

Organitza:



Col·labora:



Patrocina:



## Premi de recerca en Models de Negoci de la Premsa de Proximitat 2018

L'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació, AMIC, en col·laboració amb la Xarxa Vives d'Universitats, anuncia la convocatòria de la segona edició del premi de recerca en nous models de negoci per a empreses de periodisme de proximitat, amb el patrocini de Banc Sabadell, dirigit a docents, investigadors i estudiants de doctorat de les Facultats de Ciències de la Comunicació dels territoris de parla catalana, destinat a abordar qualsevol qüestió relacionada amb els models de negoci de les empreses catalanes de mitjans de proximitat en totes les seves vessants, però sempre amb la inclusió de la premsa gratuïta, de pagament i/o digital.

### Bases

#### I Objectius

L'objectiu del premi consisteix en cercar i/o conèixer nous models de negoci que ajudin a encarar el futur del sector i permetin als dirigents de les empreses de mitjans de proximitat ser uns professionals més ben preparats, amb capacitat crítica i creativitat, que els facilitin millorar realitats i projectes editorials responsables i innovadors, amb les eines pràctiques per fer front als canvis del sector editorial modern. El treball de recerca ha d'encabar-se en les àrees que es detallen a continuació. La investigació ha de ser inèdita, encara que es poden acceptar noves incorporacions a investigacions ja en marxa que no hagin estat publicades, i es valoraran especialment els enfocaments i temàtiques més innovadores o que fomentin l'emprenedoria en l'empresa de comunicació.

1. L'ús de les plataformes digitals i la premsa de proximitat
2. Els models d'ingressos dels mitjans digitals de proximitat
3. Anàlisi de les comunitats d'usuaris i dels públics segmentats en la premsa de proximitat
4. Els joves i el consum de la premsa de proximitat
5. Aplicacions del periodisme de dades i de les mètriques en els mitjans de proximitat
6. Les noves formes de publicitat en els mitjans digitals
7. L'ús del mòbil i les seves aplicacions en la premsa de proximitat
8. Els nous perfils professionals i les redaccions multiplataforma

#### II Jurat

El jurat qualificador estarà format per un representant de les dues entitats convocants i un representant del seu patrocinador, aixecant acta el secretari, que tindrà veu però no vot. Els noms dels integrants del jurat es faran públics en el moment en què es llegeixi el veredict.

El jurat qualificador comprovarà, en primer lloc, que el projecte presentat s'atén a les bases del premi i està convenientment explicat i raonat.

Organitza:



Col·labora:



Patrocina:



El jurat seleccionarà els projectes de recerca en Models de Negoci de la Premsa de Proximitat que s'hagin rebut i decidirà quin, d'entre tots els presentats, obté el Premi AMIC, patrocinat per Banc Sabadell, dotat amb 6.000 euros. El veredicté serà inapel·lable.

El jurat també pot atorgar un accèssit o mencions honorífiques als projectes que així ho consideri, com també pot declarar desert el premi si ho considerés oportú. En el primer cas, l'accèssit, el projecte haurà de ser realitzat totalment.

### **III Participants**

Es poden presentar investigadors a títol personal o com a equip de recerca amb un projecte original escrit en català. Els equips de recerca han de designar un representant en inscriure's.

Els projectes de recerca presentats sense signatura, o sota pseudònim, seran admesos amb un certificat d'autoria emès per una universitat de la Xarxa Vives, si compleixen tots els requisits de les bases.

La recerca elegida, que obtindrà el finançament de 6.000 euros, rebrà l'import del premi, patrocinat per Banc Sabadell, quan la universitat que representa els autors d'aquesta signi un conveni de col·laboració amb l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació (AMIC) la qual, finalment, quedarà propietària de la recerca guanyadora.

### **IV Presentació dels treballs**

L'enviament dels projectes de recerca es farà en formats digitals: arxius en PDF o Word i escrits amb el tipus de lletra arial, cos 12, a doble espai d'interlineat, a color negre tot el text encara que les imatges, fotos i quadres poden portar colors. El remitent de l'e-mail en cap cas portarà el nom de l'autor o un dels autors del projecte, per no perdre's l'anonimat.

L'autor, o autors, del projecte guanyador haurà/n de presentar el projecte de la seva recerca (a concretar amb el jurat, abans de mitjans de juliol de 2018) al lloc i data que defineixi l'AMIC. Posteriorment, l'autor, o autors, disposarà/n fins al 28 de febrer de 2019 per a fer lliurament del treball mereixedor del premi, que finalment haurà de presentar públicament en una data que es comunicarà oportunament.

### **V Inscripció i terminis**

Es rebran els projectes dels treballs de recerca fins al 20 de juny de 2018 i hauran de ser tramesos a l'adreça electrònica [comunicacio@amic.media](mailto:comunicacio@amic.media), indicant en el tema: "Premi de Recerca". Una vegada acceptat un projecte, l'organització ho confirmarà al destinatari via correu electrònic.

El veredicté del jurat es donarà a conèixer públicament durant la primera quinzena del mes de juliol.

Barcelona, 16 d'abril de 2018