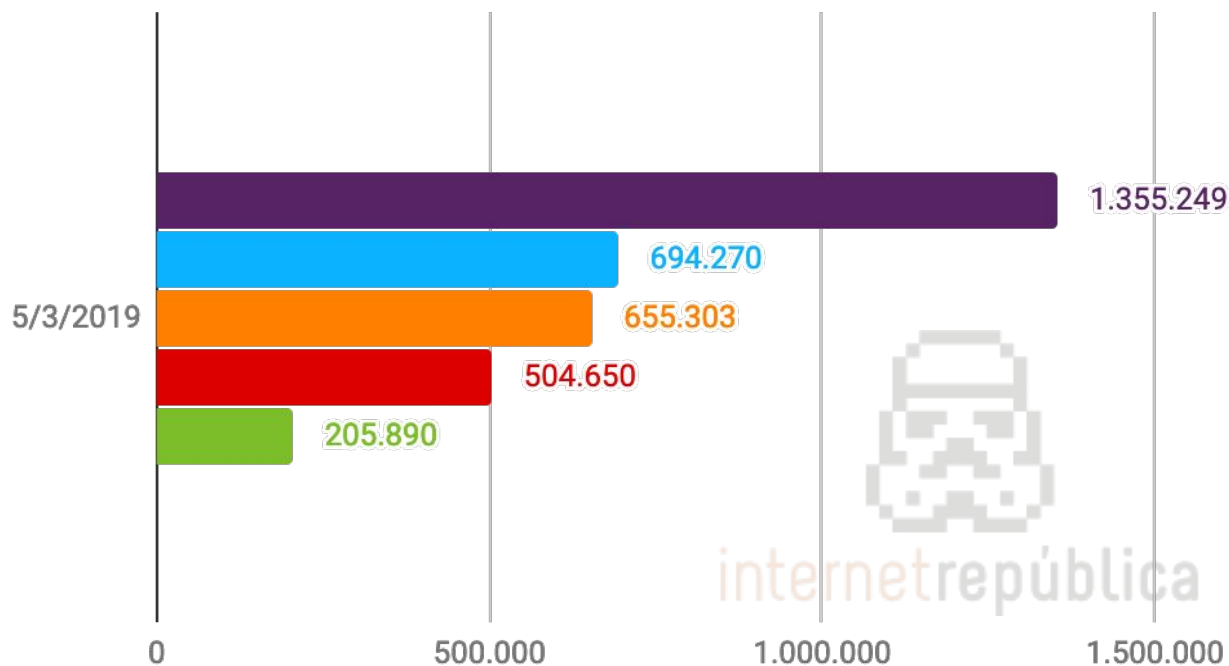


#PosicionPolitica

TWITTER

## Twitter Seguidores

- PODEMOS
- PP
- CIUDADANOS
- PSOE
- VOX



La red de los trending topics, las tendencias, y el pulso político y social también es gobernada por PODEMOS.

La formación morada duplica al Partido Popular.

La alianza entre PP, C's y VOX superan a la formación morada.

PSOE + Podemos ganarían en Twitter si suman sus seguidores y fuerzas.



# Estudio Elecciones Generales 2019



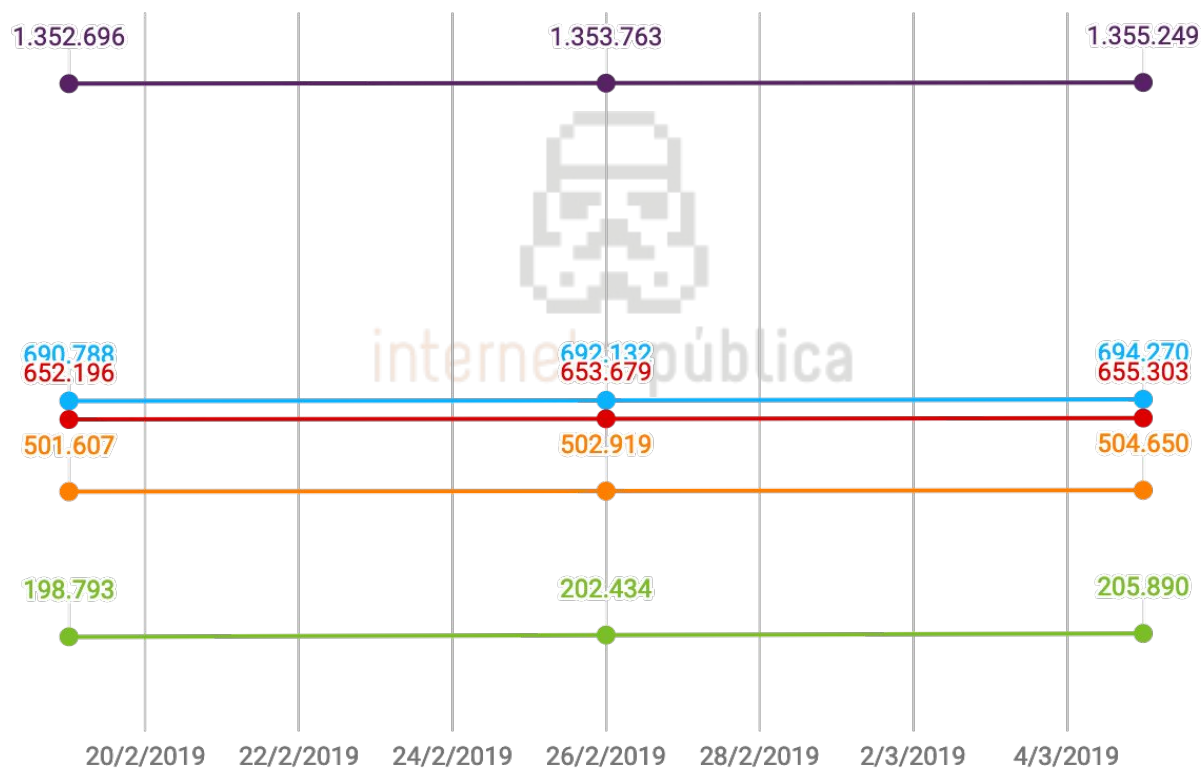
#PosicionPolitica



Datos RRSS  
14 Marzo '19

## Twitter Seguidores

- PODEMOS
- PP
- PSOE
- CIUDADANOS
- VOX



TWITTER

¿Y si analizamos el crecimiento?  
¿Quién está suscitando mayor  
interés en la red social más  
política?

