

# **DRAC NOVELL INTERNATIONAL 2017**

**Barcelona, 23 i 24 de novembre de 2017**

# **BASES**

L'Associació Empresarial de Publicitat (Gremi de Publicitat) convoca el DRAC NOVELL 2017 festival d'àmbit internacional que aquest any celebra la seva 20a edició. Té com a principal objectiu premiar les feines realitzades per estudiants, que posaran de manifest l'alta qualitat de formació que imparteixen les universitats i centres d'ensenyament de publicitat, a l'hora que pretén facilitar a aquests futurs professionals, la possibilitat de donar a conèixer les seves creacions al món empresarial-professional i apropar la professió i l'empresa a la comunitat universitària.

**PREMIS DRAC NOVELL INTERNATIONAL de publicitat a les millors campanyes d'accions digitals i xarxes socials, app's, audiovisuals, branded content, integrals, healthcare, premsa gràfica, radio i via pública realitzats per estudiants o acabats de llicenciar.**

## **BASES**

### **PARTICIPANTS**

- 1) Podran participar als PREMIS DRAC NOVELL, estudiants i titulats recents (fins dos anys després d'acabar els estudis) d'universitats i centres d'ensenyament de publicitat i comunicació empresarial d'arreu del món, havent d'acreditar aquesta condició.
- 2) La participació podrà ser individual o en grup.

### **VALORACIÓ**

- 1) El Jurat valorarà exclusivament, l'originalitat, la idea, la conceptualització i tots aquells elements que genèricament poden trobar-se dins la creativitat.
- 2) Totes les peces que es descriuen a continuació, poden ser realitzades basant-se en un producte o servei real o imaginari, però sempre dins d'un context d'absolut realisme.

**IMPORTANT: Si una campanya està formada per diverses peces, s'han d'inscriure juntes a un sol registre, sempre i quan siguin peces de la mateixa categoria.**

**Exemples:**

**Una campanya formada de 3 gràfiques, enviar-les en un sol registre.**

**Una campanya formada d'un espot i 3 gràfiques, inscriure-la a la categoria campanyes integrals.**

### **CATEGORIES**

#### **ACCIONS DIGITALS I XARXES SOCIALS**

- 1) Campanyes o peces de publicitat per:
  - a. **Websites i minisites** (productes de consum i serveis): Peces de comunicació online a les que els usuaris accedeixen voluntàriament. Es consideren websites o minisites aquelles peces de comunicació on l'usuari hi accedeix de forma voluntària teclejant una direcció URL o fent un clic en una acció de comunicació, independentment de la seva mida, complexitat o volum de continguts.
  - b. **Accions de comunicació** (productes de consum i serveis): Peces de comunicació online que apareixen durant la navegació de l'usuari per Internet. Es considera que una peça és una acció de comunicació quan el seu objectiu és arribar a l'usuari en qualsevol àmbit de la xarxa ja sigui per la WWW, per el correu electrònic, utilitzant una altra aplicació o per missatgeria instantània.
  - c. **Campanyes online** (productes de consum i serveis): Conjunt de peces del mateix o diferent format però pertanyent a una mateixa campanya. Es presentarà un mínim de 2 peces i un màxim de 4.
- 2) L'arxiu a presentar serà un vídeo on s'expliqui la campanya i es visualitzin les peces que la composin. La durada màxima haurà de ser 4 minuts i el format ha de ser un vídeo en .mp4 amb un pes màxim de 150 MB, enviant l'arxiu a través del següent [formulari](#).

**APP's**

- 1) Campanyes o peces de publicitat per telèfons mòbils o tablets.
- 2) L'arxiu a presentar serà un vídeo on s'expliqui la campanya i es visualitzin les peces que la composin. La durada màxima haurà de ser 4 minuts i el format ha de ser un vídeo en .mp4 amb un pes màxim de 150 MB, enviant l'arxiu a través del següent [formulari](#).

**AUDIOVISUAL**

- 1) Campanyes o peces audiovisuals que poden veure's en cine, televisió o online.
- 2) Els anuncis han de tenir una **durada màxima de 45 segons**.
- 3) Les peces audiovisuals hauran de ser presentades en format .mp4 enviant l'arxiu a través del següent [formulari](#).

