

Estudi 2018 de la inversió publicitària a Catalunya



Associació Empresarial de Publicitat
Gremi des de 1926



MEDIA **HOT**LINE

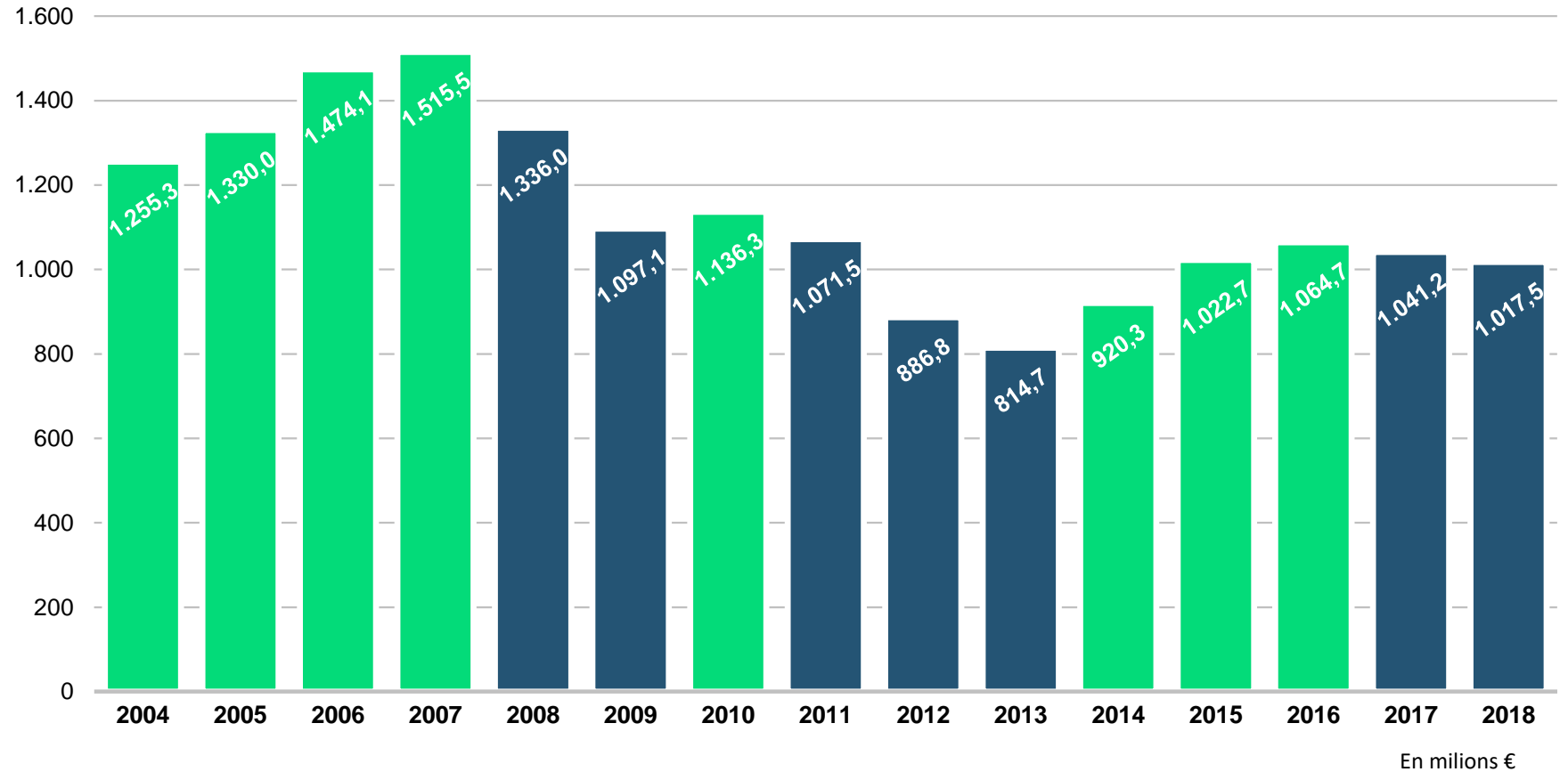
Amb el suport de :  **Generalitat
de Catalunya**

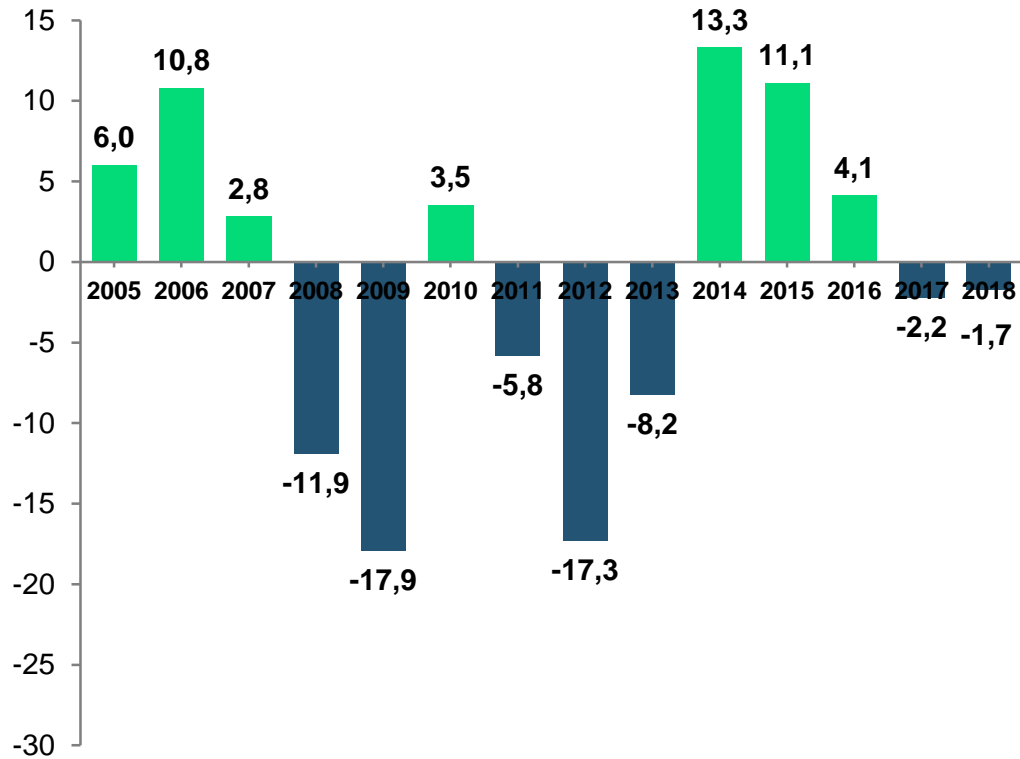
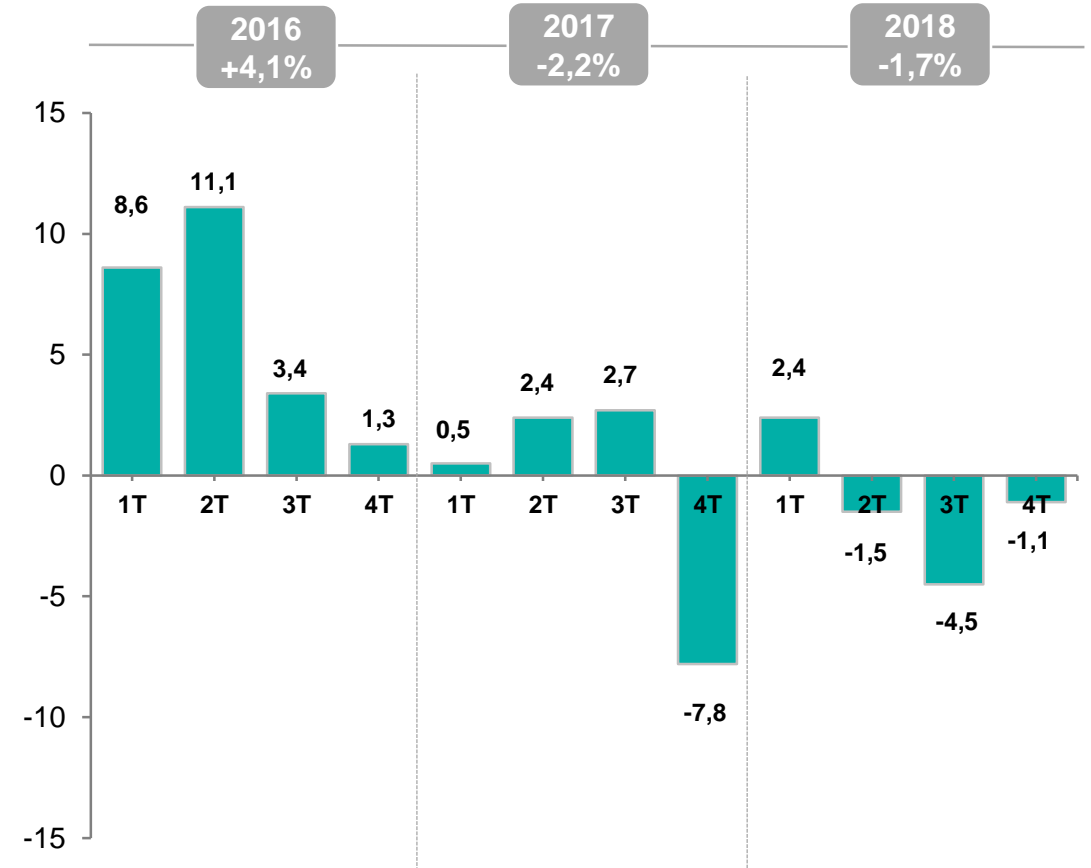
Barcelona, 27 de Febrer 2019

