

IV Estudio sobre los usuarios de Facebook, Twitter e Instagram en España



THE SOCIAL MEDIA FAMILY

Febrero 2018

ÍNDICE

Contexto	03
Metodología	05
Análisis de Facebook	07
Edad	08
Género	08
Estado civil	09
Nivel de estudios	10
Análisis de las tres ciudades con más perfiles	11
Páginas más seguidas en Facebook	14
Análisis de Twitter	16
Género	17
Actividad	18
Verificación	18
Análisis de las tres ciudades con más perfiles	19
Perfiles más seguidos españoles (residentes en España)	21
El lento declive de Twitter	23
Análisis de Instagram	25
Evolución 2017 vs 2016	26
Análisis de 2017	29
Análisis de las tres ciudades con más perfiles	30
<i>Influencers</i> españoles en Instagram	32
Conclusiones	34

Contexto

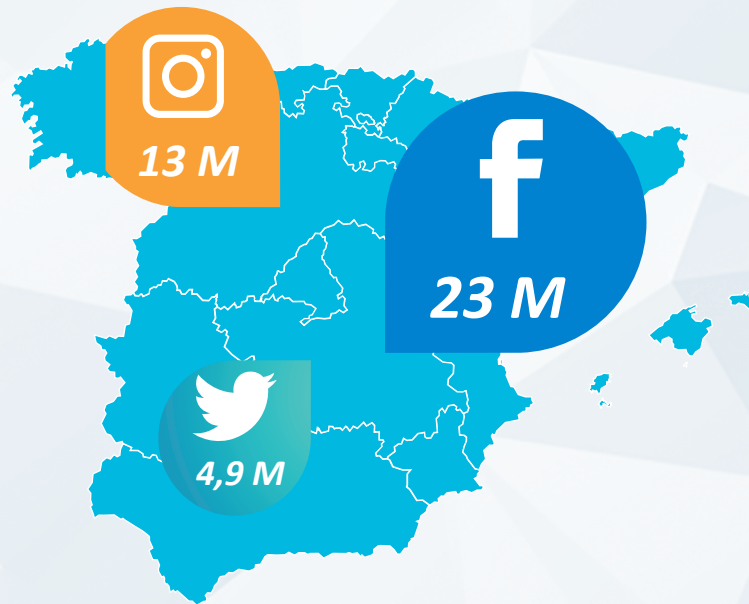
Nadie puede dudar ya de la importancia de las redes sociales en nuestra sociedad, tal y como demuestra el hecho de que la capitalización bursátil de Facebook (436.000 millones de euros) equivale a la de 32 de las 35 empresas que conforman el IBEX 35 (todas menos Santander, Inditex y BBVA).

A nivel nacional, la red social de Mark Zuckerberg concentra a 23 millones de españoles, lo que en la práctica significa que el 50% de la población española tiene un perfil abierto en Facebook. Tampoco se queda atrás Instagram: la red social, que alcanzó su cénit durante el año 2016, ha superado (y con creces) la barrera de los 10 millones de usuarios. En total, 13 millones de españoles tienen un perfil de Instagram (cerca de un 28% de la población). Por detrás y con un menor ratio de crecimiento en estos últimos años queda Twitter, rozando los cinco millones de perfiles en España.

Según los datos facilitados por la propia plataforma, Facebook contaba en julio de 2017 con 2.070 millones de usuarios activos mensuales, cifra más que respetable, teniendo en cuenta que se estima en unos 3.500 millones los internautas a nivel mundial. Sin embargo, no es el único *player* del mercado, tal y como muestra la siguiente infografía:



Evolución y uso de las redes sociales en España



¿Y España? ¿Cuál es el comportamiento del usuario local? Según la última edición del [Estudio Anual de Redes Sociales](#), elaborado por IAB, existen 19,2 millones de usuarios que utilizan las redes en nuestro país, el equivalente al 86% de los internautas entre 16 y 65 años. Facebook continúa siendo la más usada/visitada, seguida de WhatsApp, YouTube y Twitter, mientras que Instagram, en cuarto lugar, se consolida como la plataforma con mayor crecimiento.

Sin embargo, otras fuentes (concretamente las propias redes sociales) son aún más optimistas, ya que Facebook reconoce “solo” 23 millones de usuarios, sin mencionar los 13 millones de Instagram o los casi cinco millones de Twitter como podemos observar en el siguiente cuadro:

	2014	2015	2016	2017
Facebook	20 millones	22 millones	24 millones	23 millones
Twitter	3,5 millones	4,4 millones	4,5 millones	4,9 millones
Instagram		7,4 millones	9,6 millones	13 millones

Figura 1. Evolución del número de perfiles en España entre los años 2014 - 2017

Con el presente informe, desde [The Social Media Family](#) hemos querido hacer un *retrato robot* de los usuarios presentes en las redes sociales, tomando como punto de partida el análisis de las 50 ciudades españolas más pobladas, que concentran a un tercio de los 46,5 millones de habitantes censados. El estudio, que cumple su cuarta edición, se ha convertido en un documento de consulta imprescindible para aquellos que quieran conocer la realidad del fenómeno de los medios sociales en España.

Metodología

Utilizamos como referencia el listado de las 50 ciudades más pobladas de España durante el año 2017. A través del análisis de los perfiles en cada red social estudiada – Facebook, Twitter e Instagram –, elaboramos un informe donde desgranamos por resultados obtenidos. En algunos casos, será posible la comparación con las ediciones anteriores, pudiendo establecer así la evolución de las mismas. En otros, especialmente en Facebook, hemos decidido no realizar esta comparativa al comprobar anomalías significativas frente a ejercicios anteriores, lo que nos llevaría a presentar unos resultados cuestionables.

La fuentes utilizadas, al igual que en las tres ediciones anteriores, proceden de las propias plataformas, concretamente de los datos que los usuarios facilitan a las mismas, y fueron extraídos durante el mes de diciembre de 2017. Este matiz es importante, ya que puede explicar algunas cifras anómalas.

Pero, ¿en qué criterios de análisis se centra el informe? Se trata de aspectos cuantitativos, fundamentalmente sociodemográficos, como el género, estado civil, edad o nivel de estudios.

Si estás interesado en contrastar dichos datos con los de ediciones anteriores, puedes hacerlo a través del siguiente [enlace](#).



Como podemos observar en la tabla, tras analizar la presencia de las 10 ciudades más pobladas en cada una de las tres redes sociales, encontramos datos realmente sorprendentes, como el hecho de que hayan identificado más perfiles de Facebook que habitantes en ciudades como Barcelona, Valencia, Sevilla o Málaga. A pesar de lo llamativo de dicha cifra, no ha dejado de repetirse a lo largo de las cuatro ediciones del informe, por lo que no se trata de ningún error de cálculo, sino más bien un compendio de coyunturas (perfiles duplicados, falsos, geolocalizaciones inexactas...).

Desde el punto de vista cuantitativo, los datos relativos a Instagram presentan una gran evolución, siendo Barcelona, con un 87%, la ciudad con mayor número de perfiles. Finalmente, destacar que Valencia, con un 22,33%, es la ciudad que mayor número de usuarios de Twitter presenta entre las diez más pobladas.

CIUDAD	POBLACIÓN	PERFILES EN FACEBOOK	% FACEBOOK POBLACIÓN	PERFILES EN TWITTER	% TWITTER POBLACIÓN	PERFILES EN INSTAGRAM	% INSTAGRAM POBLACIÓN
Madrid	3.165.541	3.100.000	98	560.512	17,71	1.800.000	57
Barcelona	1.608.746	2.300.000	143	346.248	21,52	1.400.000	87
Valencia	790.201	980.000	124	176.457	22,33	500.000	63
Sevilla	690.566	1.100.000	159	152.451	22,08	530.000	77
Zaragoza	661.108	380.000	57	54.682	8,27	200.000	30
Málaga	569.009	620.000	109	10.4893	18,43	330.000	58
Murcia	441.003	320.000	73	63.652	14,43	160.000	36
Palma	402.949	310.000	77	30.235	7,5	170.000	42
Las Palmas de G.C	378.998	290.000	77	18.998	5,01	160.000	42
Bilbao	345.122	310.000	90	33.169	9,61	170.000	49

Figura 2. 10 ciudades más pobladas de España, perfiles de Facebook, Twitter e Instagram vinculados a las mismas y porcentaje total de la población que representa

Análisis de Facebook

60 segundos dan para mucho en Facebook: más de 100.000 accesos, cuatro millones de me gusta, más de 500 usuarios nuevos y más de 240.000 fotografías subidas. Pionera en la comunicación e interacción entre cientos de millones de perfiles, en esta cuarta edición del informe analizamos los perfiles de los usuarios de Facebook bajo la siguiente segmentación:

- Total de perfiles
- Edad
- Estado civil
- Estudios universitarios acabados o en proceso
- Género

Este es el listado de las 25 ciudades españolas más pobladas y con mayor número de usuarios en Facebook durante el año 2017:

CIUDAD	PERFILES
Madrid	3.100.000
Barcelona	2.300.000
Sevilla	1.100.000
Valencia	980.000
Málaga	620.000
Zaragoza	380.000
Granada	330.000
Murcia	320.000
Palma	310.000
Bilbao	310.000
Las Palmas de G.C	290.000
Valladolid	240.000
Córdoba	220.000
La Coruña	220.000
Alicante	210.000
Vigo	210.000
Hospitalet de Llobregat	190.000
Elche	170.000
Sabadell	160.000
Santa Cruz de Tenerife	160.000
Almería	150.000
Gijón	140.000
Pamplona	130.000
Castellón de la Plana	130.000
Huelva	130.000



Figura 3: 25 ciudades españolas más pobladas y el número de perfiles de Facebook

Edad

El 52% de los perfiles registrados en Facebook tienen entre 18 y 39 años. Le sigue la franja entre 40 y 64 años (42%) y cierran los mayores de 65 años (6%).