La foto no es la más representativa, pues parece que todos los partidos crecen a igual nivel, ligeramente, pero si hacemos zoom sobre cada uno de los partidos observamos cómo VOX crece al doble de velocidad que el resto de partidos.



internetrepública

# Estudio Elecciones Generales 2019



#PosicionPolitica

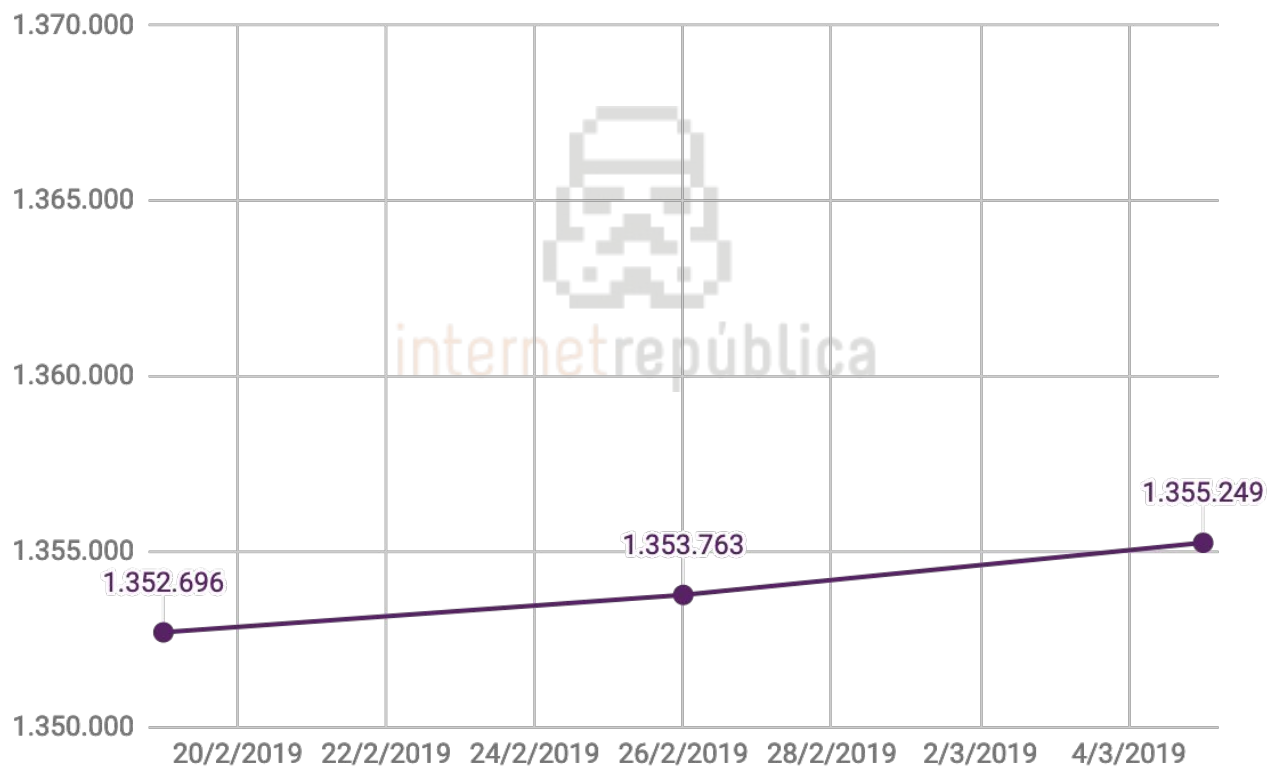


Datos RRSS  
14 Marzo '19

TWITTER - PODEMOS

## Twitter Seguidores

● PODEMOS



En 15 días la formación morada ha sido capaz de capitalizar el interés de aproximadamente 3.000 nuevos seguidores.



