



Analysis of the Marketing Expenditure – Spain

Madrid, 18 Octubre 2018

Análisis del Marketing en España 2017

 #EstudioAMES

Grupo de trabajo



Soporte informativo



Y la muy valiosa colaboración de otras Asociaciones profesionales, sectoriales y destacados expertos.



¿A cuánto asciende la
inversión en 2017?

■ Inversión en marketing

31.794
millones €

2,7%

del PIB ■



¿Qué incluimos en la inversión de marketing?

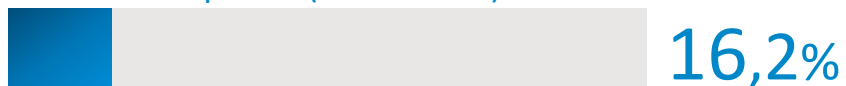
Distribución de la inversión de marketing



Publicidad, comunicación, promoción



Inversión en precio (descuentos)



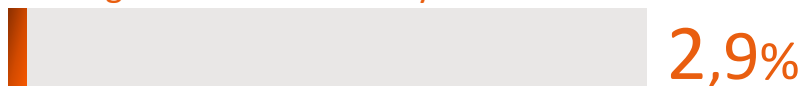
Costes de personal en función marketing



Marca y Relación con clientes



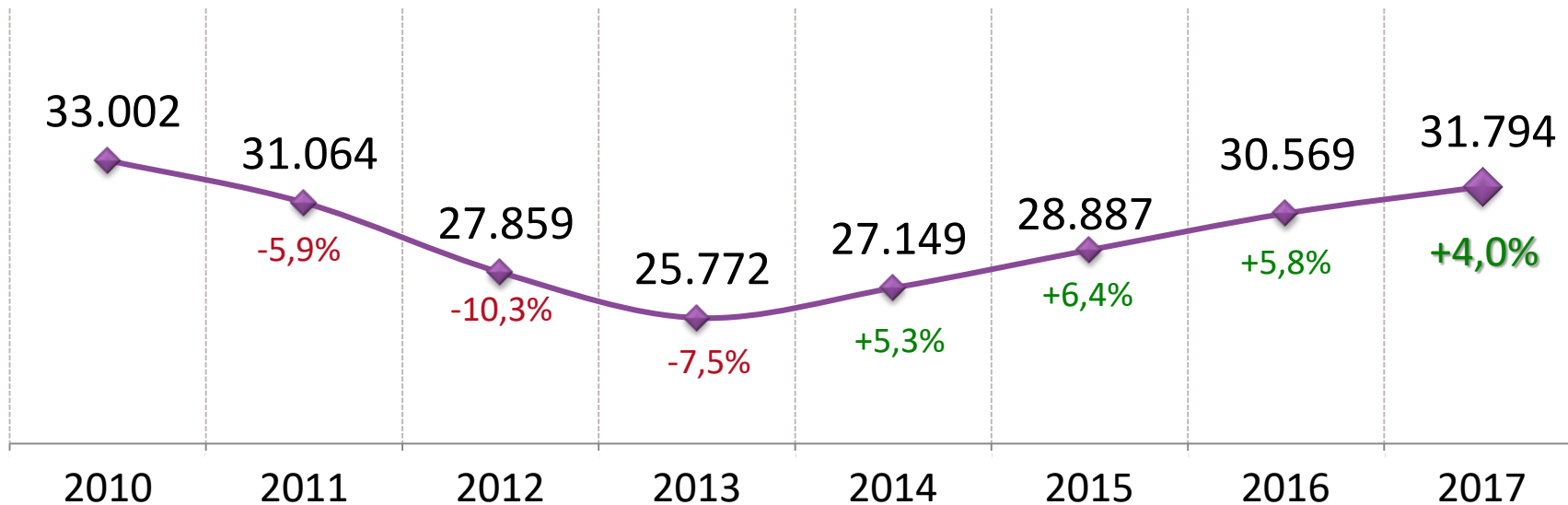
Investigación de mercados y Consultoría




¿Cómo evoluciona la inversión?

