

Estudio: Los periódicos más influyentes de 2.018



1 OBJETIVOS Y
METODOLOGÍA

2 TOP MEDIOS
INFLUYENTES

3 TOP MEDIOS
POR KPI

4 RESULTADOS
TOTALES

5 CONCLUSIONES
GENERALES

6 CONTACTO



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA



Mientras las cabeceras en papel disminuyen su tirada año tras año, observamos como el uso del buscador en España lleva incrementándose año a año desde hace más de una década.

Existen multitud de estudios del estado de los periódicos tradicionales en papel, incluso alguno sobre medios online pero, sin embargo, hasta ahora no se había lanzado un estudio de la influencia en el buscador de los periódicos españoles, aún siendo precisamente Google su captación primaria.

Debido a ello se ha realizado este estudio con todo el amor y el buen hacer del que dispongo, espero que lo disfrutes.

Objetivo principal del estudio: Visibilizar a los periódicos generalistas más influyentes en Internet a final del año 2.017 en España

Objetivos secundarios:

- Realizar un ranking de estos medios basado en números objetivos.
- Elección de KPI's consistentes, reproducibles y con correlación.
- Conocer el posicionamiento online de los principales diarios online en España.



Universo

152 periódicos en Internet generalistas de España, tanto digitales, regionales como cabeceras tradicionales.



Localización

El ámbito geográfico del estudio es España.



Datos

La captura de datos se realizó durante los meses de noviembre y diciembre de 2.017.

KPI's

IV

Índice de Visibilidad de Sistrix, medición de prominencia en el buscador neta.

Ahrefs Rank

Medición de relevancia general del dominio de 0 a 100, obtenido con Ahrefs.

Tráfico orgánico

Estimación de tráfico orgánico para cada medio, obtenido con la herramienta SEMRush.

Dominios que enlazan

Conteo del número de dominios que enlazan a cada periódico, obtenido con Ahrefs.

Autoridad de Dominio

Medición de relevancia general del dominio de 0 a 100, obtenido con MozBar.

Búsquedas de marca

Número de búsquedas iguales al nombre del periódico en Google. Obtenido con SEMRush.



Metodología

1. Medición KPI

Se obtiene un valor en absoluto de cada uno de los KPI's de estudio utilizando las herramientas anteriormente descritas

2. Ordenación

Se ordenan los 152 dominios de estudio de mayor a menor para cada uno de los KPI's.