internetrepública

# Estudio Elecciones Generales 2019



Datos RRSS  
14 Marzo '19

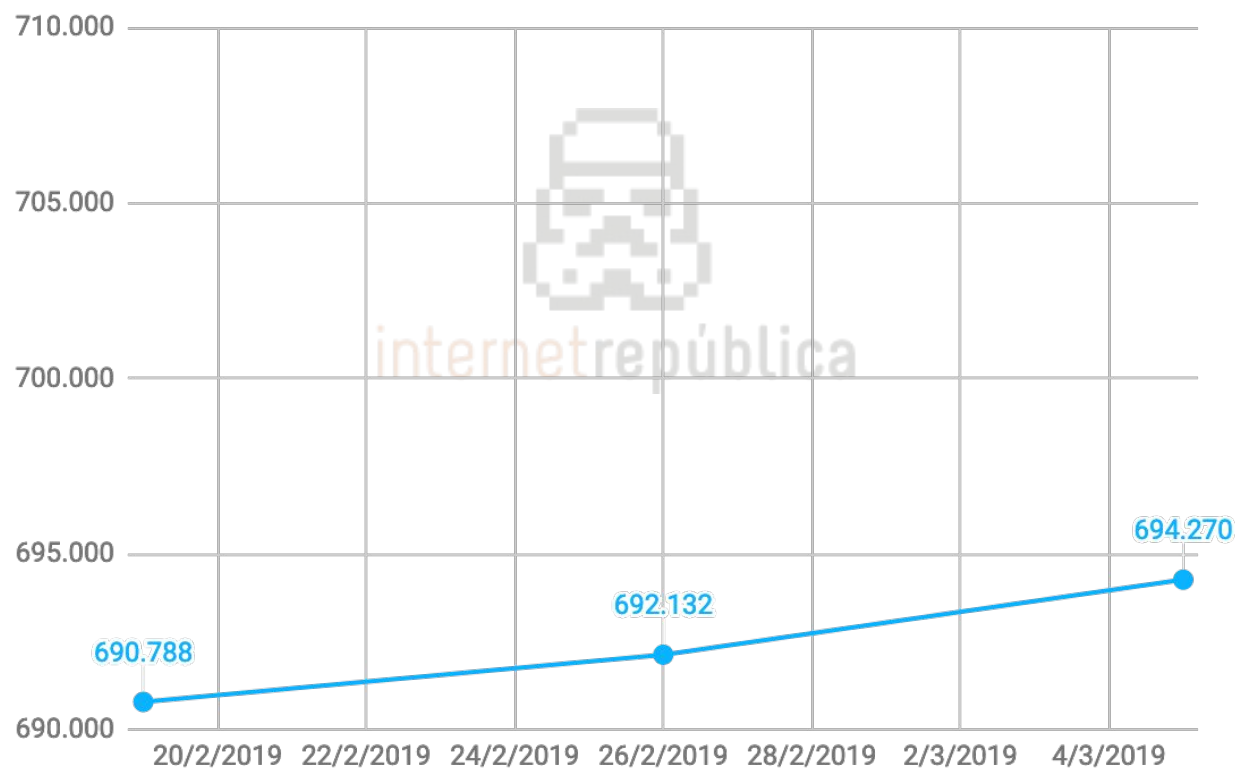


#PosicionPolitica

TWITTER - PP

## Twitter Seguidores

● PP



**El Partido Popular crece en Twitter ligeramente más que el PSOE y otras formaciones en estos últimos 5 días.**



internetrepública

# Estudio Elecciones Generales 2019



#PosicionPolitica

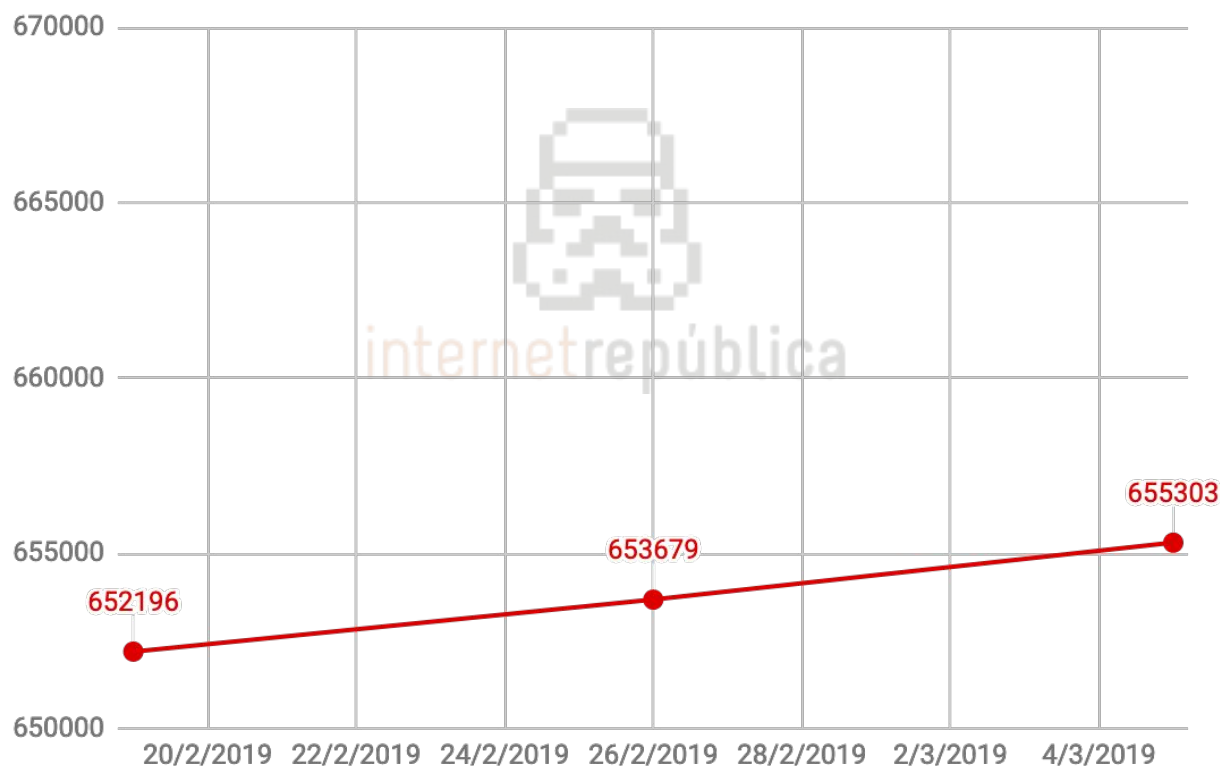


Datos RRSS  
14 Marzo '19

TWITTER - PSOE

## Twitter Seguidores

● PSOE



EL PSOE crece levemente por encima de los 3.000 seguidores en estos últimos 15 días, en una línea ascendente similar a la de la formación morada.



internetrepública

# Estudio Elecciones Generales 2019



#PosicionPolitica

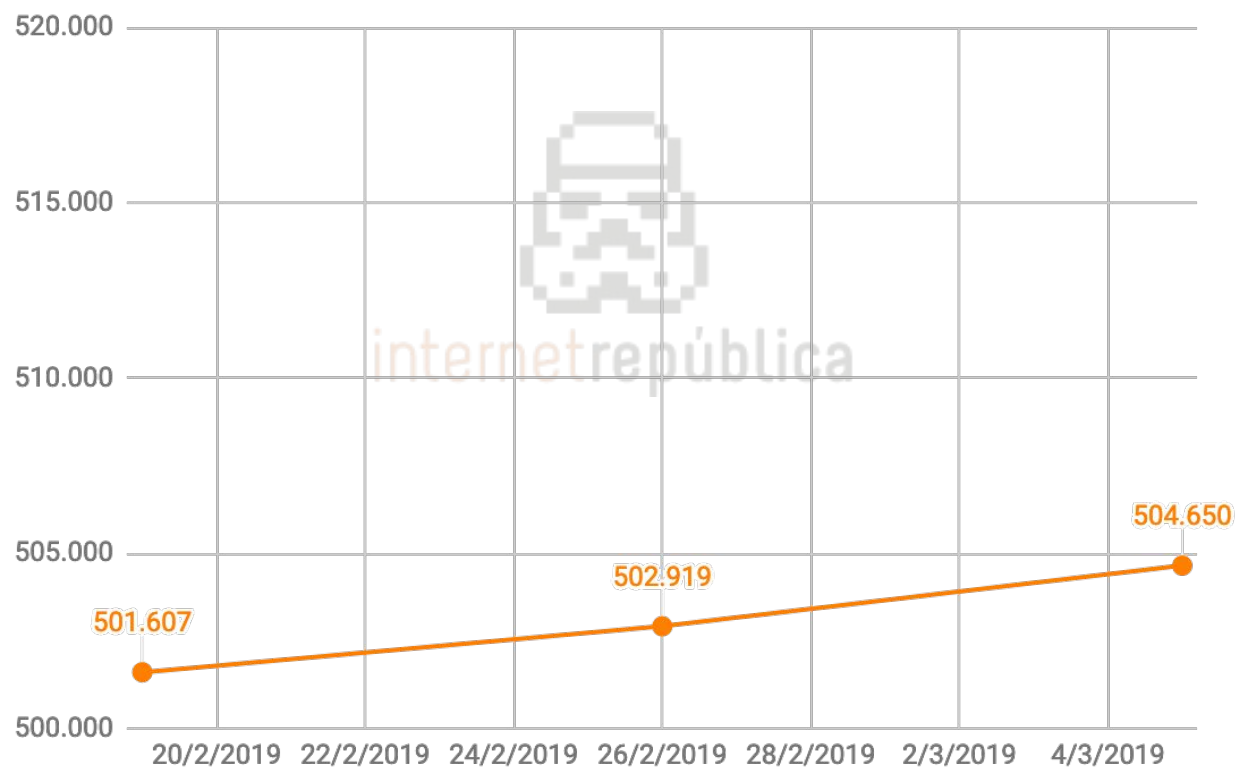


Datos RRSS  
14 Marzo '19

TWITTER - CIUDADANOS

## Twitter Seguidores

● CIUDADANOS



La formación naranja ofrece datos similares al PSOE y Podemos en Twitter y su crecimiento es de unos 3.000 seguidores cada 15 días.