Any 2017

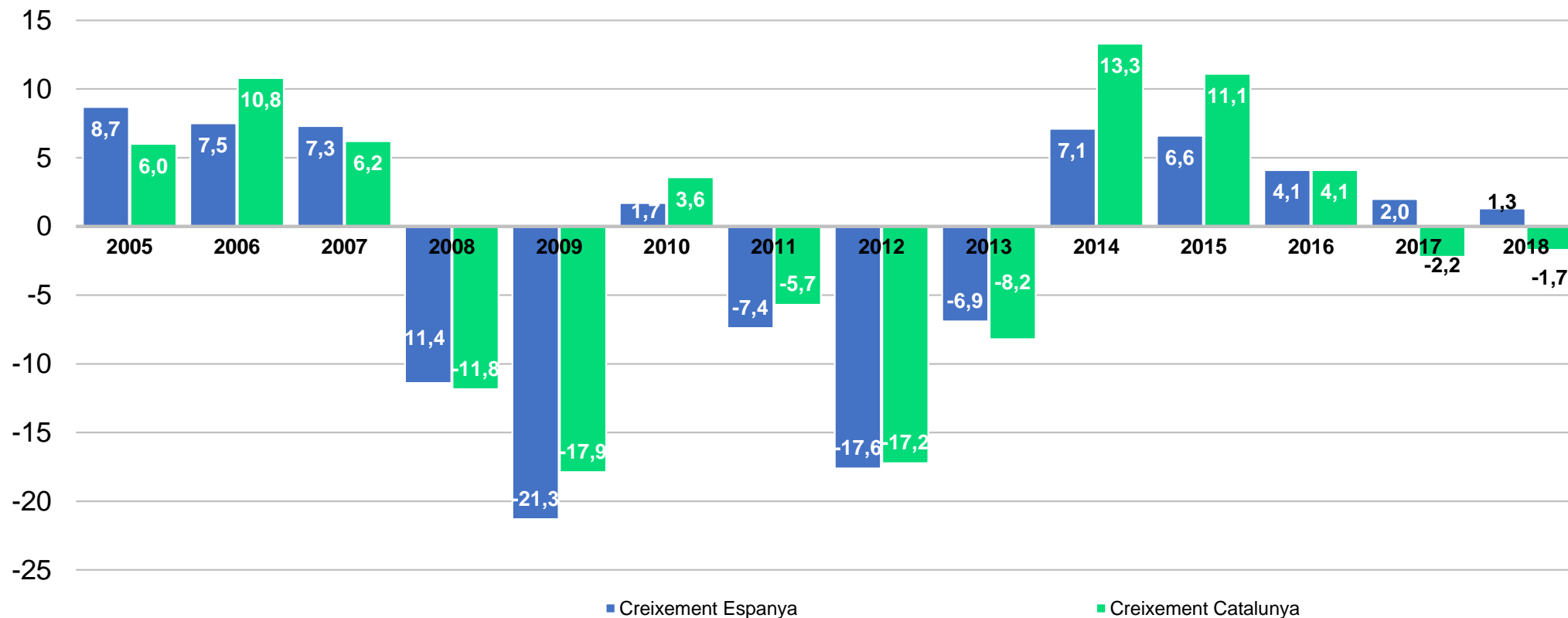
1.023,5
Mill. €

-1,7%

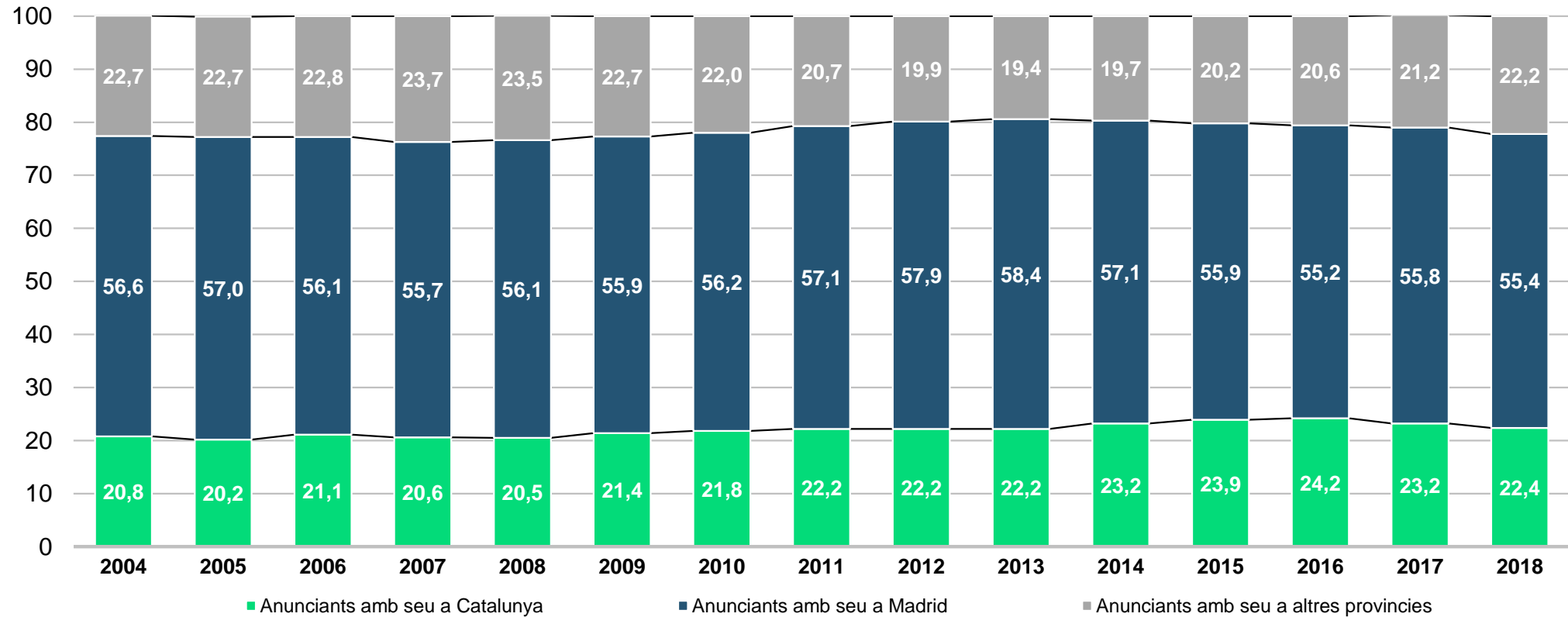
Evolució de la inversió publicitària dels anunciants amb seu a Catalunya

% Variació anual 2005-2017% Variació trimestral 2015-2017

Font: Arce Media, elaboració Media Hotline

% variació anual anunciants amb seu a Catalunya enfront Espanya

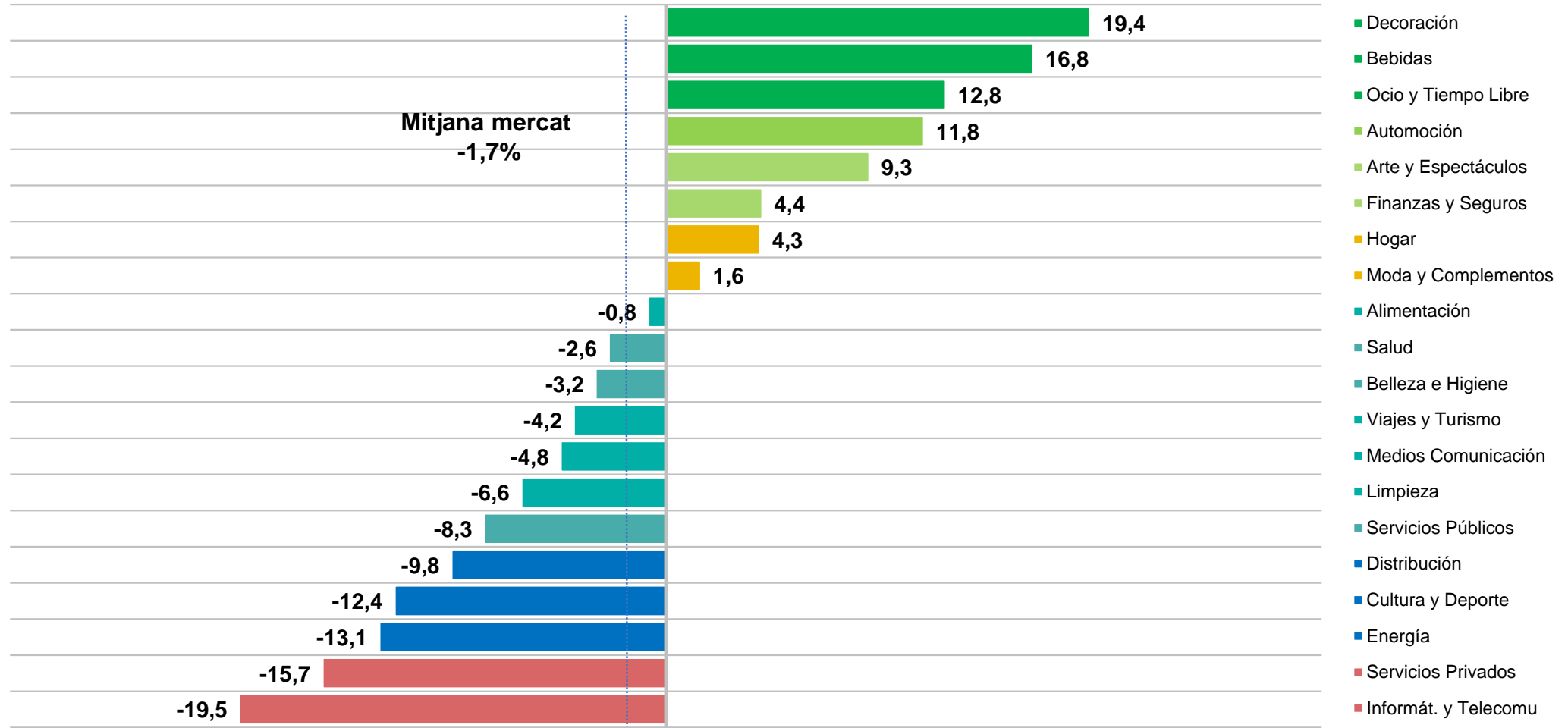
Font: Arce Media, elaboració Media Hotline

Participació de la inversió publicitària, contribució dels anunciants amb seu a Catalunya

Font: Arce Media, elaboració Media Hotline

INVERSIÓ PUBLICITÀRIA

	Inversió publicitària (Mill. €)			Quota mercat		
	2017	2018	18/17%	2017	2018	Difer.
Televisió	653,1	634,7	-2,8	62,7	62,0	-0,7
Prensa	90,1	82,0	-9,0	8,7	8,0	-0,6
Ràdio	59,2	57,9	-2,2	5,7	5,7	0,0
Exterior	72,6	71,5	-1,5	7,0	7,0	0,0
Xarxes socials	30,9	39,1	26,7	3,0	3,8	0,9
Revistes	37,2	32,3	-13,2	3,6	3,2	-0,4
Mitjans digitals	86,9	95,2	9,6	8,3	9,3	1,0
Dominicales	6,2	5,3	-15,7	0,6	0,5	-0,1
Cine	5,0	5,5	9,3	0,5	0,5	0,1
Total	1041,2	1023,5	-1,7	100,0	100,0	-