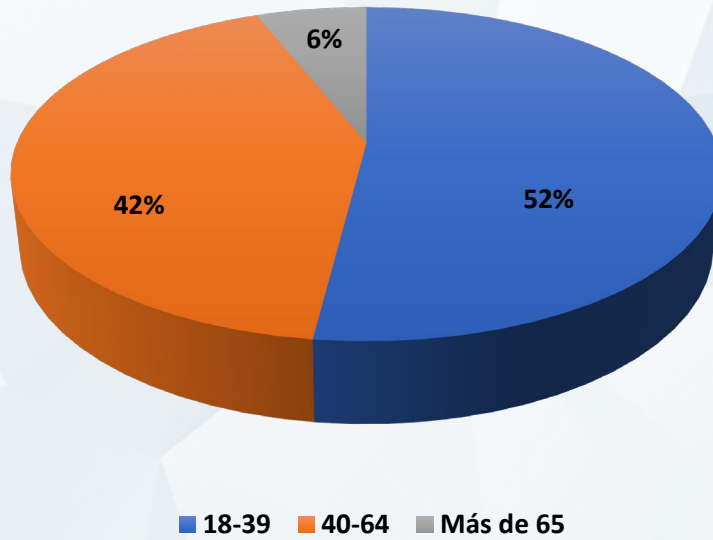


Figura 4. Segmentación de perfiles de Facebook por edades

Género

Del gráfico sobre el género de los perfiles analizados se desprende que las mujeres continúan dominando ligeramente Facebook, con un 53% frente al 47% de perfiles varones.

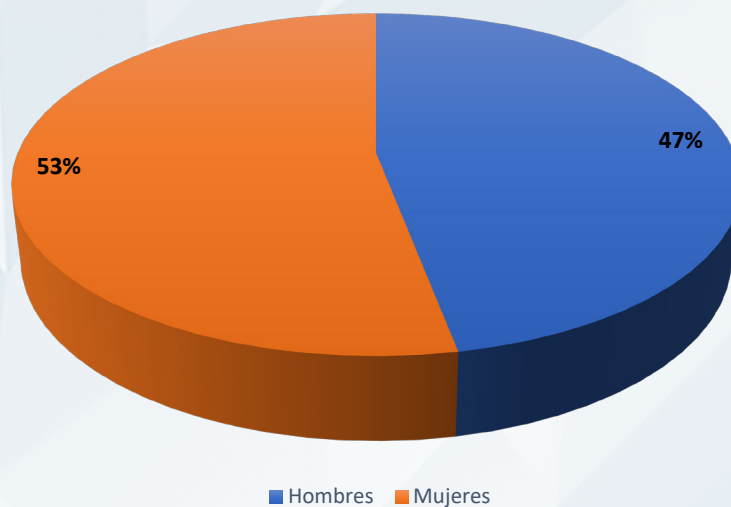


Figura 5. Segmentación de perfiles de Facebook por género

Análisis de género de las 10 ciudades más pobladas

Si tomamos en consideración el listado de las 10 ciudades más pobladas de España, y segmentamos por género, obtenemos las siguientes cifras:

CIUDAD	PERFILES MASCULINOS	PERFILES FEMENINOS
Madrid	1.500.000	1.700.000
Barcelona	1.100.000	1.100.000
Valencia	450.000	530.000
Sevilla	520.000	590.000
Zaragoza	180.000	200.000
Málaga	290.000	320.000
Murcia	150.000	170.000
Palma	140.000	160.000
Las Palmas de G.C	130.000	150.000
Bilbao	150.000	170.000

Figura 6. 10 ciudades más pobladas de España y número de perfiles de Facebook segmentados por género

Como podemos observar en la tabla anterior, en todas las ciudades la presencia de mujeres en Facebook es superior a la cifra resultado de los perfiles masculinos, coincidiendo en porcentajes (53% frente al 47%) con el global de las 50 ciudades.

Estado Civil

Antes de mostrar el siguiente gráfico donde analizamos el número de perfiles, tanto de hombres como de mujeres, solteros y casados, debemos tener en cuenta que solo el 25,7% de los usuarios analizados indican a la red social su estado civil. Así pues, los resultados que tenemos de este muestreo son los siguientes:

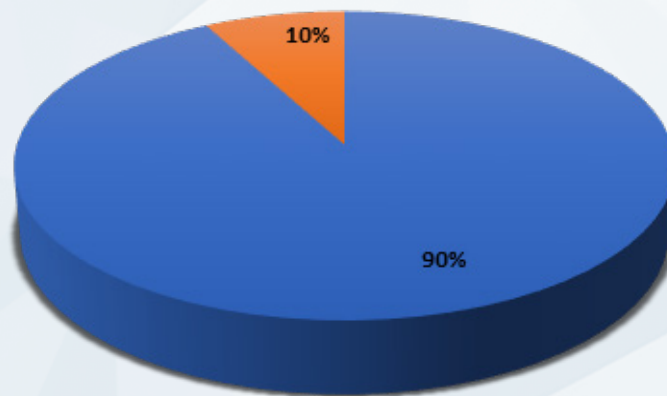


Figura 7. Número de perfiles de Facebook en las 50 ciudades más pobladas de España segmentados por estado civil

Del anterior gráfico podemos extraer dos conclusiones: son más las mujeres que se declaran abiertamente casadas, mientras que por el contrario los hombres son más proclives a revelar su estado de soltería.

Nivel de estudios

Al igual que ocurría en la segmentación anterior, resaltar que el 35,7% de los perfiles analizados declaran en su biografía haber finalizado sus estudios universitarios o seguir cursándolos, quedando fuera de esta tabla los perfiles con estudios primarios o quienes no han cumplimentado este campo. A pesar de que no hemos encontrado cifras oficiales sobre el número de habitantes con estudios universitarios, según el INE, en España hubo 1,2 millones de matriculados en Grados durante 2015-2016 (últimos datos disponibles), cifra que puede ayudarnos a poner en valor las cifras que aquí se presentan.



■ Estudios universitarios finalizados ■ Estudios universitarios sin finalizar

Figura 8. Número de perfiles de Facebook en las 50 ciudades más pobladas de España segmentados por nivel de estudios universitarios finalizados y sin finalizar

Como podemos observar en el gráfico de la izquierda, la diferencia quienes indican haber terminado sus estudios universitarios y los que están en proceso de finalizarlos es enorme: cinco millones de los usuarios de Facebook de las 50 ciudades españolas más pobladas cuentan con estudios universitarios finalizados, mientras que apenas un 10% (500.000) afirman estar cursando actualmente estudios superiores.

Análisis de las tres ciudades con más perfiles

Madrid, Barcelona y Sevilla son las tres ciudades españolas que superan el millón de perfiles registrados en Facebook, una relación que curiosamente no se corresponde con su posición en el ranking de ciudades más pobladas, puesto que de ser así sería Valencia (y no Sevilla) la que debería ocupar el tercer lugar del pódium.

CIUDAD	Nº DE PERFILES	POBLACIÓN
Madrid	3.100.000	3.165.541
Barcelona	2.300.000	1.608.746
Sevilla	1.100.000	690.566

Figura 9. Número de perfiles de Facebook en las 3 ciudades más pobladas de España y su número de población correspondiente

Como leemos en la tabla anterior, Barcelona y Sevilla superan en número de perfiles el total de su población, fenómeno que ya hemos tratado en la introducción de este informe, y que volvemos a matizar ahora: las herramientas de medición de Facebook incorporan a todas aquellas personas que, en su biografía, indican vivir en, en este caso, la ciudad condal, independientemente de su nacionalidad o su empadronamiento.

Edades de los perfiles



Figura 10. Población de las 3 ciudades más pobladas de España segmentados por edad

En el gráfico anterior podemos apreciar cómo el número de perfiles va disminuyendo de manera inversamente proporcional a la franja de edad que ocupan (elevado de 18 a 39, moderado de 40 a 64 y residual entre los mayores de 65 años, donde prácticamente convergen Madrid y Barcelona).