internetrepública

# Estudio Elecciones Generales 2019



#PosicionPolitica

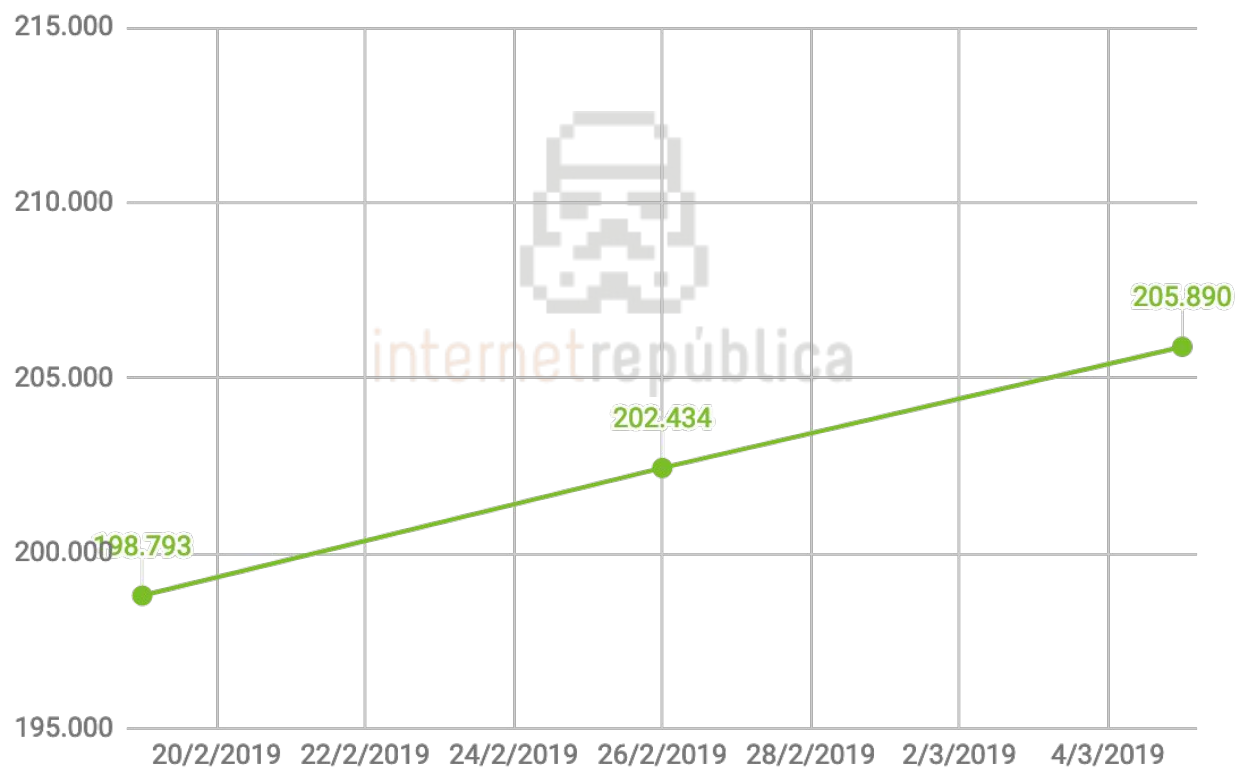


Datos RRSS  
14 Marzo '19

TWITTER - VOX

## Twitter Seguidores

● VOX



**Finalmente VOX, crece al doble de seguidores en los 15 días analizados que cualquier otro partido.**

El interés por la formación política liderada por Santiago Abascal hace que sumen unos 500 seguidores cada día.



internetrepública

# Estudio Elecciones Generales 2019



#PosicionPolitica

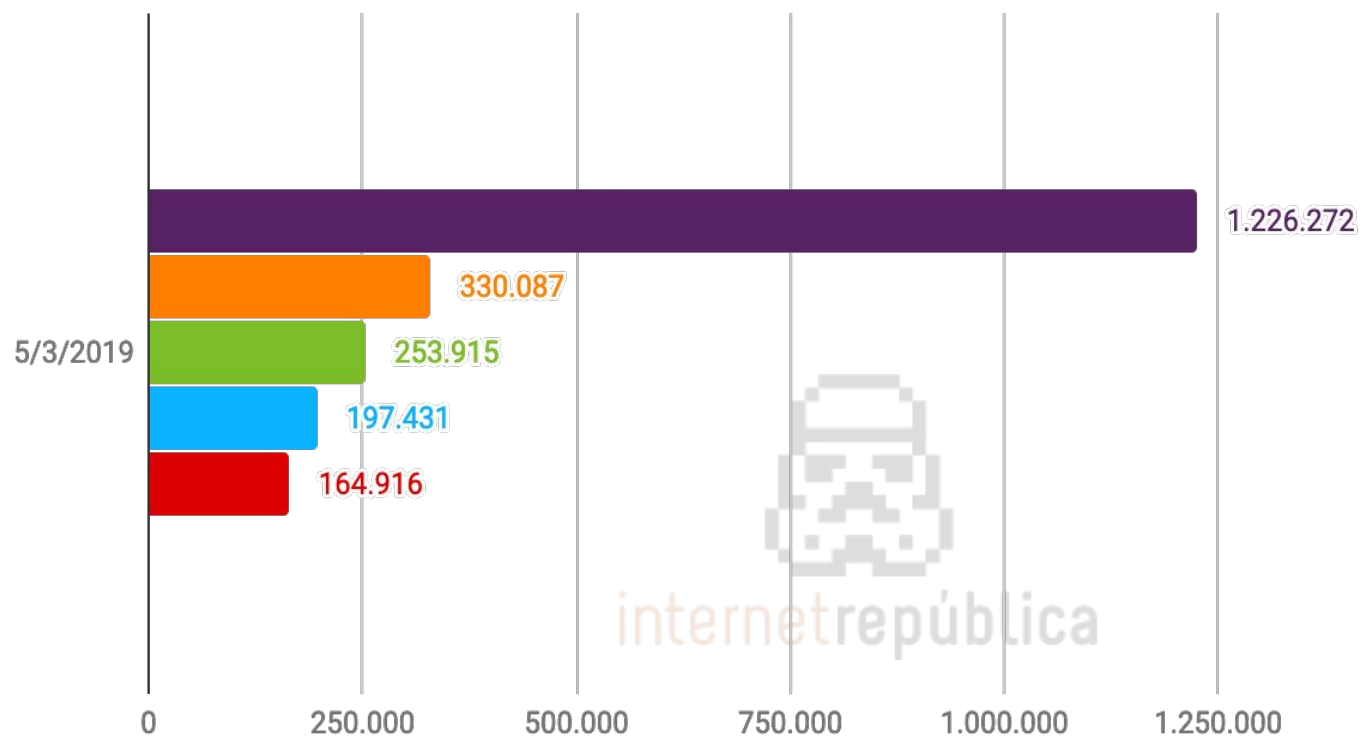


Datos RRSS  
14 Marzo '19

FACEBOOK - FANS

## Facebook fans

- PODEMOS
- CIUDADANOS
- VOX
- PP
- PSOE



En el caso de que Facebook, Podemos también se sitúa como claro ganador a nivel de seguidores o fans.

Le siguen Ciudadanos y VOX desde bastante lejos, pero sorprende cómo el sorpaso de VOX en Facebook ya se ha producido tanto por encima del PP como del PSOE..