Any 2018: variació % inversió publicitària per sectors

Font: Arce Media, elaboració Media Hotline

INVERSIÓ PUBLICITÀRIA REALITZADA DINS I FORA DE CATALUNYA PER ANUNCIANTS AMB SEU A CATALUNYA

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	18/10	18/17
Mitjans catalans	195,9	156,9	123,1	127,9	144,5	157,5	158,6	152,0	147,7	-24,6	-2,8
Mitjans fora de Catalunya	928	891,7	751,4	686,8	775,8	865,2	906,1	889,2	875,8	-5,6	-1,5
% Mitjans catalans	17,4	15	14,1	15,7	15,7	15,4	14,9	14,6	14,5		
% Mitjans fora Catalunya	82,6	85	85,9	84,3	84,3	84,6	85,1	85,4	85,5		

INVERSIÓ PUBLICITÀRIA PER PROVINCIES DELS ANUNCIANTS AMB SEU A CATALUNYA

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2017	18/10	18/17
Barcelona	1.096,9	1.032,9	854,9	785,2	887,4	987,8	1.028,2	1.004,8	987,4	-10,0	-1,7
Tarragona	9,6	7,6	6,3	5,8	6,5	7,2	7,7	7,6	7,5	-21,9	-1,3
Lleida	6,6	5,5	4,6	4,3	3,9	4,2	4,5	4,5	4,4	-33,3	-2,2
Girona	23,3	25,5	21,1	19,4	22,5	23,5	24,3	24,3	24,2	3,9	-0,4
% Barcelona	96,5	96,4	96,4	96,4	96,4	96,6	96,6	96,5	95,8		
% Tarragona	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7		
% Lleida	0,6	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4		
% Girona	2,1	2,4	2,4	2,4	2,4	2,3	2,3	2,3	2,3		

RANKING TOP 20 ANUNCIANTS

	2017	2018	%18/17	Pes
Volkswagen-Audi	86,9	105,7	21,7	10,3
Nestle	44,0	47,2	7,3	4,6
Reckitt Benckiser	56,6	46,6	-17,7	4,6
Nissan	29,1	28,0	-4,0	2,7
A.Puig	23,1	24,5	5,9	2,4
Unilever	31,9	24,2	-24,2	2,4
La Caixa	18,1	21,0	15,6	2,0
Media Markt	23,1	23,7	2,4	2,3
Danone	25,2	23,3	-7,6	2,3
Lidl	19,2	21,0	9,3	2,0
Ferrero Bombones	13,8	20,4	47,8	2,0
Coty Astor	17,6	18,9	6,9	1,8
Schibstead Spain	22,3	17,9	-19,6	1,7
Adam Foods	16,3	13,8	-15,3	1,3
Cofidis	14,8	13,5	-8,7	1,3
Idilia Foods	11,5	12,8	11,9	1,3
Casa Tarradellas	11,5	12,2	5,6	1,2
Bayer Laboratorios	12,3	10,8	-12,4	1,1
Bco.Sabadell	13,6	10,2	-24,7	1,0
Novartis	11,8	9,4	-20,7	0,9
Total	502,8	504,9	0,4	49,3
Reste Mercat	538,4	518,6	-3,7	50,7

Font: Arce Media, elaboració Media Hotline



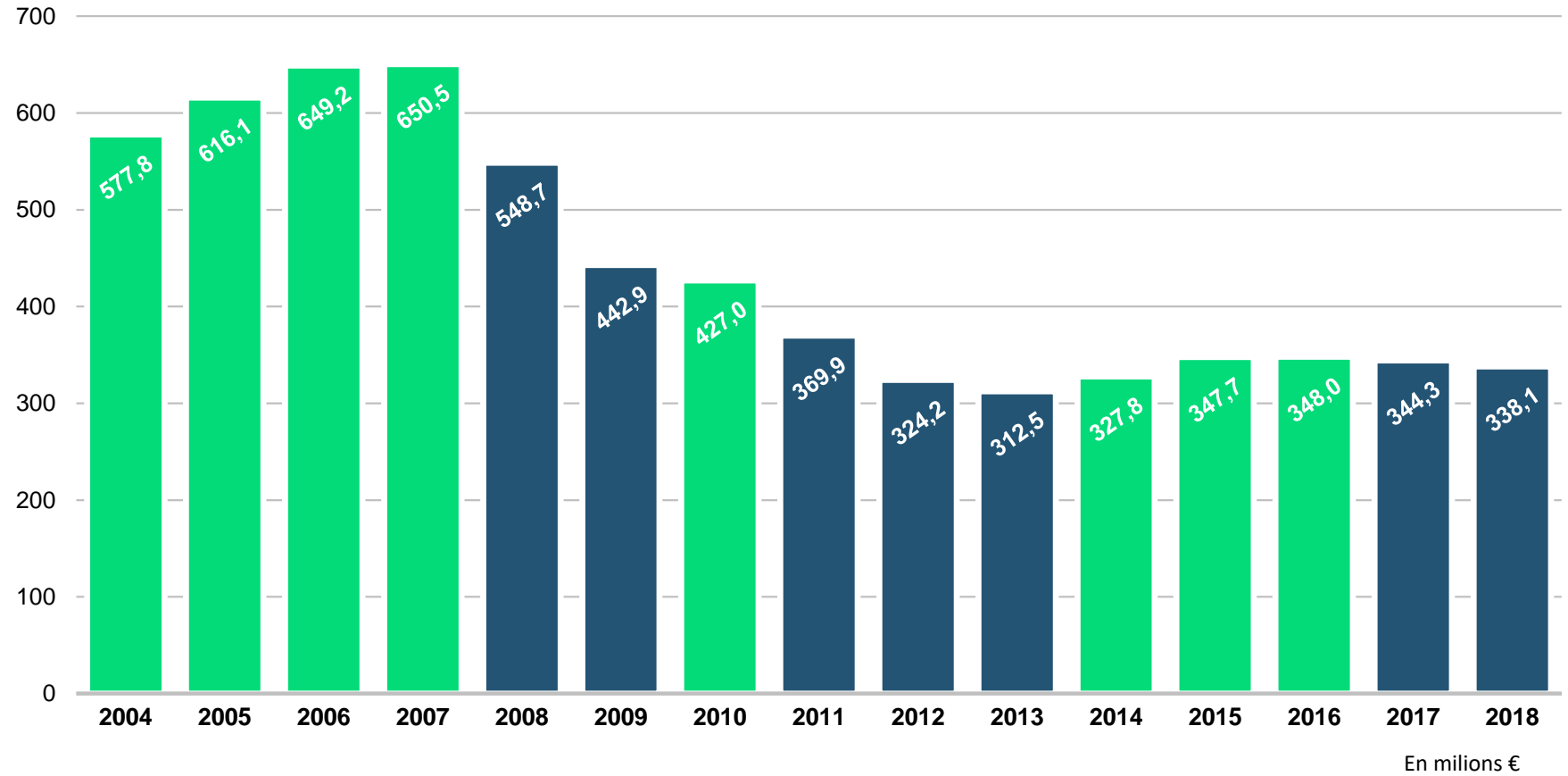
Inversió publicitària dels Mitjans catalans