Inversión en marketing (millones €)

Total anual



La inversión en marketing se ha incrementado



+4,0%

Aportación al crecimiento

Publicidad, comunicación y promoción

1,8%

Inversión en precios (*descuentos*)

1,2%

Costes de personal en función de marketing

0,7%

Marca y relación con clientes

0,2%

Inv. de mercados y Consult. marketing

0,1%

+4,0%

Inversión en **equipos** **de marketing**

64.769

empresas ■

≥10 empleados y ≥1 millones € facturación último año



+2,7% ■

2017 vs 2016



+4,2%

2017 vs 2016

3.384

nómina en millones € ■

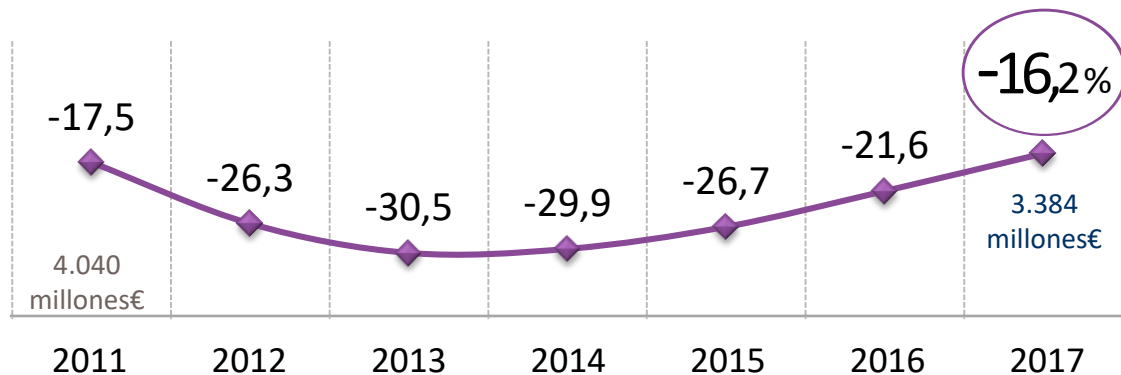
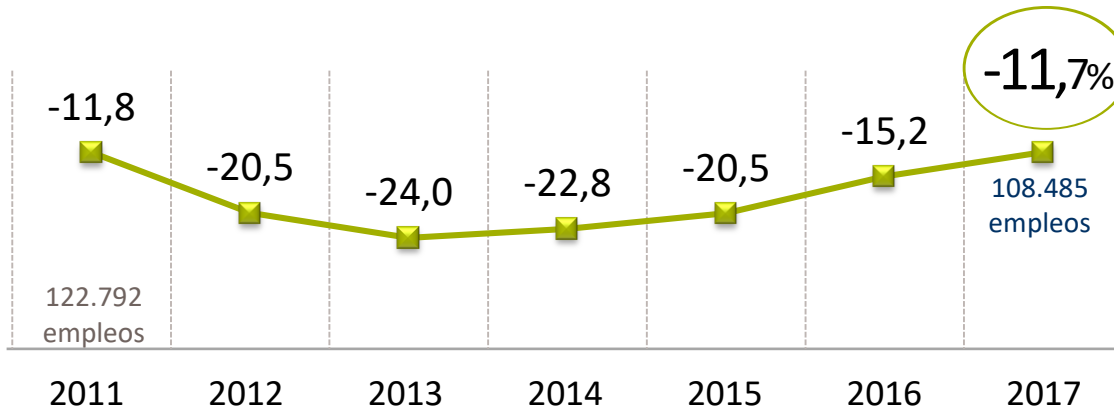