# Estudio Elecciones Generales 2019



Datos RRSS  
14 Marzo '19

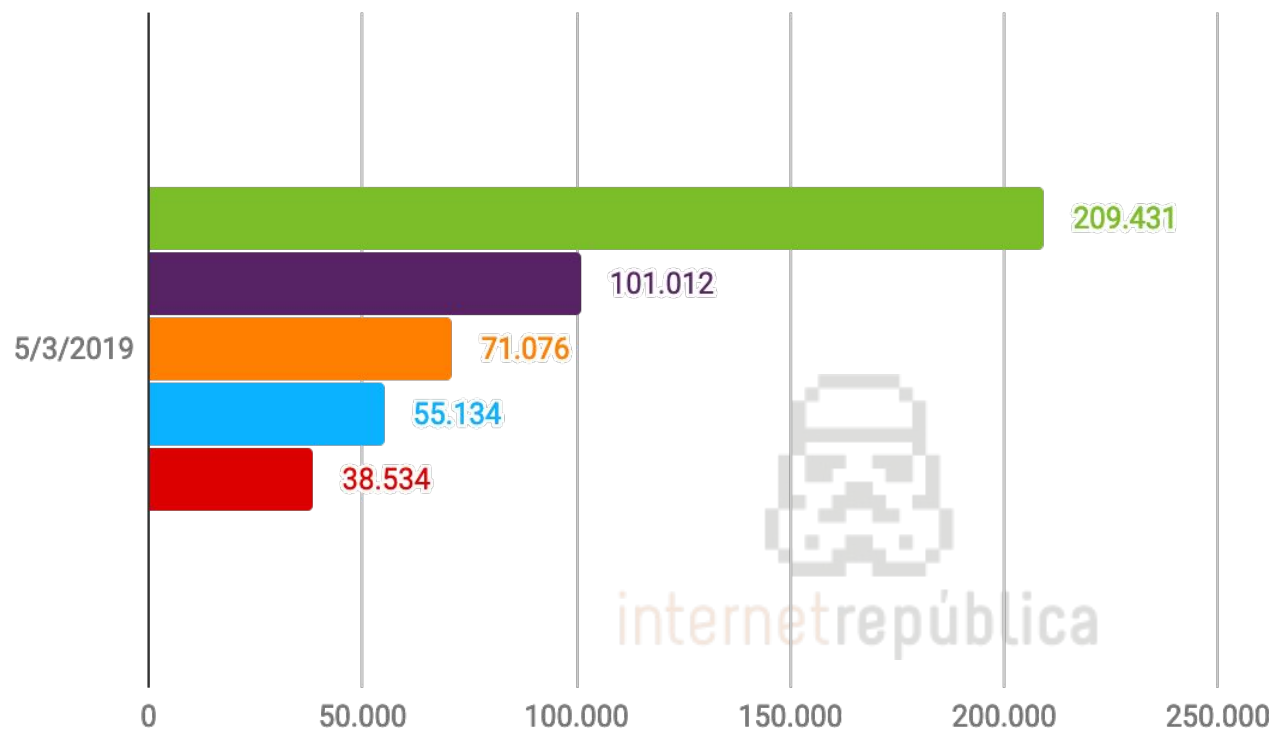


#PosicionPolitica

## INSTAGRAM - FANS

### Instagram seguidores

- VOX
- PODEMOS
- CIUDADANOS
- PP
- PSOE



La red social de moda aúpa al podio a VOX. Es muy relevante el fenómeno del partido de Santiago Abascal cuando ya dobla en seguidores a Podemos.

Son los nuevos partidos los que mejor entienden la red social y son capaces de capitalizar seguidores en torno a Instagram.

internetrepública



internetrepública

# Estudio Elecciones Generales 2019



Datos RRSS  
14 Marzo '19

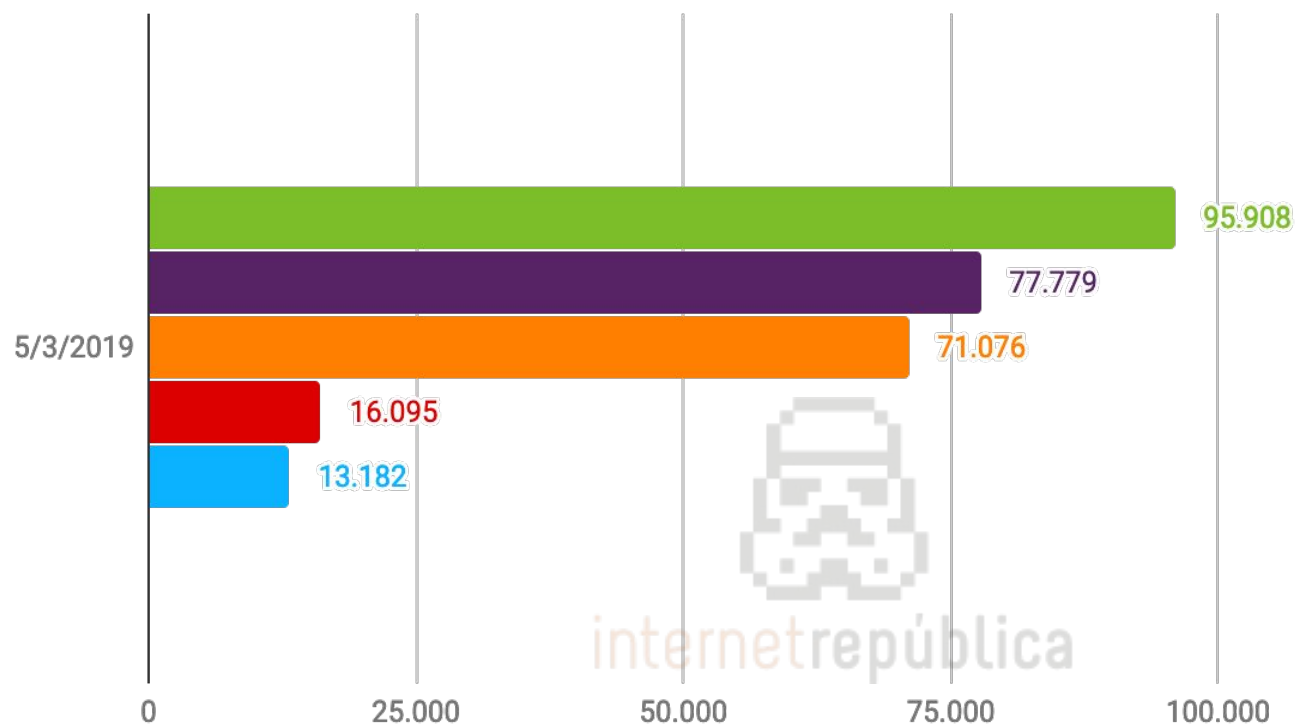


#PosicionPolitica

YOUTUBE - SUSCRIPTORES

## YouTube subscriptores

- VOX
- PODEMOS
- CIUDADANOS
- PSOE
- PP



**VOX ha superado con creces al resto de partidos en YouTube, la red social que puede alcanzar mayor nivel de compromiso a la hora de convencer con el discurso a los votantes por su poder audiovisual..**

Nuevamente, los nuevos partidos, con VOX, Podemos y Ciudadanos a la cabeza entiende mejor el lenguaje audiovisual de los jóvenes y son capaces de ganar suscriptores a sus discursos..

internetrepública



internetrepública

# Estudio Elecciones Generales 2019



Datos RRSS  
14 Marzo '19

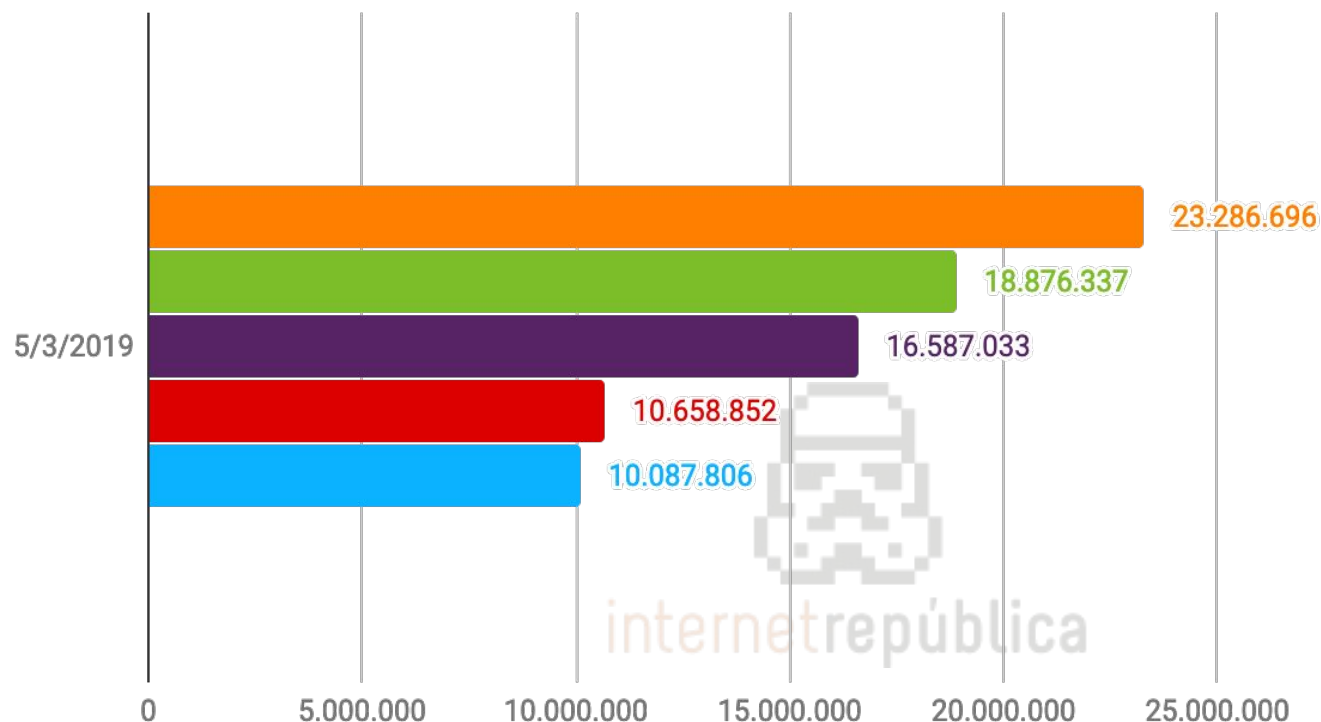


#PosicionPolitica

YOUTUBE - VISUALIZACIONES

## YouTube visualizaciones

- CIUDADANOS
- VOX
- PODEMOS
- PSOE
- PP



Más importante si cabe que los suscriptores son las visualizaciones de los vídeos, y aquí CIUDADANOS gana por bastante margen al resto de partidos.