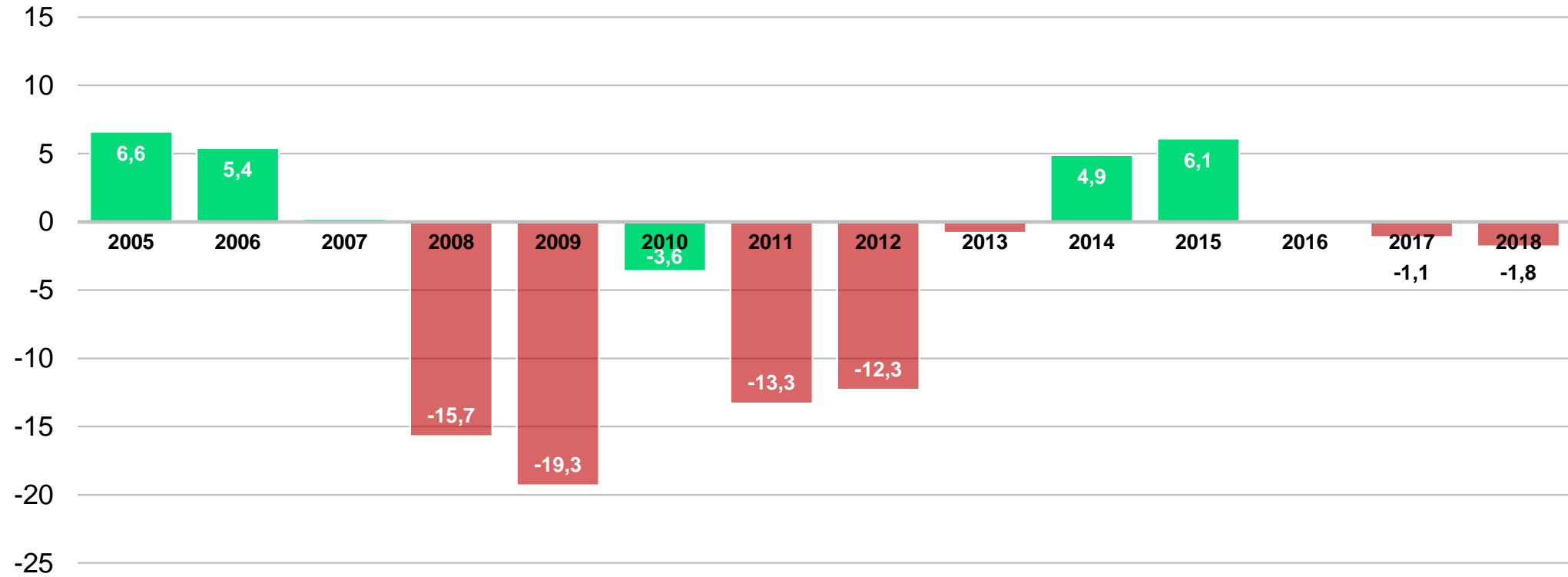
Any 2017

338,1
Mill. €

-1,8%

Evolució de la inversió publicitària dels Mitjans catalans

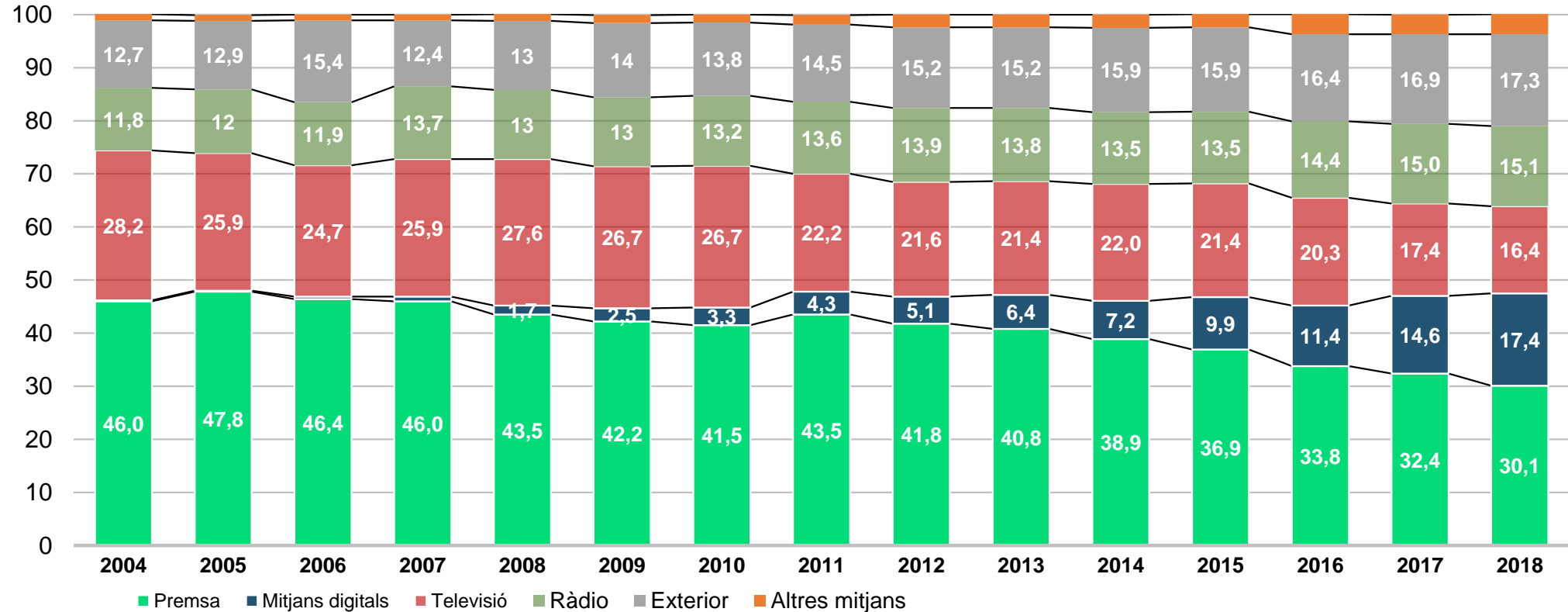


% variació anual 2005-2018

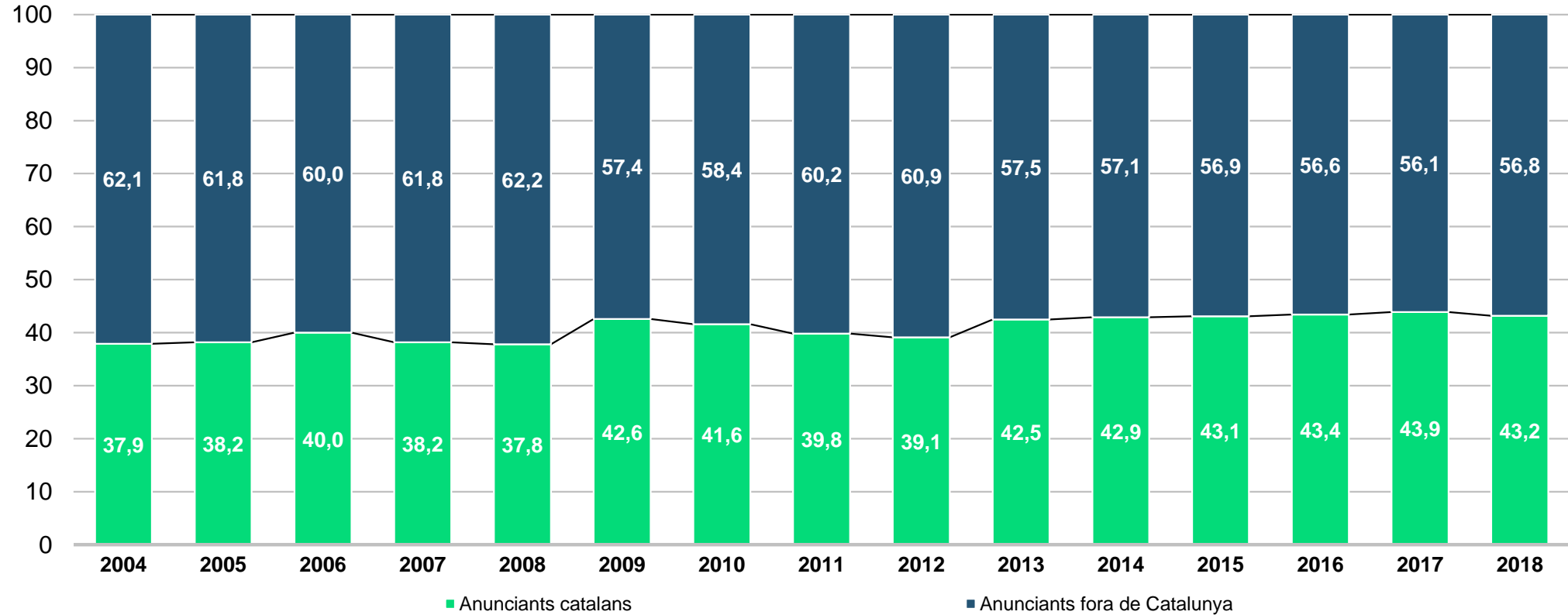
Font: Arce Media, elaboració Media Hotline

INVERSIÓ PUBLICITÀRIA MITJANS CATALANS

	Inversió publicitària (Mill. €)			Quota mercat		
	2017	2018	18/17%	2017	2018	Difer.
Televisió	59,8	55,3	-7,5	17,4	16,4	-1,0