**BRANDED CONTENT**

- 1) Les peces publicitàries que es presentin a aquesta categoria seran totes aquelles peces que tenen com objectiu generar continguts que permetin connectar a una marca amb el consumidor. Idees pensades, no per vendre productes o serveis, sinó per transmetre valors, emocions, formes de pensament i elements, capaços de generar una connexió amb la marca.
- 2) L'arxiu a presentar serà un vídeo on s'expliqui la campanya i es visualitzin les peces que la componen. La durada màxima haurà de ser 4 minuts i el format ha de ser un vídeo en .mp4 amb un pes màxim de 150 MB, enviant l'arxiu a través del següent [formulari](#).

**CAMPANYES INTEGRALS**

- 1) Totes aquelles peces que estiguin basades en una gran idea. I a partir d'ella es desprenen una quantitat de peces que donen magnitud al missatge, integrant els continguts per aconseguir una major eficàcia del missatge.
- 2) L'arxiu a presentar dependrà del tipus de peces que contingui la campanya. Es podrà presentar un sol vídeo amb totes les peces (durada màxima 4 min, format .mp4) o cada peça en el seu format original (Els arxius audiovisuals tindran una durada màxima de 45 segons i el format ha de ser un vídeo .mp4 amb un pes màxim de 150 MB, els arxius gràfics s'han de presentar en mida a3, format jpeg/jpg, resolució de 300 ppp i no superar els 2MB de pes), enviant tots els arxius a través del següent [formulari](#)

**COMUNICACIÓ EN SALUT (HEALTHCARE)**

- 1) A aquesta categoria s'admeten des d'anuncis de productes de consum, com aliments beneficiosos per la salut (amb ingredients afegits o eliminats com la llet sense lactosa o amb omega 3) fins productes farmacèutics (ja siguin amb recepta o sense recepta). També, anuncis de difusió de missatges de salut per institucions públiques o privades.
- 2) Els arxius a presentar poden ser vídeos en format .mp4 o peces gràfiques en format .jpg a 300ppp i un màxim de 2MB. Els arxius s'envien a través del següent [formulari](#)

## PREMSA GRÀFICA

- 1) Campanyes o peces de publicitat a diaris, revistes o butlletins.
- 2) Els anuncis gràfics hauran de ser presentats en mida a3, format jpeg/jpg, resolució de 300 ppp i no superar els 2MB de pes, enviant els arxius a través del següent [formulari](#)

## RADIO

- 1) Campanyes o peces de publicitat per radio.
- 2) Els anuncis han de tenir una durada màxim de 60 segons.
- 3) Les falques han de ser presentades en format .mp3 o .wav enviant l'arxiu a través del següent [formulari](#).

## VIA PÚBLICA

- 1) Campanyes o peces de publicitat exterior (tanques, cartells, anuncis, pantalles, lones, ròtuls en vehicles, mupis, marquesines,...)
- 2) Els anuncis gràfics hauran de ser presentats en mida a3, format jpeg/jpg, resolució de 300 ppp i no superar els 2MB de pes, enviant l'arxiu a través del següent [formulari](#)

## CATEGORIES ESPECIALES

### CREATIVITAT EN 24 HORES

- 1) A aquesta categoria es treballa a partir d'un briefing d'anunciant real.
- 2) La participació és per parelles.
- 3) Cada equip de 2 persones haurà de presentar la seva proposta en el format que s'especifiqui al briefing, que es penjarà al web [www.dracnovell.com](http://www.dracnovell.com) dilluns 20 de novembre a les 10h.
- 4) **La proposta s'enviarà abans de les 10h de dimarts 21 de novembre a través del següent [formulari](#)**

### GRANDPRIX COMPLIT

- 1) Totes les peces o campanyes presentades a qualsevol categoria del festival (excepte Creativitat en 24 hores i Premi Zenith a la Innovació en Mitjans) entren automàticament a aquest GrandPrix.
- 2) Un cop decidits els Ors de cada categoria, entre tots ells, es selecciona un sol guanyador, que aconsegueix un curs a escollir a l'escola Complot.