Sorprende la irrupción de VOX y explica en parte los resultados de los sondeos electorales, puesto que los casi 19 millones de visionados explican cómo su discurso si está llegando y calando entre el electorado más internauta.

internetrepública



internetrepública

# PARTIDOS POLÍTICOS



Anteriores elecciones

Jueves 14 marzo - PRE-28A

PARTIDOS ESPAÑA (Google + RRSS)

INTERÉS PARTIDOS ANTERIORES ELECCIONES



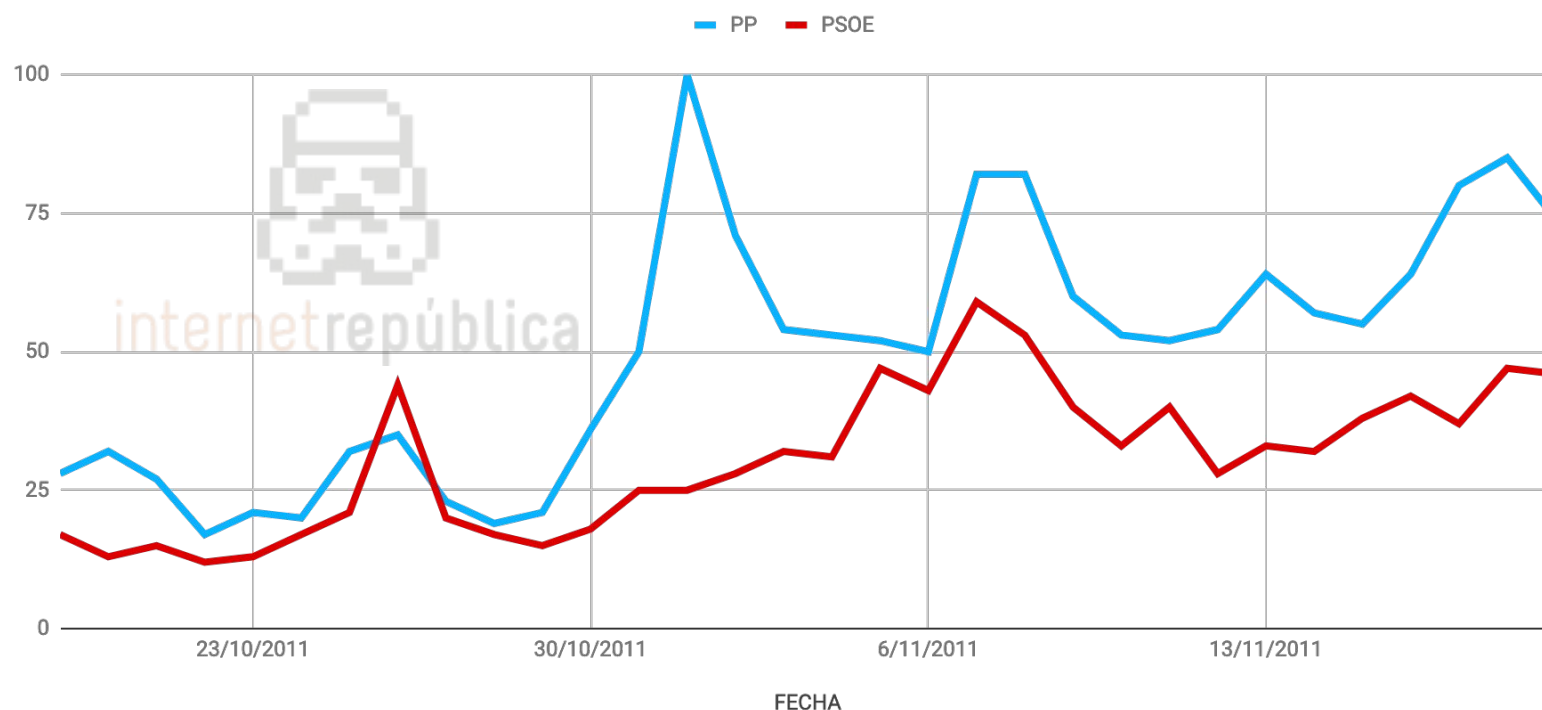
# Estudio Elecciones Generales 2019



Anteriores elecciones

20 NOVIEMBRE 2011

Interés de búsqueda España - ELECCIONES GENERALES 20 NOVIEMBRE 2011



**El bipartidismo en plena crisis económica, sí cumplía expectativas a la hora de realizar una comparativa de búsquedas entre los dos principales partidos.**

Una correlación que se tradujo al final de la campaña electoral en una victoria por mayoría absoluta para el Partido Popular y una derrota estrepitosa para el PSOE, que empezó un declive que dio paso a los nuevos partidos.