Prensa	111,4	101,7	-8,7	32,4	30,1	-2,3
Ràdio	51,7	50,9	-1,5	15,0	15,1	0,0
Exterior	58,2	58,4	0,3	16,9	17,3	0,4
Revistes	2,9	2,8	-3,4	0,8	0,8	0,0
Mitjans digitals	50,3	58,9	17,1	14,6	17,4	2,8
Dominicales	4,4	4,0	-9,1	1,3	1,2	-0,1
Cine	5,6	6,1	8,9	1,6	1,8	0,2
<u>Total</u>	<u>344,3</u>	<u>338,1</u>	<u>-1,8</u>	<u>100,0</u>	<u>100,0</u>	

Participació de mercat dels Mitjans catalans

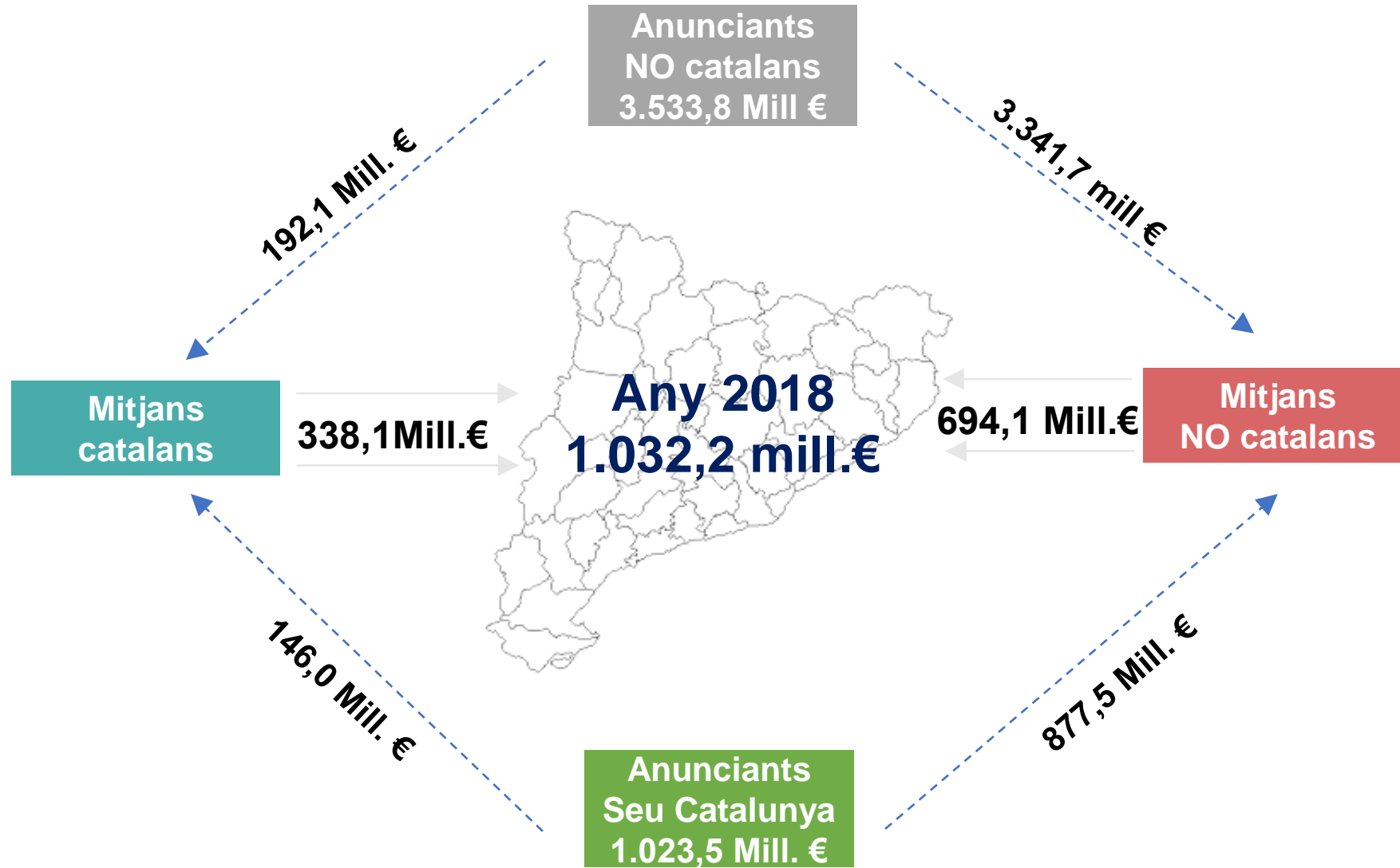
Font: Arce Media, elaboració Media Hotline