Género de los perfiles



Figura 11. Número de perfiles de Facebook en las 3 ciudades más pobladas de España segmentados por género

Respecto al género de los usuarios de Facebook de Madrid, Barcelona y Sevilla, encontramos cómo se repite el patrón analizado al conjunto de las 50 ciudades más pobladas. Vemos, así, en Madrid y Sevilla que existe una mayor predominancia de mujeres frente a hombres. Sin embargo, en Barcelona la cifra es idéntica para ambos géneros.

Estado civil de los perfiles



Figura 12. Número de perfiles de Facebook en las 3 ciudades más pobladas de España segmentados por estado civil

Al analizar el estado civil de los perfiles usuarios de Madrid, Barcelona y Sevilla nos encontramos con datos, cuanto menos, llamativos: las mujeres casadas siguen siendo el colectivo más representado en todas ellas, si bien existen curiosas coincidencias en el caso de Barcelona, donde existe un empate técnico entre hombres solteros y mujeres casadas, por un lado, y mujeres solteras y hombres casados, por otro.

El último gráfico de la serie recoge la información relativa a la formación de los usuarios de las tres principales ciudades, unas cifras que se asemejan porcentualmente a la media presentada en el global de la muestra.

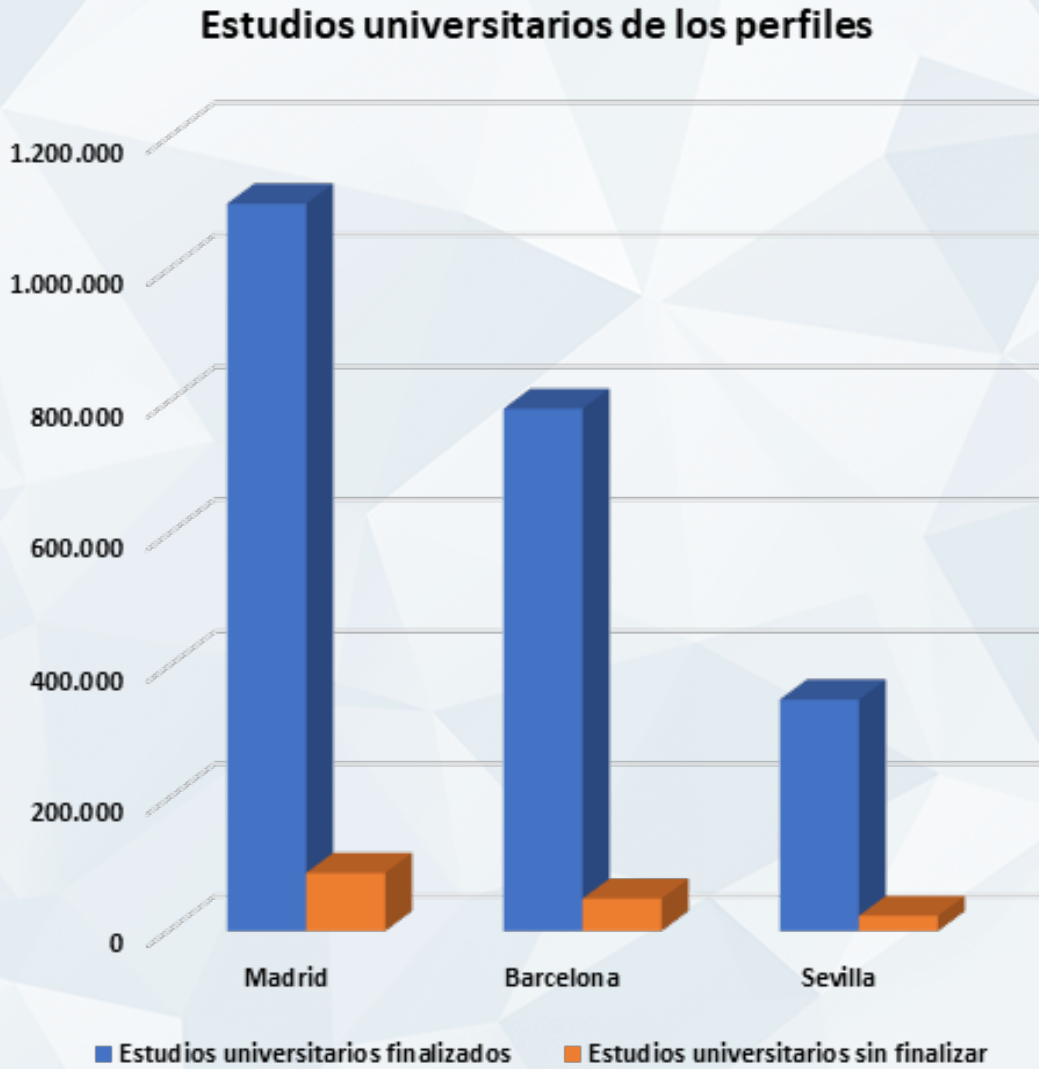


Figura 13. Número de perfiles de Facebook en las 3 ciudades más pobladas de España segmentados por estudios universitarios finalizados y sin finalizar

Páginas más seguidas de Facebook


NOMBRE	SECTOR / TEMÁTICA	FANS PÁGINA 2015	FANS PÁGINA 2016	FANS PÁGINA 2017	DIFERENCIA 2017 VS 2016
 Real Madrid	Fútbol	86.471.029	94.212.111	106.542.539	13,09% 
 FC Barcelona	Fútbol	89.772.152	95.526.871	103.467.072	8,31% 
 Enrique Iglesias	Cantante	50.497.515	50.872.543	50.737.020	-0,27% 
 LaLiga	Fútbol	18.595.173	--	35.403.605	--
 Andrés Iniesta	Fútbol	25.337.448	26.032.100	27.014.877	3,78% 
 Iker Casillas	Fútbol	24.928.632	25.321.345	25.292.142	-0,12% 
 Sergio Ramos	Fútbol	19.449.418	22.001.983	23.526.879	6,93% 
 Gerard Piqué	Fútbol	18.378.911	18.783.652	19.118.534	1,78% 
 BBVA World	Empresa	--	--	18.721.234	--
 R.M Basket	Baloncesto	15.709.680	16.000.328	16.307.061	1,92% 
 David Villa	Fútbol	15.061.241	14.681.456	14.409.854	-1,85% 

Figura 14. Páginas de Facebook más seguidas en España

THE SOCIAL MEDIA FAMILY

Como podemos observar, las 10 páginas más seguidas en Facebook por los usuarios españoles continúan siendo, prácticamente, las mismas que en el informe de 2017, aunque con ligeras modificaciones en cuanto al orden que ocupan:



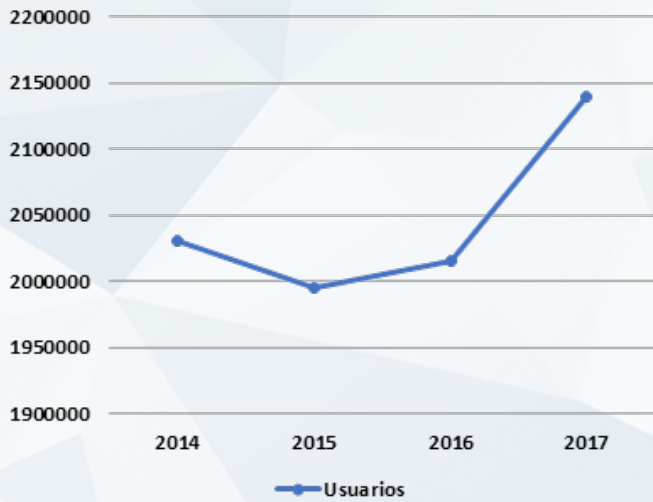
Los dos equipos deportivos y sus jugadores copan las posiciones de influencers en Facebook, a la que se suma, desde hace ya años y a pesar de su cambio de imagen, el perfil de LaLiga (antes Liga BBVA). También encontramos como tercera página más seguida al cantante internacional Enrique Iglesias. Como novedad, se cae del Top 10 el jugador de fútbol profesional David Villa y entra, apuntando a la novena posición, la página BBVA World, el canal oficial del banco que habla de temas como el fútbol, la gastronomía, la ciencia, las finanzas personas, la educación financiera, la tecnología, etc.

Análisis de Twitter

Para la red social de *microblogging*, cuya gran novedad de 2017 fue el aumento de caracteres permitidos en sus mensajes (de 140 a 280), se ha aplicado una segmentación que permite distinguir número de usuarios, perfiles activos que han tuiteado al menos dos veces en el último mes y perfiles verificados. Para elaborar la siguiente tabla, utilizamos los datos facilitados por los usuarios de Twitter, quienes confirman en su biografía de perfil residir en una determinada ciudad.