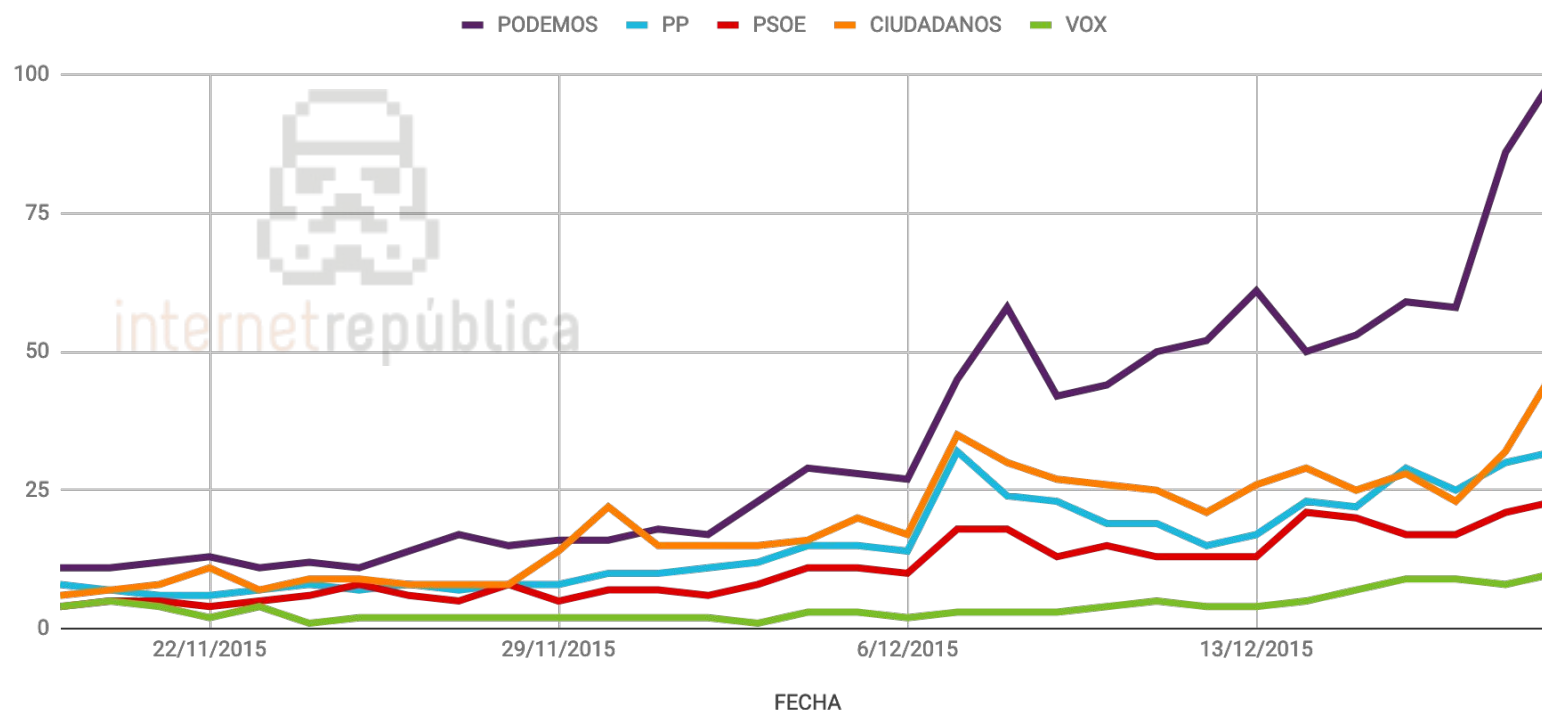
# Estudio Elecciones Generales 2019



Anteriores elecciones

20 DICIEMBRE 2015

Interés de búsqueda España - ELECCIONES GENERALES 20 DICIEMBRE 2015



**El mes previo a las elecciones de diciembre de 2015, Podemos volvió a capitalizar las búsquedas en la red.**

En estas elecciones, PODEMOS obtuvo un 12,68% de los votos y Ciudadanos, un 13,94%. No hay correlación directa entre el número de votos y las búsquedas, puesto que no todo el censo usa Internet como fuente de búsqueda e información.

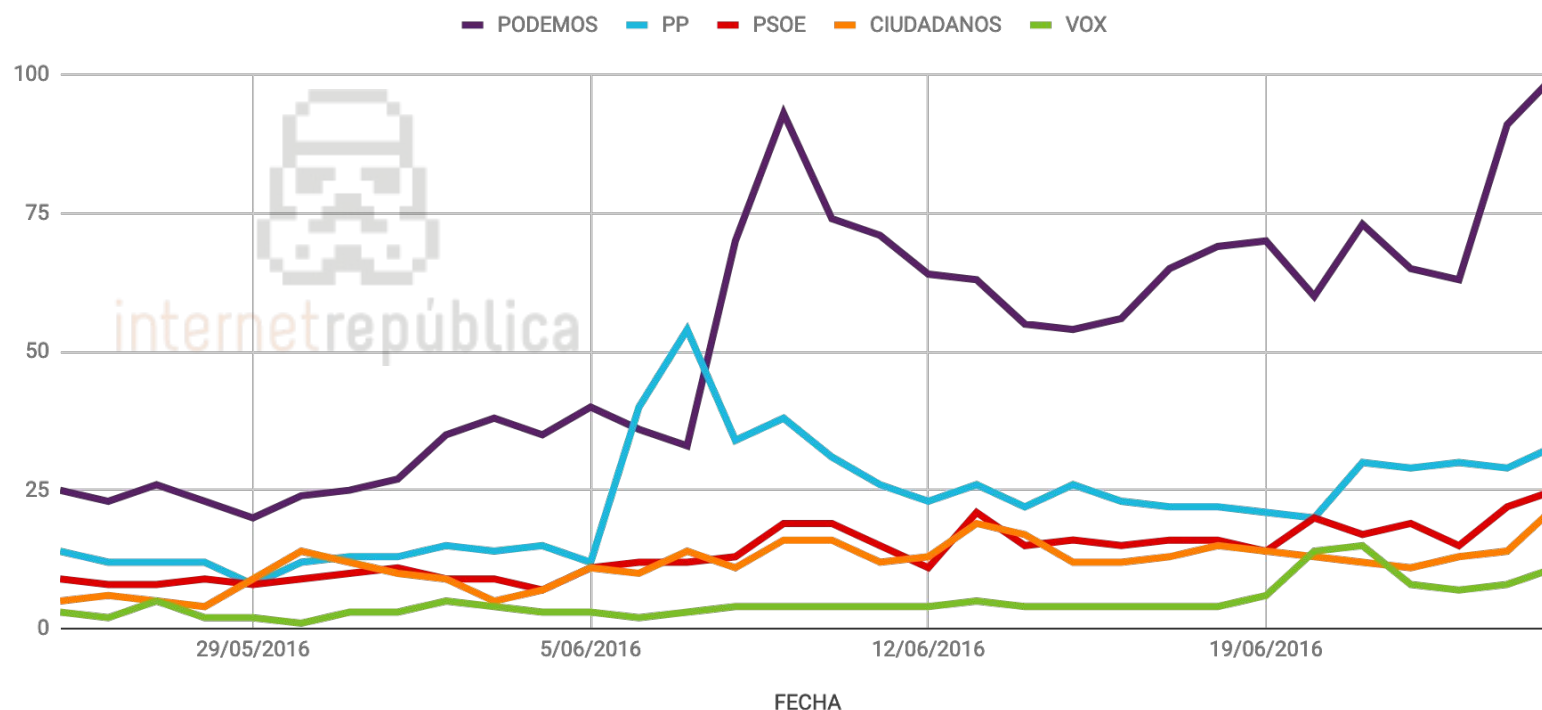




Anteriores elecciones

26 JUNIO 2016

Interés de búsqueda España - ELECCIONES GENERALES 26 JUNIO 2016



**En el mes previo a las elecciones generales de 2016, el interés por Podemos fue superior al de cualquier partido en cuanto a búsquedas en la red.**

Siendo Podemos una formación que capitaliza su voto a través de la fuerza en las Redes Sociales, apenas capitalizó el 13% total de los votos.

De estas gráficas hemos eliminado el día de las elecciones generales pero sí hemos incluido la jornada de reflexión.