3. Scoring

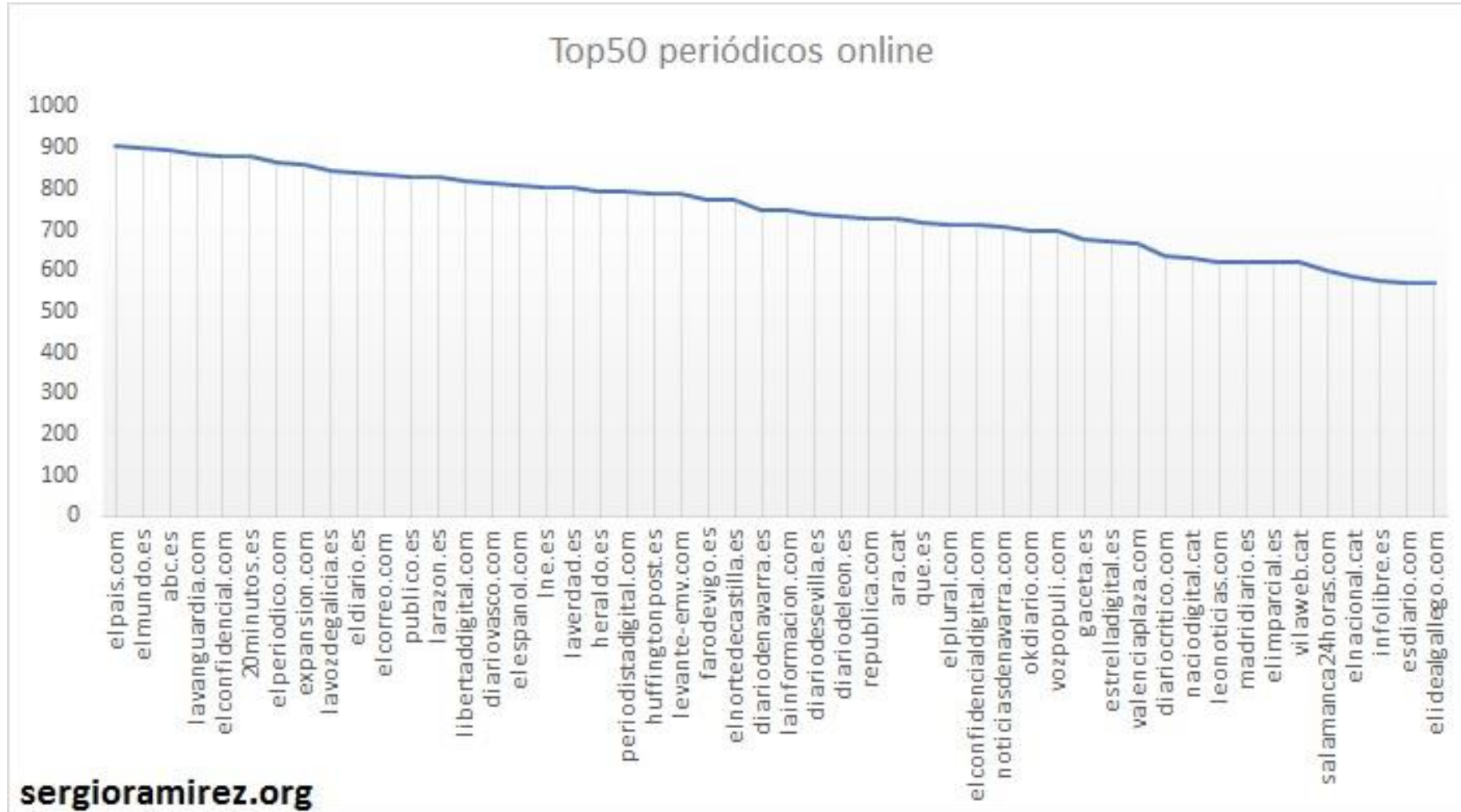
Al resultado con un número mayor se le otorgan 151 puntos, siguiendo en orden decreciente hasta 0 puntos de resultado 152.