Distribució de la inversió publicitària per tipologies d'anunciants dels Mitjans catalans

Font: Arce Media, elaboració Media Hotline



Inversió publicitària que arriba a Catalunya



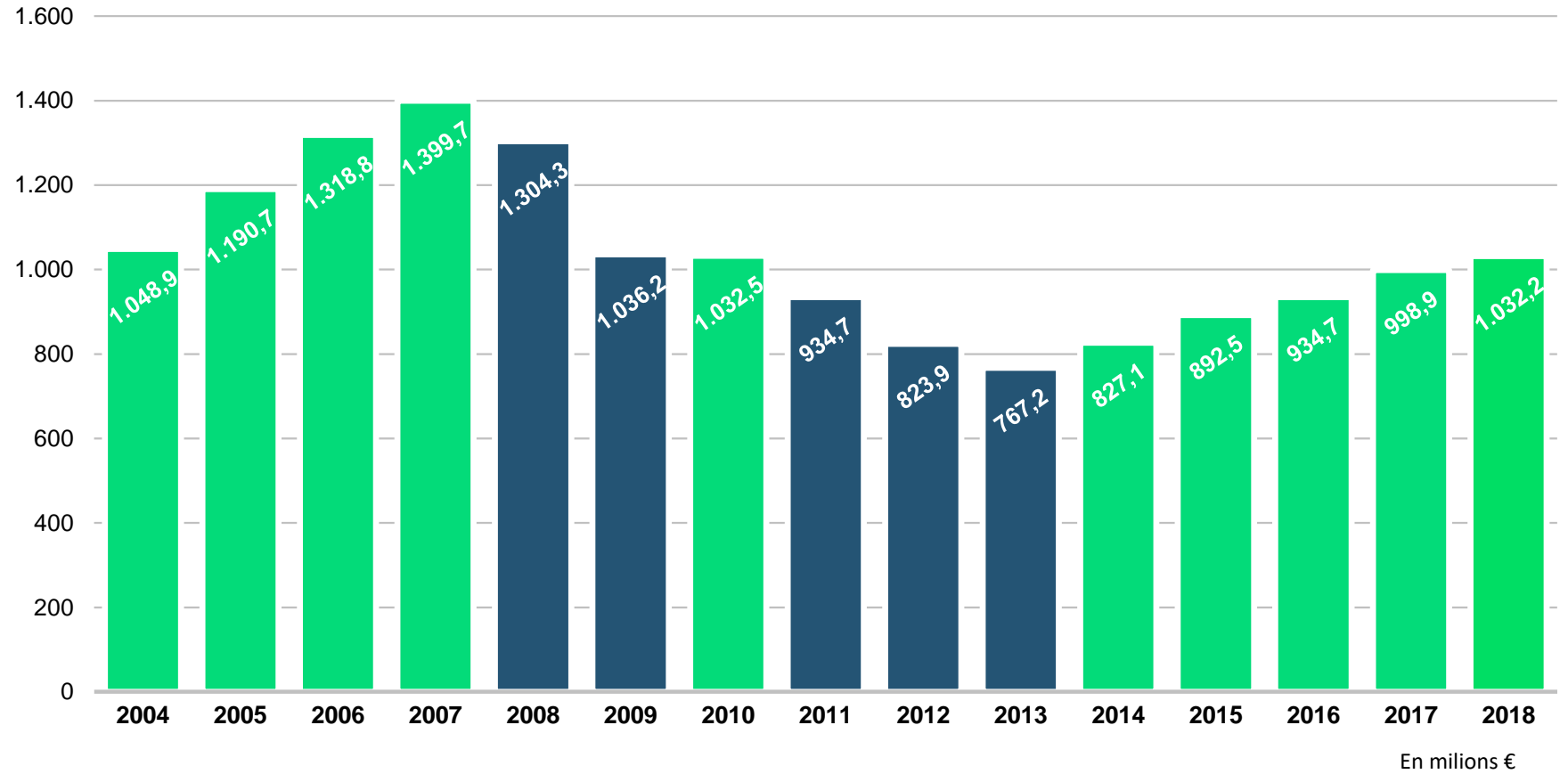
En millions €

Font: Arce Media, elaboració Media Hotline

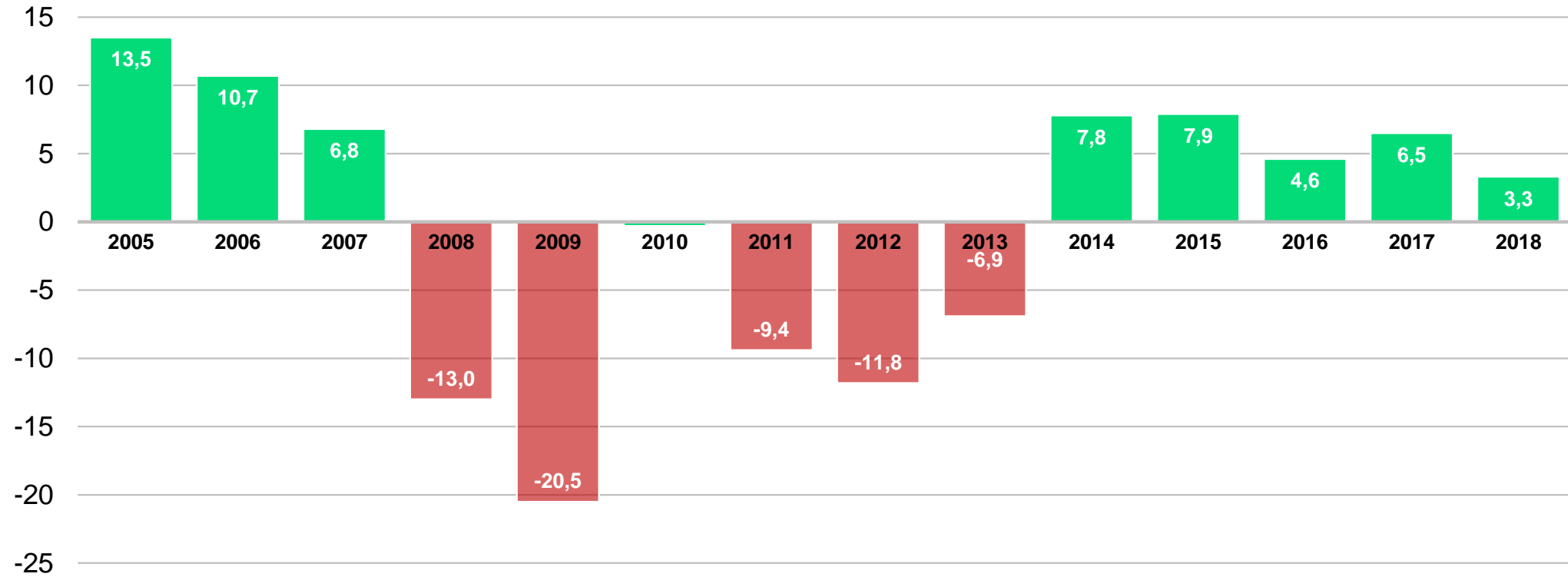
Any 2017

1.032,2
Mill. €

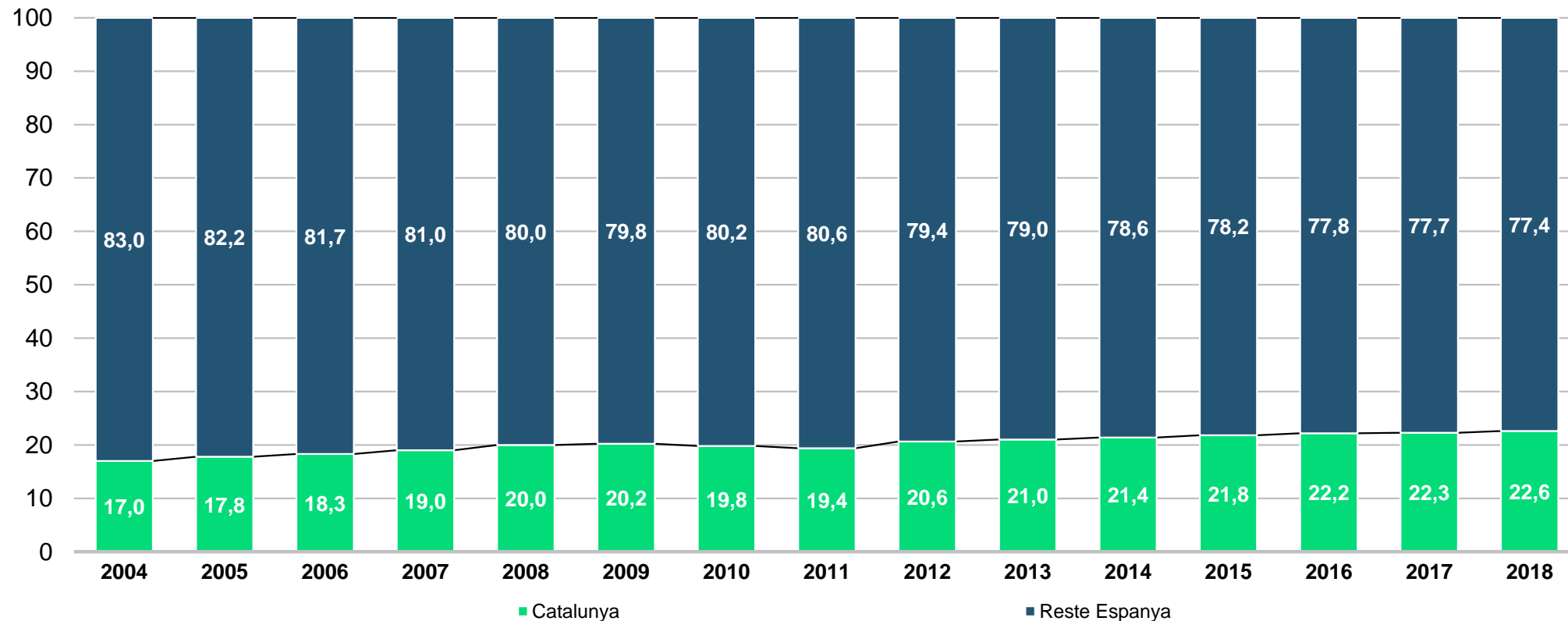
+3,3%