+6,9% ■

2017 vs 2016

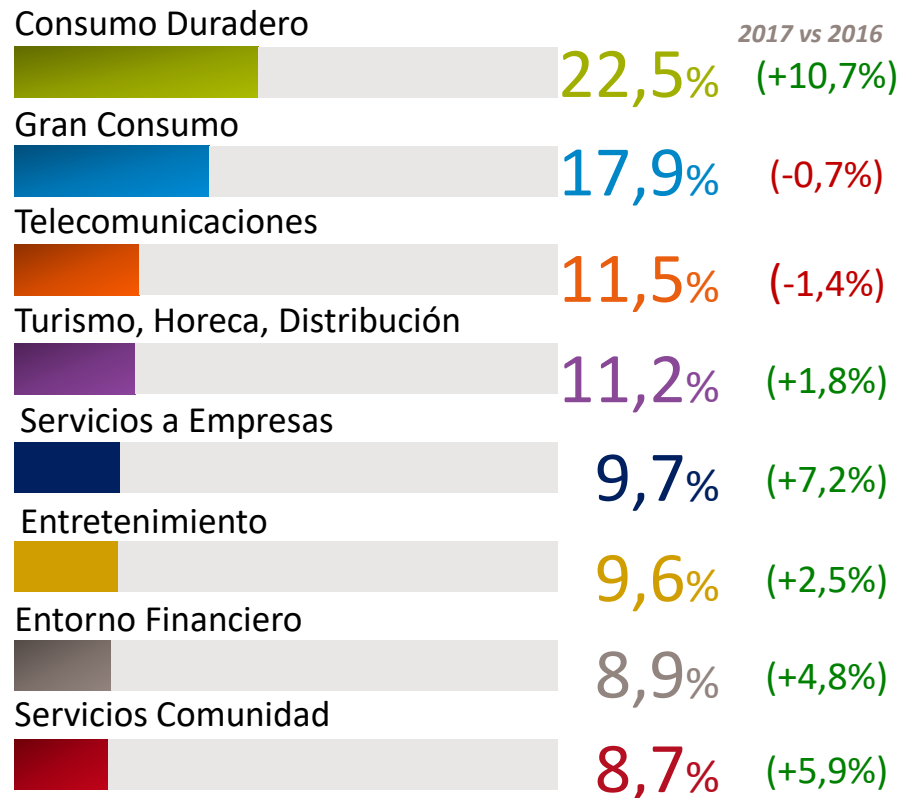
Reducción desde 2010

% variación acumulado

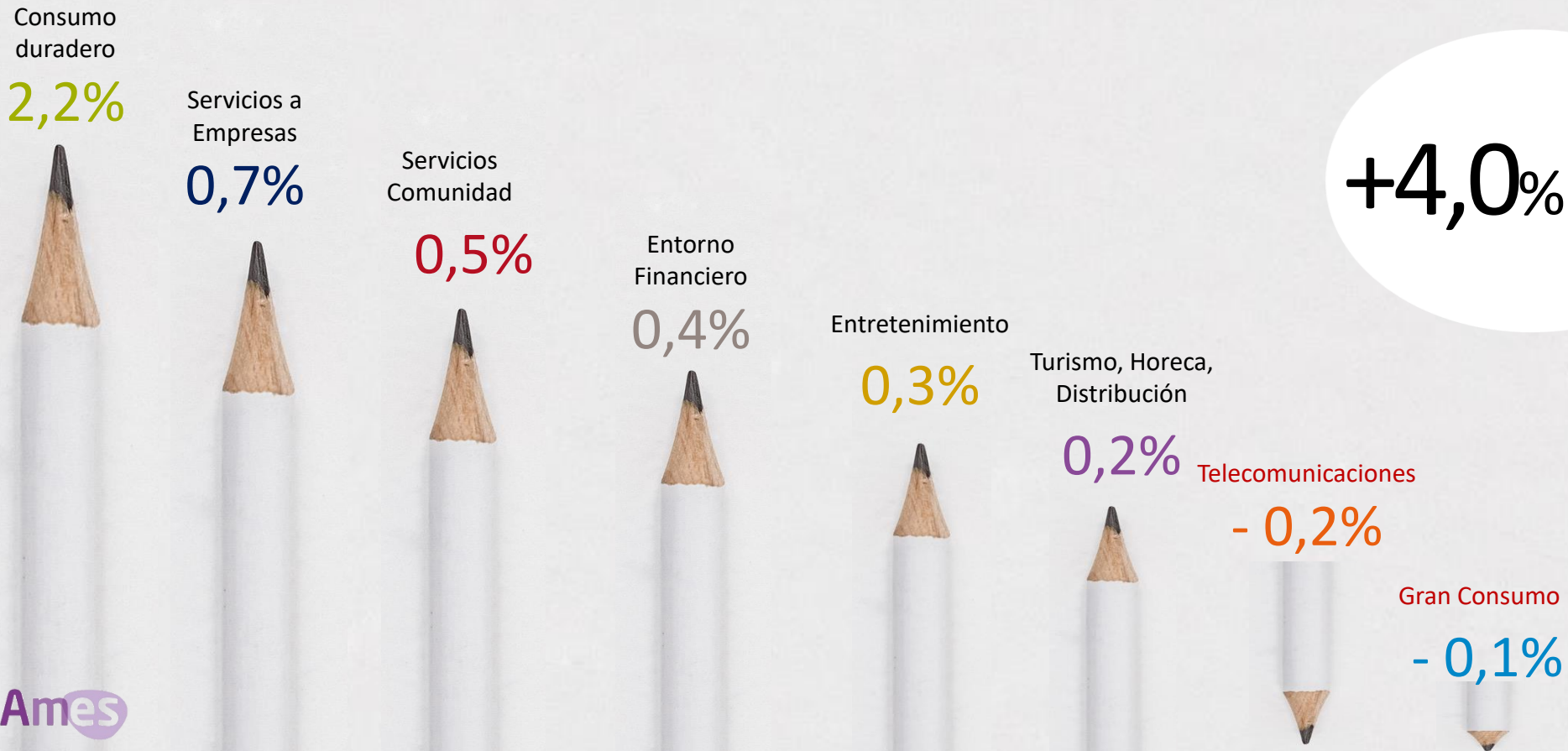


Distribución sectorial de la inversión en marketing