2 TOP MEDIOS INFLUYENTES

Top 10 España



Top 50 España



3 TOP MEDIOS POR KPI

Top 10 por Índice de Visibilidad



Top 10 por tráfico orgánico estimado por mes



Top 10 por MozRank



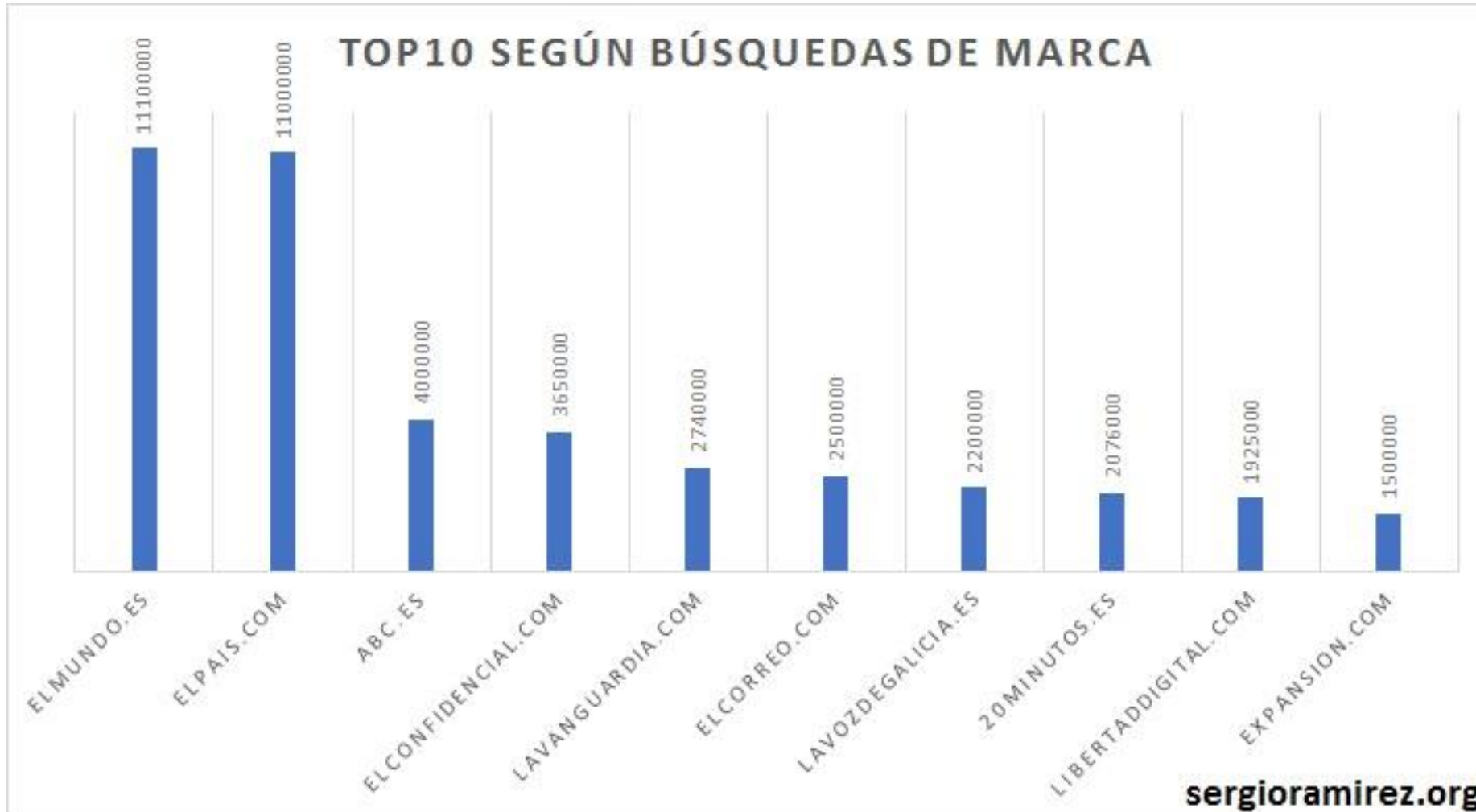
Top 10 por Ahrefs



Top 10 por número de enlaces entrantes



Top 10 por total de búsquedas de marca por mes



4 RESULTADOS TOTALES

Listado completo: Top 20

Posición	Nombre	Índice Visibilidad	Tráfico Orgánico ES	MozRank	Ahref Rank	Dominios que enlazan	Búsquedas de marca	TOTAL
1	EL PAÍS	703,29	28900000	93	74	314000	11000000	905
2	EL MUNDO	367,38	26000000	91	72	200000	11100000	904
3	ABC	299,88	12200000	88	71	151000	4000000	894
4	LA VANGUARDIA	217,43	9900000	88	70	97500	2740000	884
5	EL CONFIDENCIAL	239,15	10200000	82	68	61000	3650000	881
6	20MINUTOS	222,22	5600000	85	69	104000	2076000	879
7	EL PERIÓDICO	85,57	4600000	85	66	57300	1220000	863
8	EXPANSIÓN	130,43	3700000	84	68	43500	1500000	862
9	LA VOZ DE GALICIA	33,85	2700000	79	66	46500	2200000	847
10	EL DIARIO	87,59	3000000	82	66	53000	368000	842
11	EL CORREO	21,3	3800000	79	64	31600	2500000	837
12	PÚBLICO	36,81	1900000	81	65	25500	1220000	830
13	LA RAZÓN	24,75	1800000	79	65	35900	1220000	828
14	LIBERTAD DIGITAL	40,21	2500000	74	62	34700	1925000	821
15	EL DIARIO VASCO	20,01	1900000	76	64	25500	1450000	813
16	EL ESPAÑOL	99	2000000	75	64	31400	135000	810
17	LA NUEVA ESPAÑA	24,58	1600000	74	64	25800	1200000	805
18	LA VERDAD	20,07	1800000	76	64	27800	685000	804
19	HERALDO	21,79	1200000	72	63	21300	874000	793
20	PERIODISTA DIGITAL	26,21	1400000	71	62	32700	450000	792