CIUDAD	USUARIOS	ACTIVOS	VERIFICADOS
Madrid	560.512	167.527	1.469
Barcelona	346.248	107.721	478
Valencia	176.457	39.888	141
Sevilla	152.451	40.757	119
Málaga	104.893	28.441	77
Granada	64.473	17.661	41
Murcia	63.652	17.084	55
Alicante	58.006	15.512	33
Zaragoza	54.682	14.774	31
Almería	34.854	8.243	20
Bilbao	33.169	9.208	40
Valladolid	31.789	10.150	16
Palma	30.235	7.973	31
Córdoba	28.977	9.150	23
Huelva	25.767	5.737	7
Salamanca	24.918	6.587	6
Vigo	24.197	6.945	17
Badagoz	19.923	5.231	7
Las Palmas de G.C	18.998	5.157	11
Albacete	18.084	4.580	7
Gijón	18.073	5.136	16
Pamplona	17.580	4.705	17
Elche	15.789	4.080	12
Marbella	15.499	3.757	10
Tarragona	15.428	4.531	23

Figura 15. Ranking de las 25 ciudades españolas con más usuarios en Twitter



A pesar de las noticias que nos llegan sobre la caída de uso de Twitter, en lo que respecta a la creación de nuevos perfiles observamos que 2017 ha superado todos los récords anteriores. Cerramos el año con un total de 2.140.073 usuarios en las 50 ciudades españolas más pobladas.

Figura 16. Evolución del número de perfiles en Twitter de 2014 a 2017

Género

Respecto al género de los tuiteros de las 50 ciudades españolas más pobladas, se mantiene la tendencia de años anteriores, donde dominan aquellos perfiles que no desean revelar su condición, seguidor por los varones y las mujeres (40, 32 y 28%, respectivamente). Ello puede deberse al hecho de la existencia de marcas y empresas sin género (recordemos que en Twitter no existe diferencia entre perfiles de usuarios particulares y de empresas).

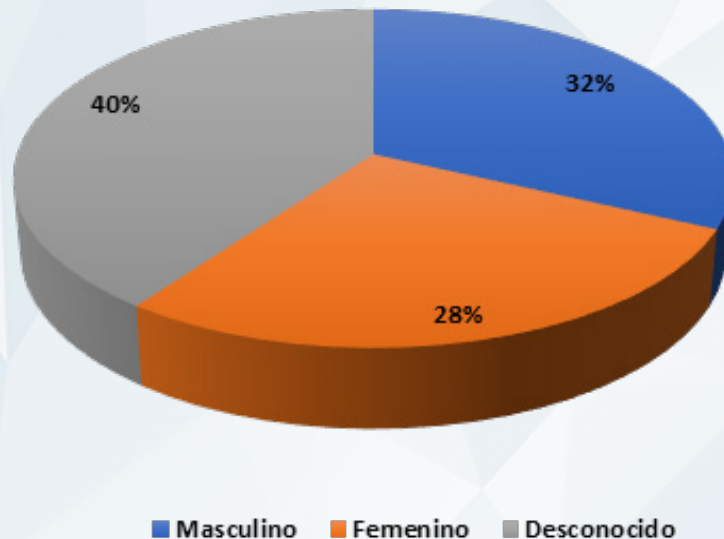


Figura 17. Segmentación de perfiles de Twitter por género en las 50 ciudades más pobladas en España

Actividad

A pesar del aumento de perfiles en 2017, el número de activos (aquellos que han publicado en su *timeline*, al menos, una vez durante el último mes) sigue por debajo del 30% (28%), lo que se convierte en un indicador fundamental para comprender el uso que los usuarios hacen de esta red social.



Figura 18. Segmentación de perfiles de Twitter por actividad

Verificación

En cuanto a la verificación de los perfiles, destacar que la simplificación del proceso incluido en 2016 ha favorecido su incremento frente a periodos anteriores, hecho que se mantiene durante 2017. Sin embargo, solo el 0,13% de las cuentas analizadas de las 50 ciudades más pobladas de España están verificadas.



Figura 19. Número de perfiles verificados en Twitter entre 2014 y 2017

Análisis de las tres ciudades con más perfiles

Al contrario de lo que ocurriera en Facebook, en esta ocasión las tres ciudades más pobladas y con mayor número de usuarios de Twitter coinciden: Madrid, Barcelona y Valencia. Porcentualmente, es esta última quien presenta una mayor tasa de penetración, con un 22,33% de los perfiles. La siguen Barcelona (21,52%) y Madrid (17,71%).

CIUDAD	Nº DE PERFILES	POBLACIÓN
Madrid	560.512	3.165.541
Barcelona	346.248	1.608.746
Valencia	176.457	790.201

Figura 20. Ranking de las 3 ciudades españolas con mayor número de usuarios en Twitter

Curiosamente, cuando hablamos de usuarios activos los resultados no tienen nada que ver: Barcelona encabeza la lista con un 31,11% (107.721 usuarios), seguido de Madrid -28,29% y 167.527 perfiles- y Valencia (39.888 perfiles y apenas un 22,60%).

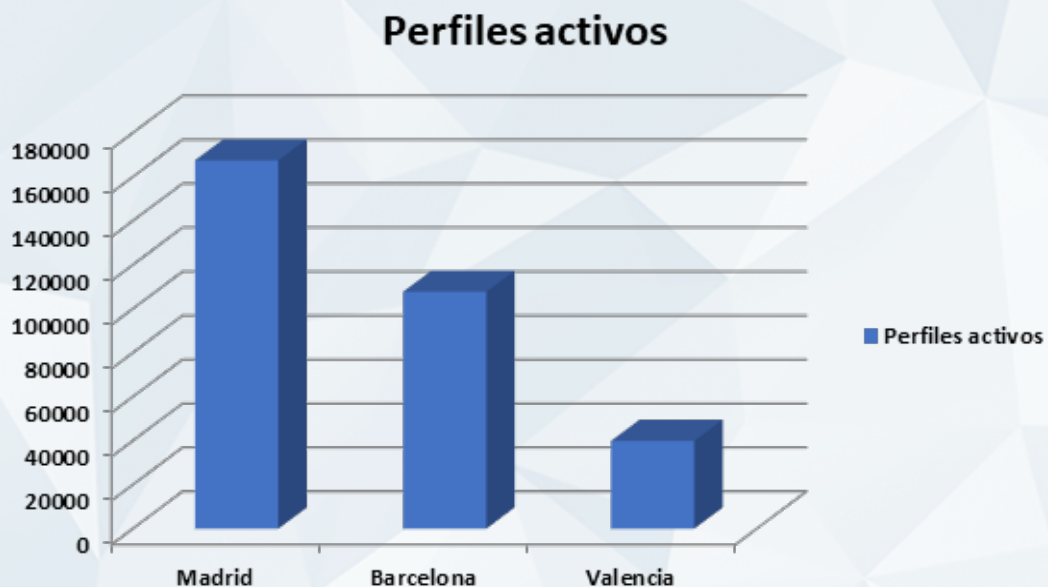


Figura 21. Número de perfiles activos de Twitter en las 3 ciudades españolas con mayor número de usuarios de la plataforma

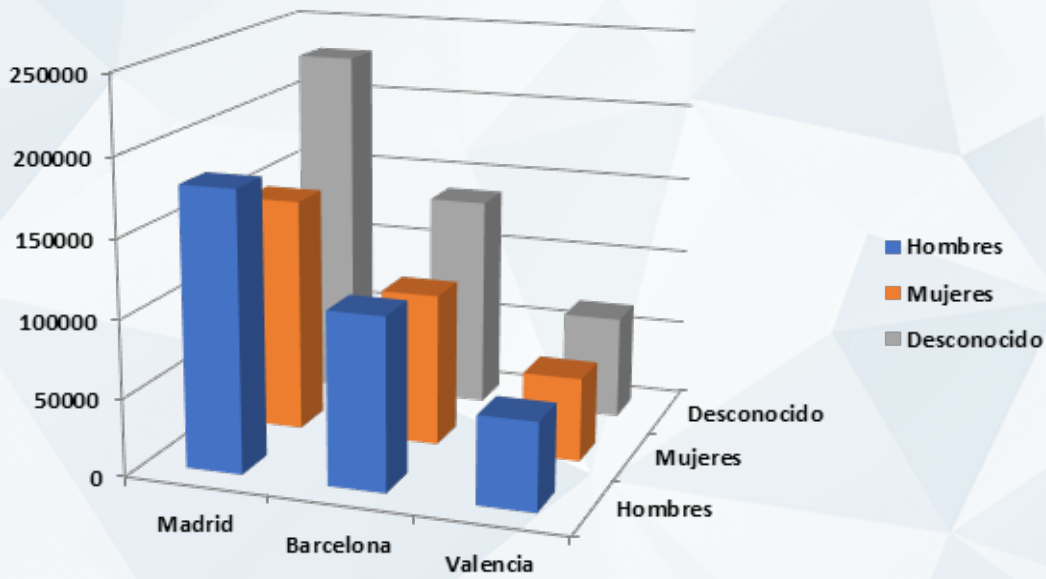


Figura 22. Segmentación de perfiles en Twitter por género en las 3 ciudades españolas con mayor número de usuarios de la plataforma

Si analizamos el género de los perfiles observamos que, en los tres casos, el más alto es el número de desconocidos, seguido de hombres y mujeres. Estos pueden ser marcas, empresas o bien perfiles que no especifican su género en su biografía.