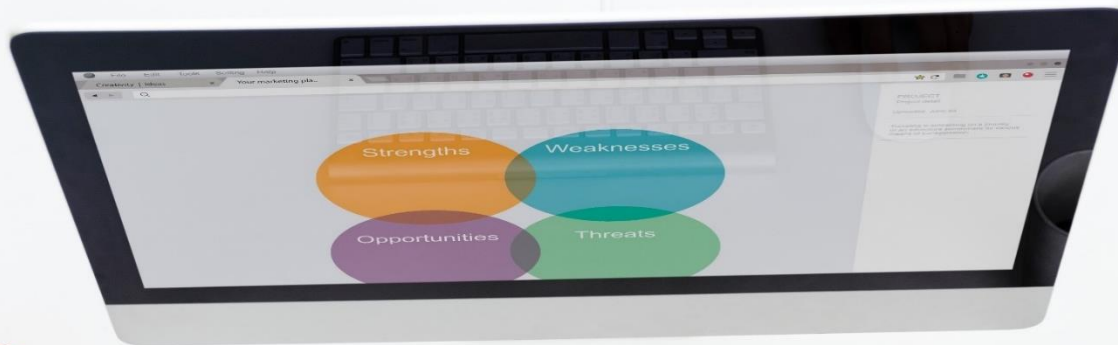
Distribución sectorial de la inversión



Aportación por sectores al crecimiento



Marketing **Digital**



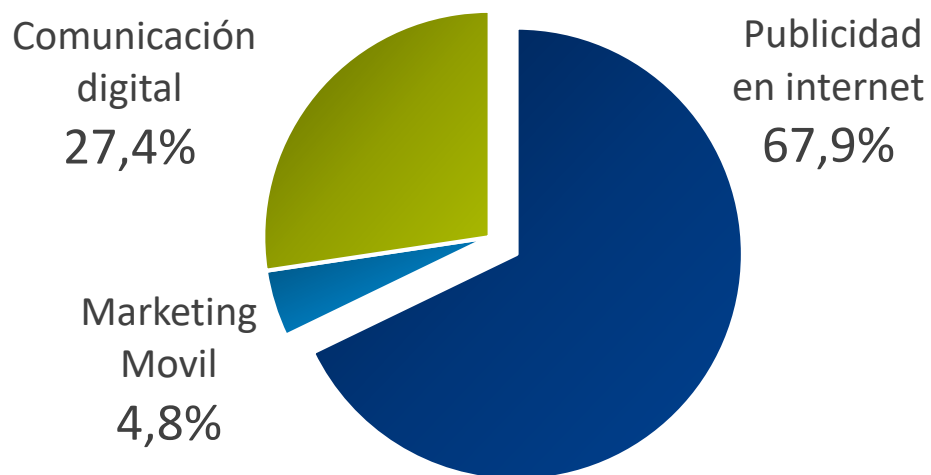
de la inversión de Marketing es DIGITAL

7,2%

Ames