Listado completo: Top 21-40

Posición	Nombre	Índice Visibilidad	Tráfico Orgánico ES	MozRank	Ahref Rank	Dominios que enlazan	Búsquedas de marca	TOTAL
21	EL HUFFINGTON POST	42,72	905000	80	63	23900	110000	788
22	LEVANTE	20,41	1200000	72	63	23500	800000	788
23	EL FARO	18,3	967000	71	63	19800	627000	772
24	EL NORTE DE CASTILLA	11,37	792000	75	63	20700	569000	772
25	DIARIO DE NAVARRA	6,113	749000	67	61	15600	700000	748
26	LA INFORMACIÓN	13,61	141000	80	65	45200	9900	746
27	DIARIO DE SEVILLA	5,088	427000	70	61	15000	399000	736
28	DIARIO DE LEÓN	6,562	462000	66	61	12600	400000	733
29	REPÚBLICA	18,5	239000	66	62	23900	52500	730
30	ARA	3,393	375000	69	63	17900	371000	730
31	ARA GIRONA	0	1500	0	50	737	0	730
32	QUÉ!	10,19	186000	67	61	20200	74000	719
33	EL PLURAL	6,829	521000	66	57	12500	350000	714
34	EL CONFIDENCIAL DIGITAL	13,87	750000	65	57	9460	246000	713
35	NOTICIAS DE NAVARRA	4,765	550000	66	60	11700	90500	710
36	OK DIARIO	43,29	1000000	52	58	7000	49500	699
37	VOZ PÓPULI	7,84	249000	63	59	10400	110000	696
38	LA GACETA	3,55	366000	63	57	7060	361500	678
39	ESTRELLA DIGITAL	4,682	108000	64	58	10600	44300	670
40	VALENCIA PLAZA	5,513	147000	60	59	5870	49500	666

Listado completo: Top 41-60

Posición	Nombre	Índice Visibilidad	Tráfico Orgánico ES	MozRank	Ahref Rank	Dominios que enlazan	Búsquedas de marca	TOTAL
41	DIARIO CRÍTICO	4,428	62600	65	58	8530	10800	639
42	NACÍÓ DIGITAL	1,53	58100	64	60	7710	12100	632
43	LEÓN NOTICIAS	1,249	82100	59	58	4780	33100	623
44	MADRID DIARIO	3,367	73200	62	57	7070	11200	622
45	EL IMPARCIAL	3,208	54600	57	57	5200	43300	619
46	VILAWEB	1,191	32400	70	61	13200	2900	619
47	SALAMANCA 24 HORAS	1,099	207000	48	56	3260	165000	601
48	EL NACIONAL	5,534	133000	48	54	2990	33100	587
49	INFOLIBRE	3,233	48200	62	57	5920	1300	576
50	ESDIARIO	4,296	340000	64	54	3850	720	573
51	EL IDEAL	1,185	66200	47	55	3130	47200	572
52	HISPANIDAD	1,122	39600	52	54	4350	14800	558
53	TE INTERESA	1,839	16300	58	60	12100	0	549
54	LA VOZ DE LANZAROTE	0,9947	136000	48	53	1700	135000	548
55	EL BOLETÍN	1,146	16700	53	55	4030	5400	536
56	ALERTA DIGITAL	1,123	42800	44	52	4370	40500	533
57	CUARTO PODER	0,7428	12300	56	55	5140	9700	531
58	ECONOMÍA DIGITAL	4,944	138000	58	57	4510	12100	527
59	EL DIGITAL CLM	0,7397	51800	46	55	2500	13500	527
60	ILEÓN	0,5139	49600	45	55	2290	40500	522