## PARTICIPACIÓ I TERMINIS

- 1) La participació és gratuïta.
- 2) Cada proposta pot constar d'una o diverses peces (campanya), podent presentar cada estudiant o grup, tantes peces o campanyes com cregui convenient.
- 3) No podran participar aquelles peces publicitàries que ja hagin estat presentades a anterior edicions del Drac Novell i tampoc no podran participar campanyes que s'hagin comercialitzat.

4) Les dates límit de recepció de les peces seran les següents:

- Accions digitals i xarxes socials, App's, Audiovisual, Branded Content, Campanyes integrals, Comunicació en Salut, Premsa Gràfica, Radio, Vía Pública: 3 de novembre, a través del següent [formulari](#)
- Creativitat en 24 hores: 21 de novembre abans de les 10 del matí, a través del següent [formulari](#)

**LES DATES LÍMIT DE RECEPCIÓ DE PECES ESTAN SUBJECTES A CANVIS, DEPENDENT DE LA DATA DE REUNIÓ DEL JURAT. EN QUALSEVOL CAS, PERÒ, MAI NO PODRAN ESCURÇAR-SE**

L'organització rebutjarà la participació de totes les peces que menyspreïn creences religioses, ideologies polítiques o que incitin a la violència (fonamentalment de sexe) o promoguin conductes socialment reprovables (consum de drogues, èxit a través de la ingestió de begudes alcohòliques o tinença d'armes, etc.), propostes de conduir sota l'efecte d'alcohols o estupefaents i l'ús ofensiu del cos de la dona, i en general, de tot el que contempla l'ordenament jurídic de la publicitat.

#### **JURAT**

- 1) El Jurat estarà format per creatius amb reconegut prestigi al món professional.
- 2) Les decisions del Jurat seran inapelables.

**PREMIS****ACCIONS DIGITALS I XARXES SOCIALS**

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac d'Argent:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor

**APP's**

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac d'Argent:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor

**AUDIOVISUAL**

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac d'Argent:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor

**BRANDED CONTENT**

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac d'Argent:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor

**CAMPAYES INTEGRALS**

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac d'Argent:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor

**COMUNICACIÓ EN SALUT (HEALTHCARE)**

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac d'Argent:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor

**PREMSA GRÀFICA**

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac d'Argent:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor

**RADIO**

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac d'Argent:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor

**VIA PÚBLICA**

Drac d'Or:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac d'Argent:	Trofeu i Diploma d'Honor
Drac de Bronze:	Trofeu i Diploma d'Honor

### PREMI CREATIVITAT EN 24 HORES

Drac d'Or, diploma i premi especial.

Drac de Plata, diploma i premi especial.

Drac de Bronze, diploma i premi especial.

### GRANDPRIX COMPLIT

Drac d'Or, diploma i Curs a l' Escola de Creatius Complot

L'escola de creatius Complot premiarà la millor campanya d'entre tots els ors amb un curs a escollir.

Si l'equip guanyador està format per més d'una persona, l'import del curs subvencionat es repartirà a parts iguals entre tots els integrants.

**La mera participació al Drac Novell suposa l'acceptació de les normes, bases i reglaments del festival i Jurat.**

### DIVULGACIÓ

Els participants autoritzen l'Associació Empresarial de Publicitat i la Facultat amfitriona a difondre, a través dels mitjans de comunicació, o de qualsevol altra manera que consideri, tota aquella informació que ajudi a divulgar el certamen, amb especial incidència el nom dels guanyadors, així com publicar les peces guanyadores al web de l'Associació.

Els participants accepten que l'Associació Empresarial de Publicitat pugui donar a conèixer les dades personals dels guanyadors i/o participants, especialment a totes aquelles agències de publicitat que es mostrin interessades a conèixer els autors dels anuncis premiats, o als mitjans de comunicació, amb l'exclusiva finalitat de promocionar a aquests futurs professionals i sense que aquesta divulgació pugui suposar lesionar o minimitzar el dret de propietat, que pertanyerà sempre als seus autors.