Evolució de la inversió publicitària que arriba a Catalunya

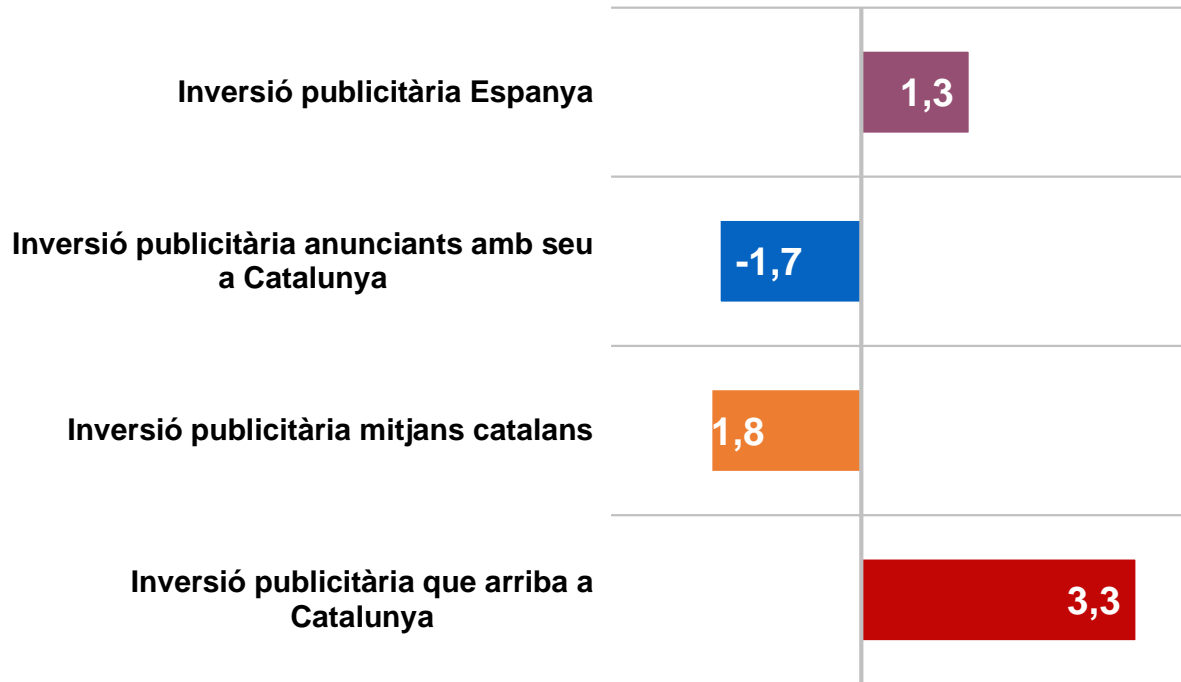
Font: Arce Media, elaboració Media Hotline

% variació anual 2005-2017

Font: Arce Media, elaboració Media Hotline

Participació de la inversió publicitària que arriba a Catalunya

Font: Arce Media, elaboració Media Hotline

% Variació mercat publicitaria 2018/2017% Comparança de la importància de Catalunya 2017/2016