Listado completo: Top 61-80

Posición	Nombre	Índice Visibilidad	Tráfico Orgánico ES	MozRank	Ahref Rank	Dominios que enlazan	Búsquedas de marca	TOTAL
61	E-NOTICIAS	0,2314	111000	46	52	2740	150500	516
62	ARAGON DIGITAL	0,2106	11300	59	57	3950	7300	504
63	MALLORCA DIARIO	0,583	41700	43	53	2410	40500	503
64	LA CERCA	0,7996	18000	47	56	3550	1900	500
65	EL PERIODIC	0,3482	12800	48	58	4380	3600	500
66	EL INDEPENDIENTE	2,372	16500	49	53	2000	3200	492
67	DIARIO SIGLO XXI	0,3764	2200	56	57	6130	5400	485
68	DIARIO YA	1,328	9600	44	51	2680	24600	471
69	NAIZ	1,634	93900	1	59	9710	0	468
70	EL CORREO GALLEGO	3,526	235000	64	41	146	177000	462
71	RACÓ CATALÀ	0,5862	13800	52	53	3680	0	441
72	MEDITERRÁNEO DIGITAL	2	19300	40	52	1480	2400	440
73	GALICIA DIGITAL	0,8982	7100	48	54	4060	0	431
74	CÁDIZ DIRECTO	3,649	65700	38	48	1100	9900	430
75	MADRID PRESS	0,2651	13900	49	53	2450	720	426
76	MI CIUDAD REAL	0,2035	12400	42	54	1860	8100	424
77	GAZTEIZ HOY	0,8618	37700	41	50	788	14800	420
78	CORDÓPOLIS	1,041	24000	41	54	2280	0	418
79	EL MON	0,1742	39600	56	54	1960	0	415
80	INFO NORTE DIGITAL	0,1522	23500	45	51	1110	24600	412

Listado completo: Top 81-100

Posición	Nombre	Índice Visibilidad	Tráfico Orgánico ES	MozRank	Ahref Rank	Dominios que enlazan	Búsquedas de marca	TOTAL
81	GRANADA DIGITAL	0,3527	9500	39	54	1490	5400	404
82	RIOJA2	1,256	14900	42	52	2070	0	401
83	EL BIERZO DIGITAL	0,3844	36200	39	50	1060	22200	401
84	ÁVILA RED	0,2804	16800	43	52	1190	2400	398
85	MURCIA.COM	0,1139	1900	55	56	2750	720	396
86	REGION DIGITAL	0,1925	2000	49	55	2600	880	394
87	TRIBUNA DE VALLADOLID	0,4315	7200	40	52	1030	27100	389
88	LA CRÓNICA DE GUADALAJARA	0,5714	9300	41	51	1450	3600	386
89	MUNDIARIO	0,8832	4100	44	54	2350	0	384
90	LANCELOT DIGITAL	0,5991	33700	33	50	505	14800	369
91	DIRECTE.CAT	0,1682	4800	47	54	3130	0	364
92	REUS DIGITAL	0,0315	11400	46	51	899	12100	357
93	BEZ	0,4437	2800	51	53	1430	0	356
94	SABEMOS	0,5242	20800	34	51	1080	1000	355
95	HUELVA YA	0,3528	6600	38	55	2050	0	349
96	LA VOZ LIBRE	0,0126	9	49	56	9130	0	349
97	DIARIO BAHÍA DE CÁDIZ	0,2111	11800	38	51	1640	720	339
98	VOCES DE CUENCA	0,4447	8400	35	52	1360	590	337
99	MADRID ACTUAL	0,1419	14000	40	52	1220	390	334
100	CLM24	0,5735	9300	36	53	1360	0	333