# Estudio Elecciones Generales 2019



Anteriores elecciones

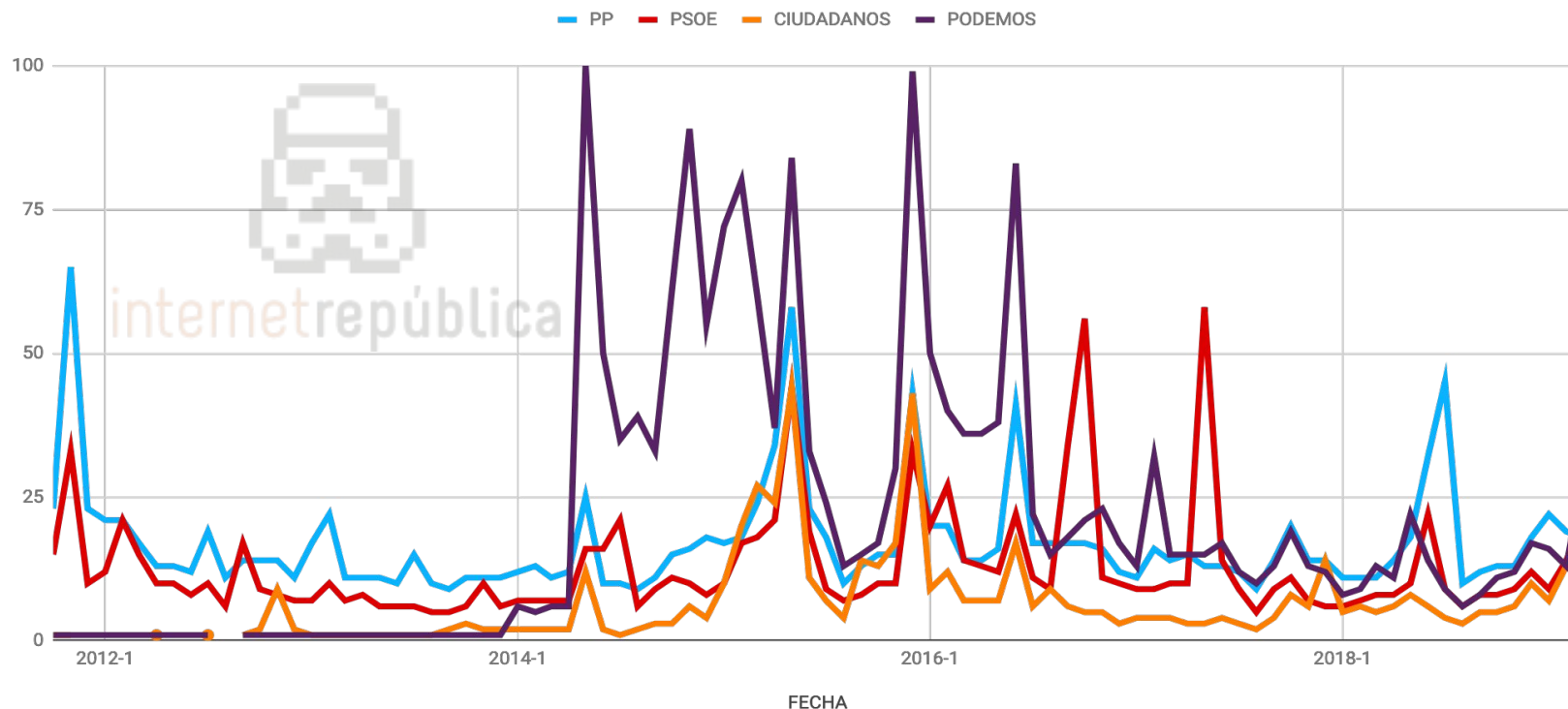
## INTERÉS EN DETERMINADOS PARTIDOS

**Si echamos la vista atrás durante 8 años, nos encontramos la foto del interés suscitado por cada uno de los partidos políticos.**

La actividad de PODEMOS se observa claramente en el periodo más convulso de 2014 a 2017. El interés por la formación ha descendido a mínimos en 2018.

Hitos como las elecciones municipales de 2015, hacen que las búsquedas de todos los partidos repunten.

Interés de búsqueda Partidos Políticos en España - ÚLTIMOS 8 AÑOS





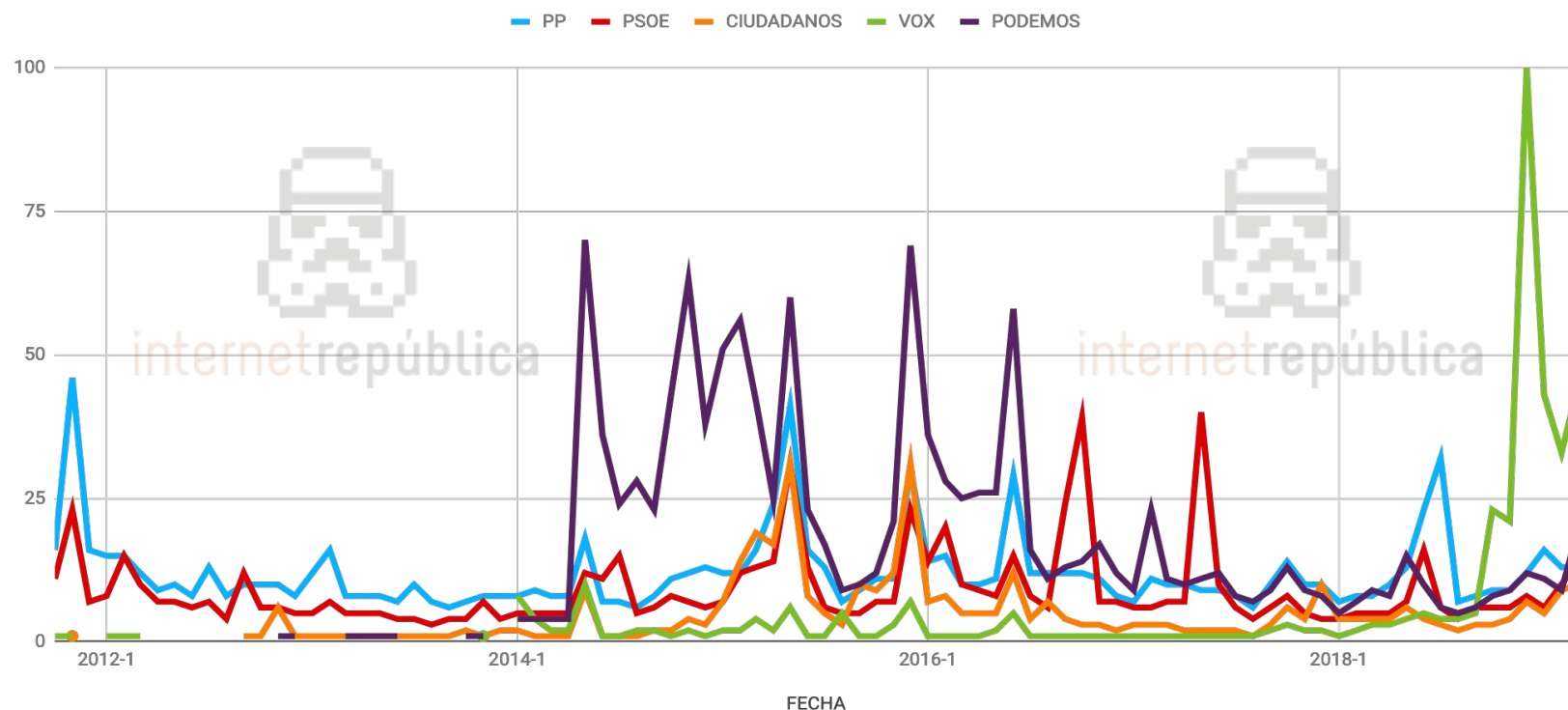
# Estudio Elecciones Generales 2019



Anteriores elecciones

## INTERÉS EN DETERMINADOS PARTIDOS

Interés de búsqueda Partidos Políticos en España - ÚLTIMOS 8 AÑOS - con VOX



**VOX irrumpe en la escena y además en comparación con cualquier momento, ha cosechado más interés que cualquier otro partido en estos últimos 8 años.**

Las elecciones andaluzas han puesto en el mapa a la formación verde y curiosamente, este momento ha sido el punto de mayores búsquedas en comparación del resto de partidos de los últimos 8 años.

Estaremos atentos en próximos estudios a estas tendencias.





internetrepública

---

**#PosicionPolitica**