Perfiles verificados



Figura 23. Número de perfiles activos verificados en Twitter en las 3 ciudades españolas con mayor número de usuarios de la plataforma

Al igual que ocurre en el gráfico de perfiles activos, Madrid también es la ciudad que domina el listado de usuarios verificados. Casi 1.500 disponen del *check azul* de Twitter, explicado posiblemente por la cantidad de *celebrities* y famosos que indica residir en la capital de España.

Perfiles más seguidos por los usuarios españoles



Figura 24. Perfiles radicados en España con mayor número de followers

A pesar de no ser objeto de análisis de este informe, un año más hemos querido comprobar la evolución cuantitativa de los usuarios de Twitter ubicados en España con mayor número de seguidores, y como no podía ser de otra manera, el fútbol sigue siendo el rey: las cuentas de futbolistas como Cristiano Ronaldo, Andrés Iniesta, Gerard Piqué, Sergio Ramos o Luis Suárez, como los perfiles (nacionales e internacionales) del Real Madrid y del FC Barcelona copan un Top 10 donde consiguen “colarse” el tenista Rafael Nadal y Rubius como YouTuber.































2015	2016	2017
 Cristiano Ronaldo 39.9 M	 Cristiano Ronaldo 49.7 M	 Cristiano Ronaldo 68.1 M
 Real Madrid 18 M	 Real Madrid 22 M	 Real Madrid 28.7 M
 FC Barcelona 16.6 M	 FC Barcelona 19.8 M	 FC Barcelona 27.1 M
 Andrés Iniesta 11.9 M	 Andrés Iniesta 14.9 M	 Andrés Iniesta 21.1 M
 Gerard Piqué 11.8 M	 Gerard Piqué 13.9 M	 Gerard Piqué 17.6 M
 James Rodríguez 9.2 M	 Rafael Nadal 11.9 M ▲	 Rafael Nadal 15.2 M ▲
 FC Barcelona_es 9 M	 James Rodríguez 11.8 M ▼	 Sergio Ramos 13.8 M ▲
 Rafael Nadal 8.9 M	 Sergio Ramos 9.2 M ▲	 Luis Suárez 13.2 M ▲
 David Bisbal 7.8 M	 David Bisbal 8.5 M	 FC Barcelona_es 12.9 M ▼
 Muy Interesante 6.8 M	 Muy Interesante 8.5 M	 El Rubius 10.8 M ▲

Figura 25. Comparativa de los 10 perfiles en Twitter con mayor número de followers españoles durante los años 2015, 2016 y 2017

Durante los tres últimos años, los cinco primeros perfiles se mantienen inalterables. Entre las subidas, destacar los perfiles de Sergio Ramos, Luis Suárez y El Rubius. Estos dos últimos ingresan por primera vez en la lista del Top 10, al igual que la cuenta de FC Barcelona en castellano. Por contraposición, desaparecen de esta lista los perfiles de James Rodríguez, David Bisbal y la revista de ciencia Muy Interesante.

Como curiosidad, destacar que solo existen 277 perfiles con más de 500.000 seguidores, mientras que Cristina Pedroche, con 2,4 millones de *followers*, es la primera mujer de la lista, ubicada en el puesto número 42.

El lento declive de Twitter

Por último, para comprender el declive de Twitter frente a otras plataformas (como Instagram), veamos la evolución del perfil de la usuaria con más *followers* del mundo, Katy Perry:

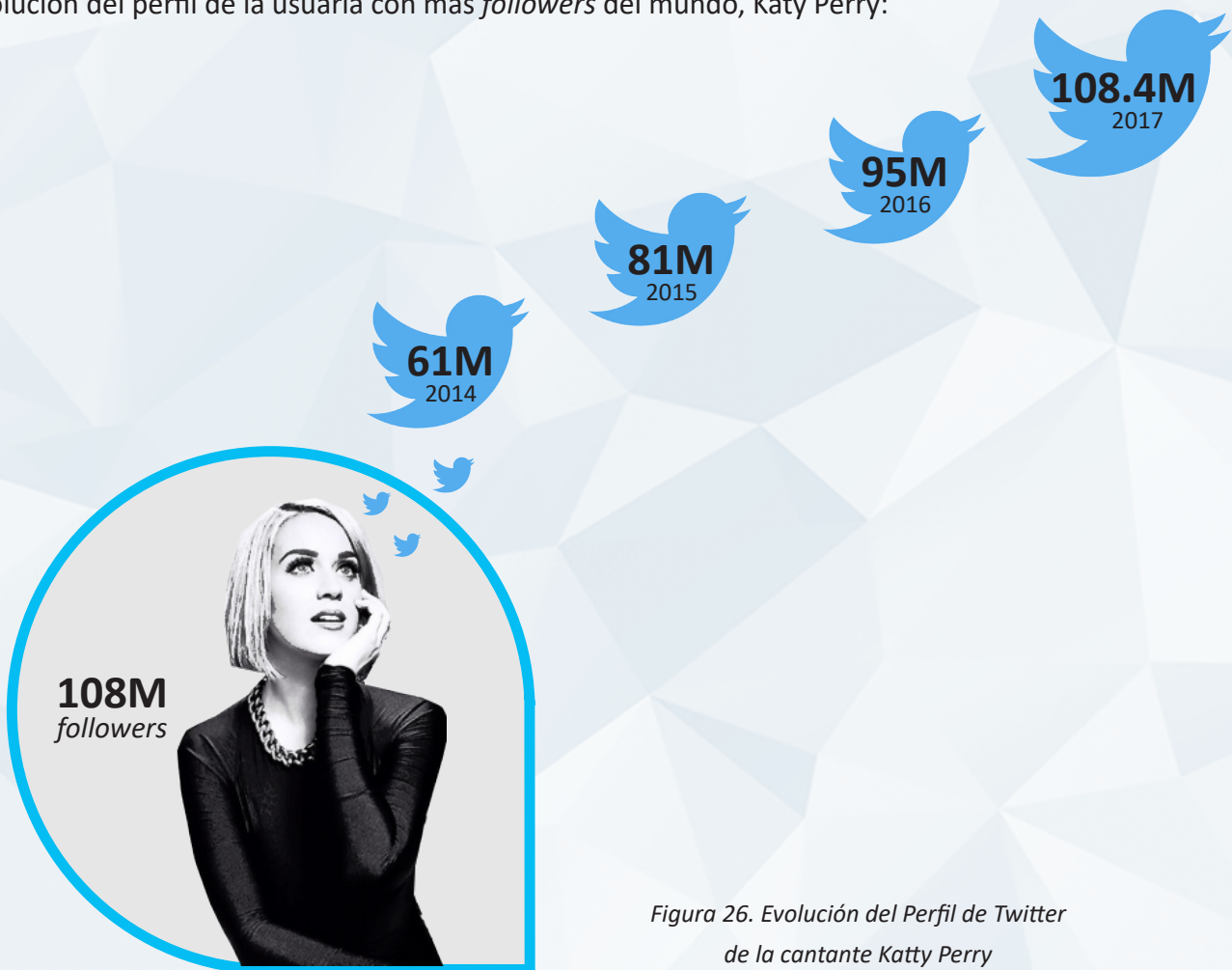


Figura 26. Evolución del Perfil de Twitter de la cantante Katy Perry

Como apreciamos en la imagen, durante los últimos cuatro años ha pasado de crecer alrededor de un 32% anual a no llegar ni a la mitad de dicha cifra (14,11%).

¿Y en España? ¿Puede extrapolarse dicha tendencia bajista? A simple vista, los datos tampoco son nada halagüeños: a pesar de haber crecido en número de usuarios durante el último año, la plataforma ha sufrido una caída entorno al 22% en cuanto a usuarios activos en nuestro país.

	2014	2015	2016	2017
USUARIOS ACTIVOS TWITTER	1,4 millones	1,5 millones	1,4 millones	1,08 millones
CRECIMIENTO		100.000	100.000	320.000
% VARIACIÓN		7,14	-6,67	-22,86

Figura 27. Evolución del número de usuarios activos de Twitter entre 2014 y 2017



Análisis de Instagram

En la edición anterior de este informe decidimos incorporar al análisis Instagram a raíz de su crecimiento durante 2016, y a tenor de las métricas de 2017, fue una decisión acertada. Solo un dato: desde que Facebook la adquirió en 2012 por 1.000 millones de dólares ha multiplicado por más de 20 su base de usuarios.

Con un listado de continuas actualizaciones, Instagram ha renovado su logotipo, rediseñado su aplicación y ha modificado sus algoritmos de personalización. A pesar de que continúa sin permitir a los usuarios incorporar un enlace en las imágenes y vídeos subidos (aunque sí que lo admite hacer en *Stories*), las marcas han visto en esta red social una herramienta de gran interés que incorporar a su estrategia de marketing.