Listado completo: Top 101-120

Posición	Nombre	Índice Visibilidad	Tráfico Orgánico ES	MozRank	Ahref Rank	Dominios que enlazan	Búsquedas de marca	TOTAL
101	ENCASTILLALAMANCHA	0,087	5600	43	52	993	4400	333
102	NOTICIAS DE ALMERÍA	0,1847	3100	36	52	1130	9900	331
103	MALLORCA CONFIDENCIAL	0,1691	8400	41	52	1130	850	329
104	DIGITAL EXTREMADURA	0,0218	4300	40	53	1380	1300	313
105	ASTURIAS	0,1422	1500	49	50	1100	1900	309
106	ALERTA	0,5353	8300	35	47	556	5000	308
107	PAMPLONA ACTUAL	0,2438	3400	37	52	848	1300	306
108	ZAMORA 24 HORAS	0,4485	8300	45	50	672	0	295
109	BURGOS CONECTA	0,4028	12800	33	52	828	0	288
110	ZOOM NEWS	0,0002	3	43	55	3240	0	276
111	EL DIARIO CANTABRIA	0,4664	6400	37	47	431	1000	272
112	ALICANTE PLAZA	0,3072	7000	43	50	502	0	260
113	GALICIA HOXE	0,0693	822	42	50	1180	880	256
114	GIRONA NOTÍCIES	0,0315	1000	44	51	938	210	250
115	ISABADELL	0,0499	2200	39	49	462	3300	242
116	HORA SUR	0,0723	7100	30	47	414	6600	239
117	LA CRÓNICA DE SALAMANCA	0,2363	2900	37	50	680	0	235
118	ALCALÁ HOY	0,0759	18600	22	44	215	30500	234
119	ECO DE TERUEL	0,1861	6900	26	46	297	5400	222
120	CASTELLÓN INFORMACIÓN	0,0975	2400	29	50	677	480	213

Listado completo: Top 121-152

Posición	Nombre	Índice Visibilidad	Tráfico Orgánico ES	MozRank	Ahref Rank	Dominios que enlazan	Búsquedas de marca	TOTAL
121	CARTAGENA DE HOY	0,0355	4400	32	47	249	5400	210
122	EJEA DIGITAL	0,0178	2700	30	47	595	2900	202
123	EL DIARIO DE TENERIFE	0,097	2600	24	46	317	5800	193
124	NOTICIAS MALLORCA	0,0074	2100	35	50	206	1900	191
125	ZAMORA NEWS	0,1745	2000	35	50	518	0	190
126	VALENCIA NEWS	0,0587	1400	31	48	446	1300	188
127	NOTICIAS GALICIA	0,0089	473	34	47	700	1300	182
128	CÓRDOBA INFORMACIÓN	0,0046	360	37	48	624	390	176
129	DIARIO DE MALLORCA	0,0003	33	70	43	134	70	174
130	VIGO AL MINUTO	0,0719	2000	27	49	1000	0	172
131	EL CATALÁN	0,4621	2700	25	44	188	210	165
132	GALICIA ÁRTABRA DIGITAL	0,1957	2900	27	46	528	0	165
133	CRÓNICA DE ARAGÓN	0,0591	680	35	46	619	110	165
134	DURANGON	0,0775	2200	27	47	360	480	164
135	SERMOS GALIZA	0,0097	23	1	51	1750	0	163
136	CEUTA ACTUALIDAD	0,1857	5000	30	46	376	0	158
137	ASTURIAS 24	0,0022	0	21	51	1430	0	144
138	XYZ DIARIO	0,1811	1800	34	46	351	0	140
139	TOT TARRAGONA	0,0159	942	31	45	339	1000	140
140	EL FAR	0,012	80	31	50	281	720	138
141	ELCHE DIARIO	0	210	32	46	311	2900	137
142	VEGA MEDIA PRESS	0,0012	0	41	46	929	0	136
143	SEVILLA PRESS	0,063	841	27	48	545	0	133
144	MELI YA!	0	34	42	44	390	260	131
145	ELCHE DIGITAL	0	171	32	46	275	1480	124
146	ALICANTE PRESS	0,0769	1100	26	47	352	0	108
147	BILBAO 24 HORAS	0,0083	77	32	48	438	0	107
148	OURENXE DIGITAL	0,0035	83	28	43	382	40	92
149	NOTICIAS 21	0,0004	106	31	45	234	210	92
150	DIARIO DE LA RIBERA	0,0004	6	32	46	382	0	70
151	TERRASSA NOTÍCIES	0,0005	119	24	46	102	0	39
152	LLEIDA AL MINUT	0	289	24	45	131	0	35

5 CONCLUSIONES GENERALES

1. El Top 1 lo es para casi todo

El medio digital que mejores métricas digitales es El País, que lo es para 5 de 6 KPIs.