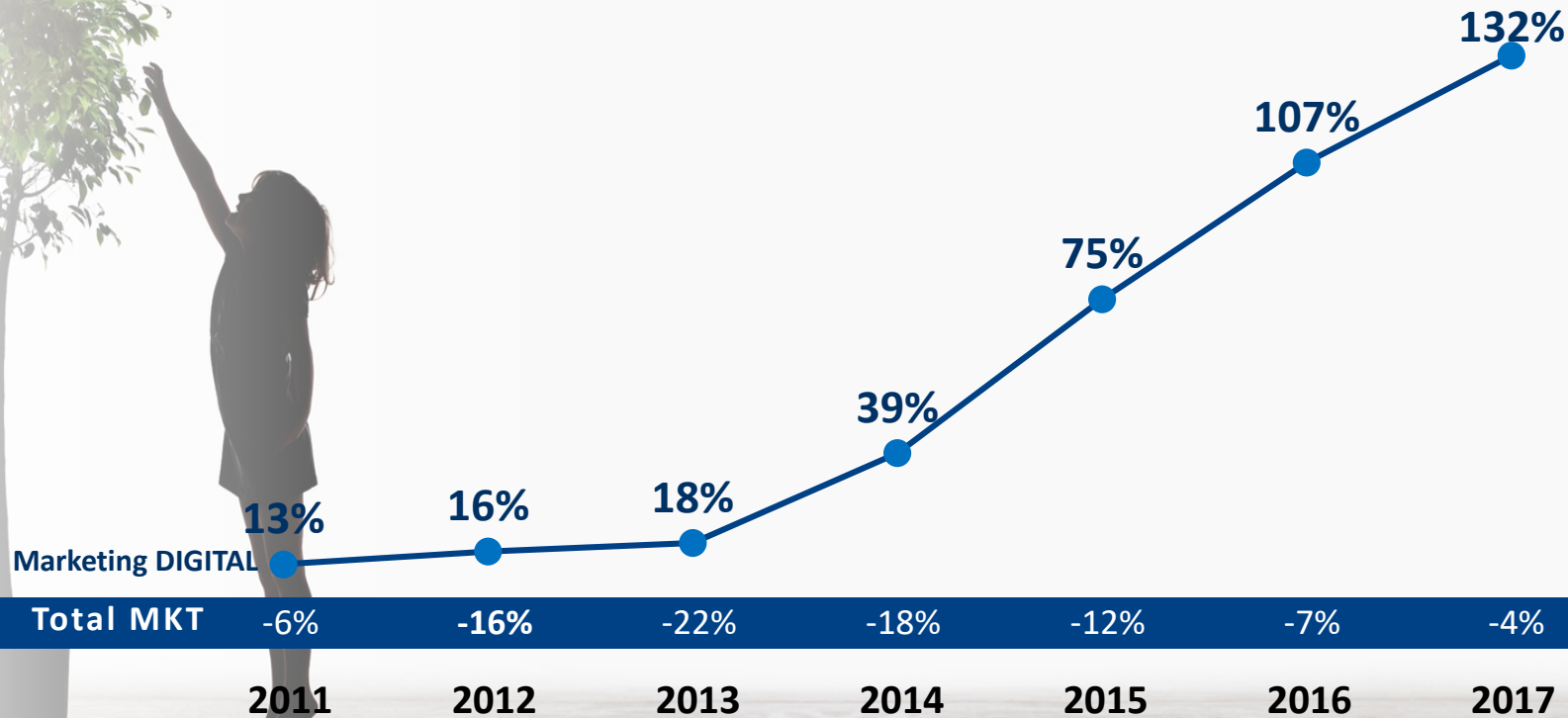
2.281,4 millones de €

La Publicidad en Internet es el **68%** de toda la inversión digital

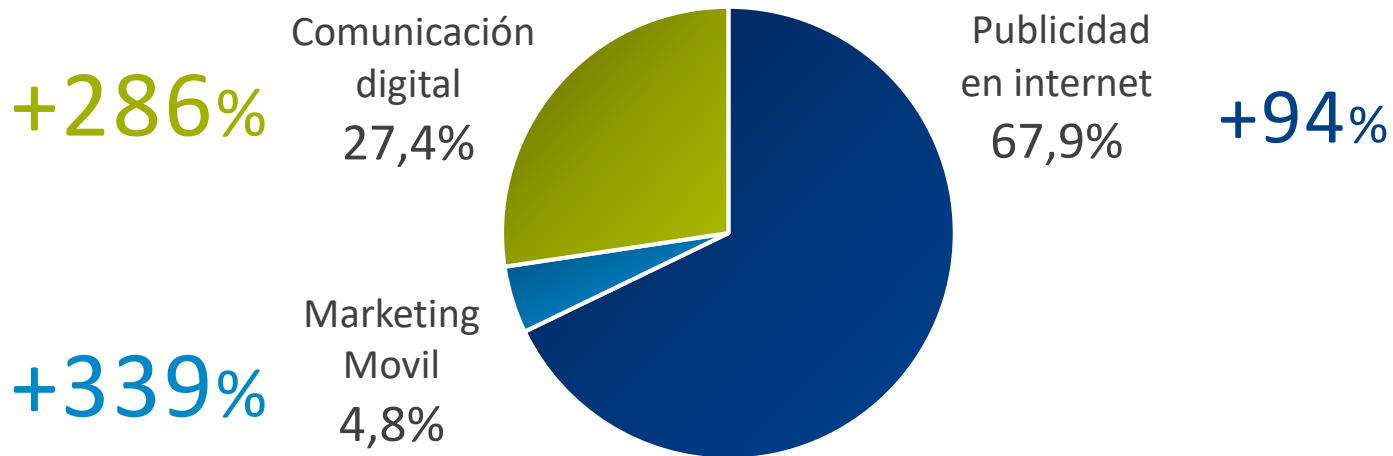


Evolución inversión desde 2010

% variación acumulado



La inversión en digital crece en todas sus variantes desde 2010



% variación acumulado

En este periodo la inversión total en marketing se redujo en un 4%

Dentro del entorno digital,

¿qué suponen las RRSS?