Al igual que ocurriera en la edición anterior del informe, hemos seguido la evolución de Instagram en España a través de las siguientes magnitudes: número total de perfiles y segmentación en función de edad (dos grupos: de 18 a 39 años, y de 39 a más de 65 años), género, estado civil y estudios universitarios completados. Así queda el ranking de las 25 ciudades españolas más pobladas con mayor número de perfiles en Instagram durante el año 2017:



Figura 28. Ranking de las 25 ciudades españolas con más usuarios en Instagram

CIUDAD	PERFILES
Madrid	1.800.000
Barcelona	1.400.000
Sevilla	530.000
Valencia	500.000
Málaga	330.000
Zaragoza	200.000
Granada	180.000
Palma	170.000
Bilbao	170.000
Murcia	160.000
Las Palmas de G.C	160.000
Alicante	120.000
Córdoba	120.000
La Coruña	120.000
Valladolid	110.000
Vigo	110.000
Hospitalet de Llobregat	110.000
Sabadell	110.000
Santa Cruz de Tenerife	90.000
Elche	86.000
Almería	80.000
Badalona	75.000
Gijón	72.000
Tarragona	71.000

Evolución 2017 vs 2016

En tan solo 12 meses, la tasa de crecimiento de Instagram en las 50 ciudades más pobladas de España es del 50%, finalizando 2017 con más de ocho millones de usuarios.

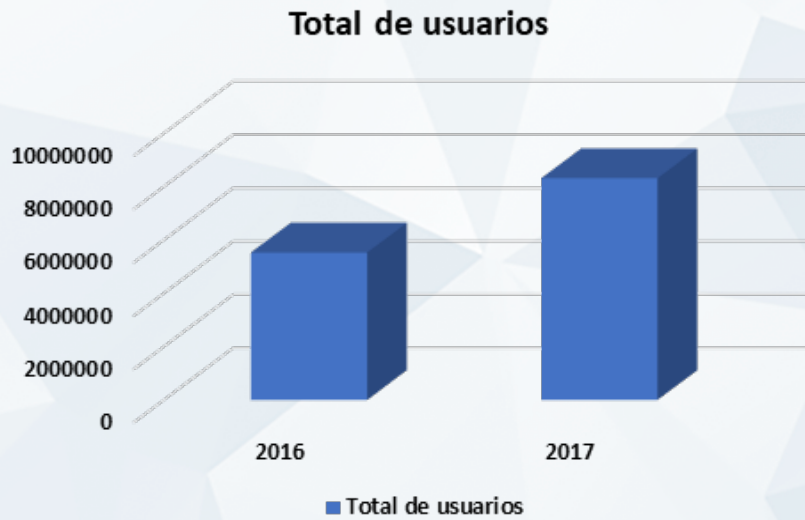


Figura 29. Usuarios de Instagram de las 50 ciudades más pobladas de España

Edad

Aumentan, igualmente, los dos grupos de edad analizados. No obstante, la tasa de crecimiento es muy superior entre los perfiles englobados en la franja que va desde los 18 a los 39 años.

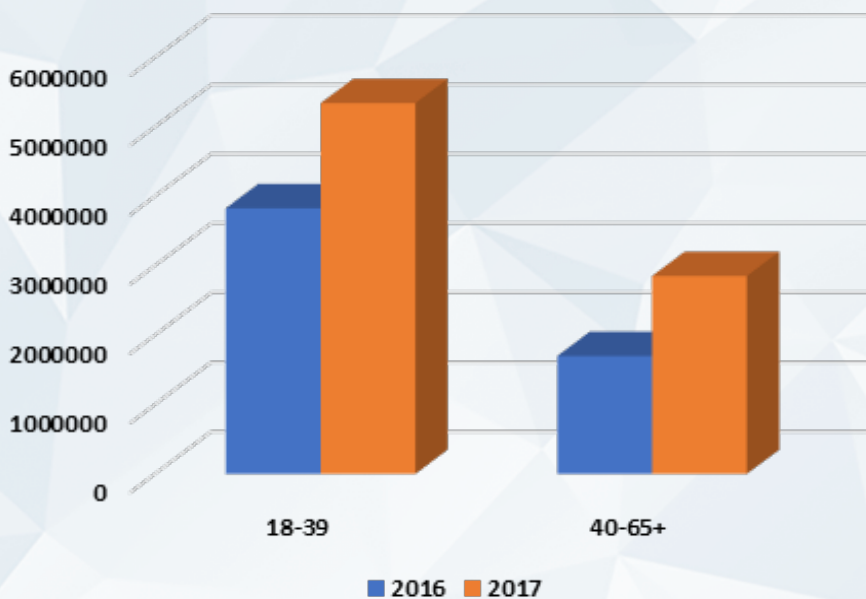


Figura 30. Segmentación por edad de los perfiles de las 50 ciudades más pobladas de España

Género

También aumentan respecto al periodo anterior tanto los perfiles masculinos como los femeninos. En esta comparación, es muy similar la tasa de crecimiento de ambos grupos (+46% en hombres y +53% en mujeres).

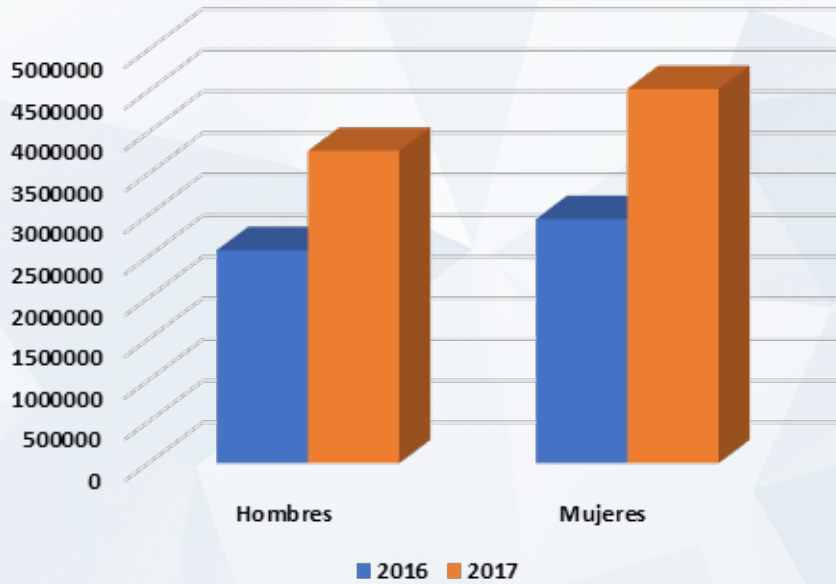


Figura 31. Segmentación por género de los perfiles de las 50 ciudades más pobladas de España

Estado civil

Al igual que la gráfica anterior, también han incrementado el número de perfiles que facilitan su estado civil (+56% solteros y +68% casados).

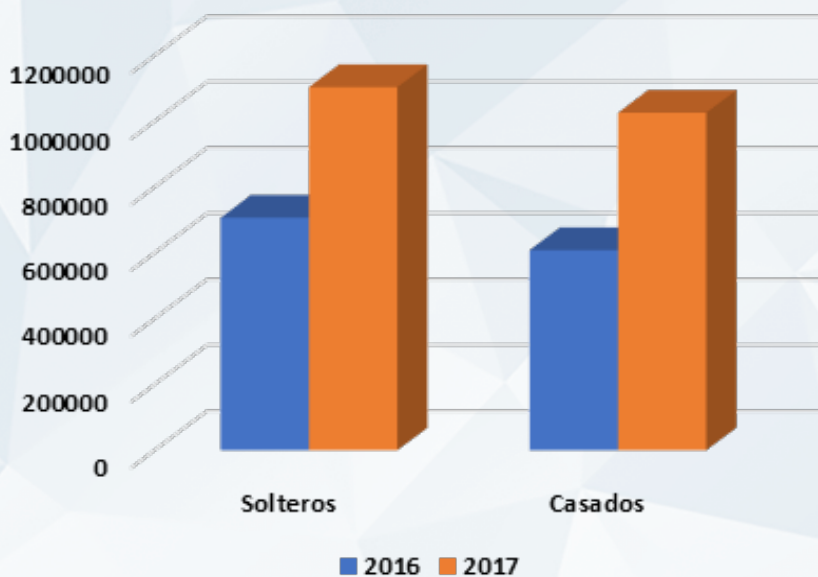


Figura 32. Segmentación por estado civil de los perfiles de las 50 ciudades más pobladas de España

Nivel de estudios

En cuanto a perfiles con estudios universitarios, el crecimiento de los mismos es considerable: de los ocho millones de usuarios en Instagram que tienen las 50 ciudades más pobladas de España, casi tres millones cuentan con estudios universitarios finalizados.