El único en lo que no reina es en búsquedas de marca, que “tan sólo” empata con el primero.

Vamos, que no hace pleno de milagro.

Esto lo que me dice de primeras es que los KPIs son consistentes y que, cuanto más elevado es el número en cada uno de los indicadores, más correlación hay.

2. En el Top10 la variabilidad es muy baja

La variabilidad media de los 152 medios es de 15 puntos, es decir, que lo normal es que todos los resultados anden a menos de 15 puntos de la media.

Pues bien, en el Top10 la variabilidad es tan baja que sólo hay un resultado que podamos decir "que se acerque" a la variabilidad de la tabla, y lo hace al 45% (es decir, una media de 7 puntos en lugar de 15), en el resto, reina la calma, con variaciones rondando los 2 ó 3 puntos.

Para tener una buena visibilidad y unas buenas métricas como periódico digital, hay que tener buenos números en todos los KPIs de estudio, no sirve con ser muy bueno en uno, y muy malo en otros.

3. Hay tres medios digitales en el Top10

Una cosa que me ha sorprendido gratamente es que en el Top10 hay 3 medios digitales: El Confidencial, 20Minutos y El Diario, por orden de aparición.

Para mí es todo un hito ya que el 30% de los periódicos en Internet más influyentes no tienen cabecera en los kioscos de España, es decir, sí que se puede competir en online en igualdad de condiciones, siempre que hagas un buen trabajo.

Total, que es cierto que el segmento de la prensa no es que esté cambiando, es que ha cambiado.

4. Hay tres regionales en el Top10

Otra cosa digna de mención: Hay tres periódicos regionales en el Top10 de España por señales digitales, dos estaban más que cantados (La Vanguardia y El Periódico).

El otro, LA Voz de Galicia, me sorprendió muchísimo ya que es de una región que ronda los 2.5 millones de personas, que viene siendo algo menos del 6% de España.

5. La Desviación Estándar es del 3,4%

Si tomamos todos los números del proyecto y le aplicas una fórmula de desviación estándar para ver cuánto se alejan los resultados de la media en una distribución normal, el número resultante es de un 3,4%.

Traducido a *román paladino* lo que viene diciendo esto es que hay una alta correlación entre estos números no sólo en la influencia real de cada medio, también entre ellos.

6. El Top3 (ABC) tiene una variabilidad de cero

Hay un resultado que tiene todas sus métricas iguales: Para todas ellas está en la posición número 3 y, por supuesto, es el número 3 de la lista, que responde al nombre de ABC.

Esto no ocurre en ningún otro resultado de la lista, que tiene más de 150 periódicos en su haber.

7. Y el que más variabilidad tiene, una burrada

Por otro lado, el resultado que más variabilidad tiene está a mitad de la tabla (posición 70), tiene una desviación estándar (cuánto se aleja de la media) de casi 60 puntos, cuando la media es de 15, lo que viene siendo cuatro veces más. Este medio es El Correo Gallego.

Para mí es un detalle a tener en cuenta, ya que menos de 10 medios tienen una variabilidad que podemos considerar "muy elevada", mayor al 250% frente al resto, son:

Tras El Correo Gallego están: Naiz, Diario de Mallorca, La Voz Libre y Alcalá hoy, ordenados de mayor a menor.

6 CONTACTO



Este estudio al completo lo puedes encontrar en:

<https://sergioramirez.org/mejores-periodicos-digitales-2018/>

Eres libre de publicar este estudio de forma parcial o total siempre que enlaces a la URL anteriormente citada.

Si necesitas más información sobre el estudio o quieres contactar conmigo, puedes hacerlo escribiéndome a:

suscriptores@sergioramirez.org