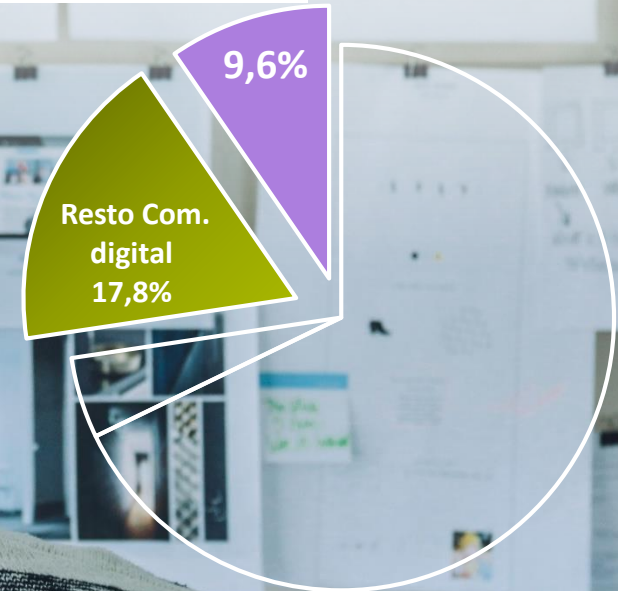


Las RRSS se integran...en Ames

...son parte de la inversión digital



220 mil. €



Proyectando sobre mercado

En referencia inversión medios convencionales



4,5%

Grandes anunciantes
Más 19 mil. €

3,8%

Anunciantes medios
Entre 1 y 19 mil. €

8,7%

Anunciantes pequeños
Menos 1 mil. €

220

millones €



0,6% de la inversión total en marketing

1,1% del total en publicidad, comun. y prom.

3,8% de la inversión medios convencionales

¿2018?

Previsiones 2018

**Crecimiento inversión en compra de
medios
1er semestre:**

0,6%

**Equipos de marketing:
(empresas, plantillas, salarios)**

+ 1,0%

- 1,0%

**Investigación de mercados
1er semestre**

+ 15,0%

**Inversión en publicidad digital
1er semestre**

aprox. 32.100

millones € ■





+1,1% -

Inversión en marketing

AMES 2017

INVERSION EN MARKETING - Total sectores y conceptos

2017

Datos en Millones de euros referidos a 2017

	Investigación de mercados y Consultoría en marketing	Marca y Relación con clientes	Inversión en precio (descuentos)	Publicidad, comunicación, promoción	Costes de personal en función marketing	TOTAL
Gran Consumo Alim y Bebidas	110,7	40,1	200,9	2.661,4	641,1	3.654,2
Gran Consumo resto sectores	60,7	40,0	34,4	1.807,0	109,7	2.051,8
Consumo duradero Automoción	40,4	89,3	3.930,7	1.801,1	168,9	6.030,5
Resto consumo duradero	21,2	18,3	n.d.	639,1	18,3	696,9
TIC	87,8	1.282,9	899,2	1.268,5	111,4	3.649,9
Finanzas (banca y serv. financ.)	106,2	395,8	n.d.	1.178,2	185,8	1.866,0
Seguros	56,0	273,1	n.d.	615,0	27,4	971,4
Cultura y medios comunicación	64,3	197,1	n.d.	1.578,7	52,1	1.892,2
Transporte y turismo	30,0	149,9	n.d.	1.018,9	224,7	1.423,4
Hostelería	16,8	22,2	n.d.	640,8	43,8	723,5
Distribución	28,9	75,6	n.d.	1.091,5	214,7	1.410,8
Ocio y deporte	12,3	19,7	85,9	512,4	16,2	646,5
Textil y moda	8,9	12,0	5,7	366,1	21,0	413,6
Construcción (incluye materiales)	7,7	8,5	n.d.	318,9	174,2	509,3
Servicios comunitarios	204,3	374,4	n.d.	1.503,4	170,7	2.252,7
Servicios a empresas	50,3	275,3	n.d.	1.588,8	1181,4	3.095,8
Juego, apuestas y otros	18,5	13,1	n.d.	451,4	22,8	506,0
Total	925,0	3.287,3	5.156,8	19.041,2	3.384,1	31.794,4



Analysis of the Marketing Expenditure – Spain

Madrid, 18 Octubre 2018

Análisis del Marketing en España 2017

 #EstudioAMES