Figura 33. Segmentación por nivel de estudios finalizados de los perfiles de las 50 ciudades más pobladas de España



Análisis de 2017

Más allá de las comparaciones con los resultados obtenidos durante la pasada edición del Informe, resulta también interesante analizar los datos de la segmentación del año 2017.

Edad

Instagram continúa siendo, en su mayoría, una red social de *millennials*: el 65% de los usuarios tiene menos de 39 años.

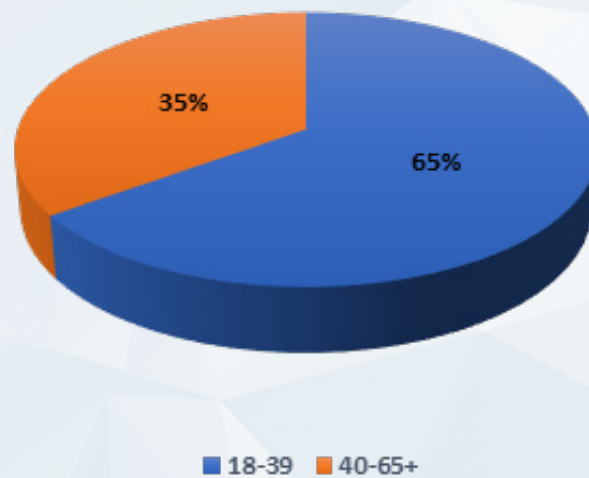


Figura 34. Segmentación por edad de los perfiles analizados en 2017 de las 50 ciudades más pobladas de España

Género

Aunque de forma muy igualada, las mujeres continúan estando detrás del contenido subido en Instagram, en un 55% frente al 45% que se corresponden con perfiles masculinos.



Figura 35. Segmentación por género de los perfiles analizados en 2017 de las 50 ciudades más pobladas de España

Análisis de las tres ciudades con más perfiles

Al igual que ocurría con Facebook, Madrid, Barcelona y Sevilla son las tres ciudades que cuentan con más perfiles registrados en Instagram.

CIUDAD	Nº DE PERFILES	POBLACIÓN
Madrid	1.800.000	3.165.541
Barcelona	1.400.000	1.608.746
Sevilla	530.000	690.566

Figura 36. Raking de las 3 ciudades españolas con mayor número de perfiles de Instagram

Si analizamos el porcentaje calculando la tasa de penetración de la red social que más creció estos dos últimos años, observaremos cómo Madrid queda relegada, incluso fuera de la lista del Top 3, con un 56,86%. La primera de ellas sería Barcelona, con un 87,02%, seguida de Sevilla, con 76,75%. Para encontrar a Madrid deberíamos ir hasta la sexta posición, justo por detrás de Granada (76,67%), Valencia (63,28%) y Málaga (58%).

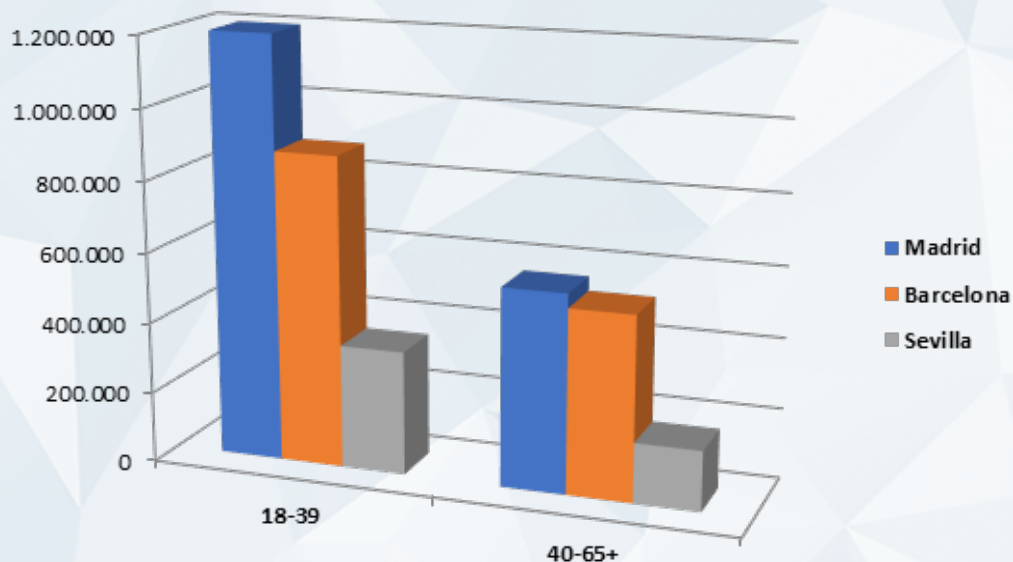


Figura 37. Segmentación de perfiles de Instagram segmentados por edades de las 3 ciudades con mayor número de usuarios

En el gráfico anterior se desvela de forma clara la polarización de perfiles en función de la edad. Mientras que en Madrid el número de usuarios cuya franja de edad abarca de los 18 a los 39 años llega a 1.200.000, tan solo 560.000 tiene 40 años o más. Esta desigualdad de edades se muestra de forma similar en Barcelona (880.000 vs 520.000) como en Sevilla (350.000 vs 170.000).

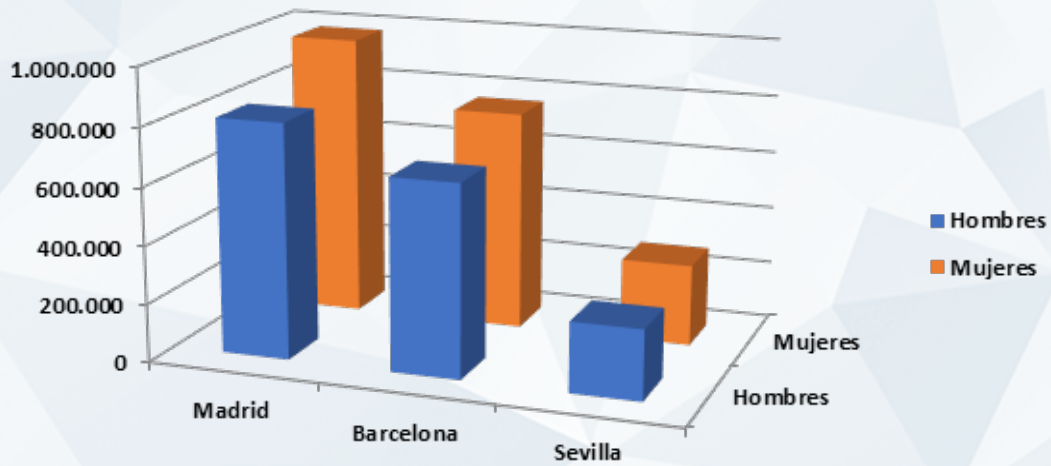


Figura 38. Segmentación por género de los perfiles analizados en 2017 de las 50 ciudades más pobladas de España

Si tomamos en consideración el género de los perfiles presentes en Instagram en estas tres ciudades, todas cuentan con una predominancia del sexo femenino. Donde menos existe esta diferencia es en Sevilla, cuyo gráfico prácticamente se iguala con 240.000 perfiles masculinos y 280.000 femeninos. Por el contrario, donde mayor diferencia existe es en Madrid (810.000 varones frente a 980.000 mujeres).

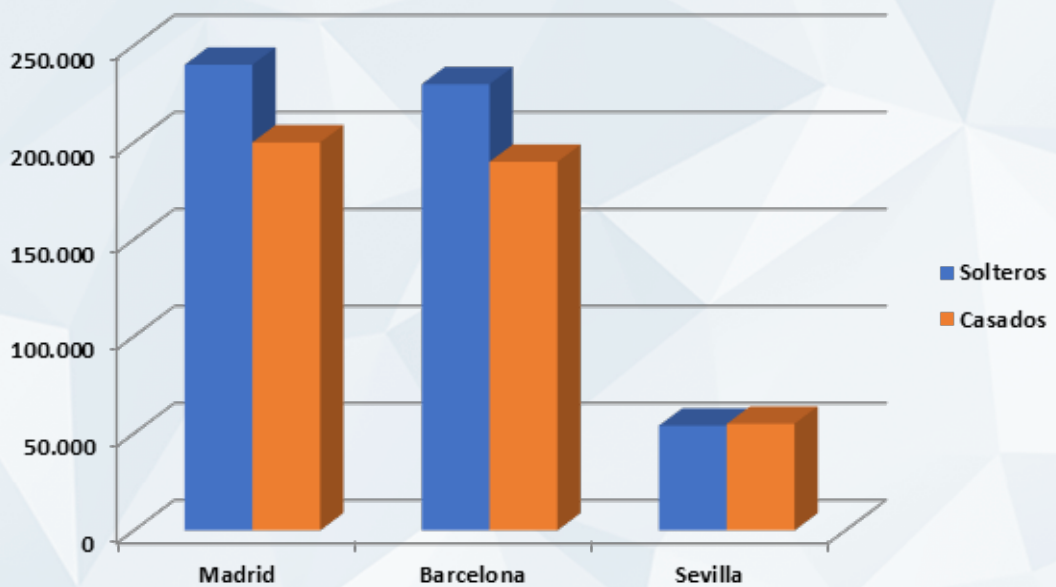


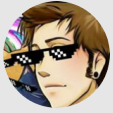






Figura 39. Segmentación por estado civil de los perfiles analizados en 2017 de las 50 ciudades más pobladas de España

Sin embargo, la diferencia es menor si medimos el estado civil entre solteros y casados de los perfiles que así lo indican en su biografía de Instagram. Tanto en Madrid como en Barcelona existe un mayor número de solteros en esta red social. No obstante, en Sevilla, aunque con una diferencia muy ajustada, son más los perfiles de casados.

Influencers españoles en Instagram

En la pasada edición quisimos destacar la red de instagramers perfiles españoles -o que residen o incorporan este país en su biografía- con más seguidores en esta red social. Entre las conclusiones, observamos cómo las cuentas de los deportistas como Cristiano Ronaldo, Leo Messi, Luis Suárez, Benzema, Sergio Ramos, Andrés Iniesta, Toni Kroos o Gerard Piqué se encuentran en el Top 10. Dejando a un lado a los futbolistas y sus equipos profesionales, elaboramos una lista con los perfiles más influyentes .

En la presente edición del Informe queremos observar su crecimiento puesto que, si la red social va en aumento, ¿su número de seguidores también lo habrá hecho?

¿QUIÉN ES?	¿A QUÉ SE DEDICA?	SEGUIDORES EN 2016	SEGUIDORES EN 2017	% CRECIMIENTO 2017 VS 2016
 El Rubius	Youtuber	4,6 M	7,6 M	65,22%
 Rafa Nadal	Tenista	2,2 M	4,1 M	86,36%
 Jorge Cremades	Cómico	2,1 M	2,4 M	14,29%
 Vegetta777	Youtuber	1,9 M	2,7 M	42,11%
 Pablo Alborán	Cantante	1,8 M	2,6 M	44,44%
 Alejandro Sanz	Cantante	1,7 M	2,6 M	52,94%
 Abraham Mateo	Cantante	1,5 M	2,2 M	46,67%




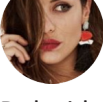
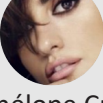
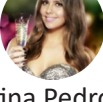
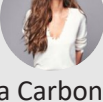

 Paula Echevarría	Actriz	1,4 M	2,1 M	50,00%
 David Bisbal	Cantante	1,4 M	2 M	42,86%
 Lovely Pepa	<i>Blogger</i>	1,3 M	1,5M	15,38%
 Dulceida	<i>Youtuber</i>	1,3 M	2,1 M	61,54%
 Penélope Cruz	Actriz	1,2 M	2,7 M	125,00%
 Cristina Pedroche	Presentadora	1,2 M	1,7 M	41,67%
 Sara Carbonero	Presentadora	1,1 M	1,6 M	45,45%
 Elsa Pataky	Modelo	1,1 M	1,7 M	54,55%

Figura 40. Influencers en Instagram con mayor número de seguidores

Como se observa en la tabla, todos los famosos españoles con más seguidores en Instagram han continuado creciendo durante el pasado 2017. En lo más alto del ranking, continúa El Rubius y Rafael Nadal, seguidos, en tercera y cuarta posición e igualadas con 2,7 millones de seguidores, Penélope Cruz y Vegetta77. También igualados en 2,6 millones de seguidores los cantantes Pablo Alborán y Alejandro Sanz, en quinta y sexta posición.

Para finalizar, destacar que el crecimiento medio experimentado por estos 15 perfiles es superior al 50% (52,56%), siendo Penélope Cruz, con un 125%, la *celebrity* que más ha crecido desde 2016.

Conclusiones

Después de haber analizado exhaustivamente la muestra, podemos extraer las siguientes conclusiones:

1. Al igual que en ediciones anteriores de este informe, Facebook continúa siendo territorio con un ligero dominio de los perfiles femeninos. El 57% se corresponde a mujeres, frente al 43% de hombres.
2. Con unas cifras similares a Facebook, también nos encontramos ante un territorio femenino en Instagram. En esta red social, el 55% de los perfiles es femenino y el 45% restante corresponde a hombres.
3. Por el contrario es Twitter la red social donde existen más perfiles masculinos (40%) frente a los femeninos (32%). La primera mujer por número de *followers* (Cristina Pedroche) ocupa la posición 42.
4. El número de usuarios activos de Twitter en España ha caído en más de un 22% respecto a 2016.
5. Mientras tanto, los 15 perfiles de *celebrities* analizados en Instagram desvelan un crecimiento por encima del 50%.
6. Cristiano Ronaldo es el usuario residente en España con más seguidores en todas las plataformas sociales analizadas.
7. Facebook es la red social intergeneracional, con cifras muy similares entre los menores de 39 años (52%) y los mayores de 40 (42%).
8. Mientras que Instagram es la red social de los *millennials*: La mayoría de los perfiles (hasta el 65%) pertenecen a jóvenes de entre 18 y 39 años.
9. Del estudio de las 50 ciudades más pobladas de España, uno de cada cuatro perfiles analizados en Facebook indica en su biografía su estado civil: quienes más lo hacen son las mujeres casadas; quienes menos, las solteras. Curiosamente, existe una cifra similar de hombres casados que solteros.
10. Al igual que en el caso de Facebook, en Instagram también uno de cada cuatro perfiles indica su estado civil. Sin embargo, en esta red social encontramos unos resultados más igualados, donde el 52% de los usuarios están solteros frente al 48% de casados.
11. Respecto a los estudios universitarios de los perfiles analizados de las 50 ciudades españolas más pobladas, es en Facebook donde más se refleja si se han finalizado. No obstante, esta métrica solo la incorporan el 32% de los perfiles, un porcentaje muy similar al del Informe sobre Redes Sociales de 2017 cuyo dato era del 33%.
12. Por el contrario, de estos perfiles analizados de las 50 ciudades españolas más pobladas, solo el 2.7% especifica el caso de estar estudiando una carrera universitaria.

13. A pesar del aumento de perfiles en Twitter, la cifra de usuarios activos sigue siendo similar en comparación con el año anterior. En 2017, solo el 28% de los perfiles han contribuido a la red social con sus mensajes durante los dos últimos meses, frente al 72% de perfiles que están inactivos.
14. También Madrid es la ciudad con más perfiles verificados en esta red social de *microblogging*, seguido de Barcelona y Valencia.
15. El fútbol y los equipos mayoritarios de Real Madrid y FC Barcelona son los mayores *influencers* entre los españoles. Tanto en Facebook, Twitter e Instagram se repiten entre las 10 posiciones con más seguidores. En este ranking también se “cuelan” otros perfiles como El Rubius en Twitter o la página de Enrique Iglesias, BBVA World y el Real Madrid de Baloncesto en Facebook.
16. Observando el dato porcentual entre perfiles y población del listado de las 50 ciudades, en Facebook superan los perfiles a la población en cinco: Sevilla, Barcelona, Granada, Valencia y Málaga. El ‘Top 10’ lo cierran: Madrid, Tarragona, La Coruña, Bilbao y Huelva.
17. Por debajo, las ciudades donde Facebook presenta una menor tasa de penetración son: Vitoria, San Cristóbal de la Laguna, Terrasa, Logroño, Burgos, Oviedo, Gijón, Dos Hermanas, Móstoles y Alcorcón
18. En Twitter, porcentualmente entre el número de perfiles y la población total, el ‘Top 10’ lo componen Granada, Valencia, Sevilla, Barcelona, Málaga, Almería, Madrid, Huelva, Alicante y Salamanca.
19. Terrasa, Hospitalet del Llobregat, San Cristóbal de la Laguna, Castellón de la Plana, La Coruña, Dos Hermanas, Torrejón de Ardoz, Leganés, Alcorcón y Getafe son las ciudades con menos adeptos a Twitter.
20. Barcelona, Sevilla, Granada, Valencia, Málaga, Madrid, Tarragona, Sabadell, Bilbao y La Coruña son las diez ciudades con más presencia en Instagram, porcentualmente entre el número de usuarios y la población total.
21. Donde menos *instagrammers* hay: Vitoria, San Cristóbal de la Laguna, Torrejón de Ardoz, Logroño, Burgos, Gijón, Dos Hermanas, Móstoles, Oviedo y Jerez de la Frontera.

THE SOCIAL MEDIA FAMILY



/THE SOCIALMEDIA FAMILY



COMPANY /THE-SOCIAL-MEDIA- FAMILY



@THE_SMF

comunicacion@thesocialmediafamily.com

+34 91 025 87 93



DIGITAL PR

DESARROLLO WEB

REPUTACIÓN ONLINE

CONTENT MARKETING

COMMUNITY MANAGEMENT

ESTRATEGIA DIGITAL

CAMPAÑAS PPC